

© Edita

**Asociación para el Desarrollo Rural
del Litoral de la Janda**

Centro Ganadero Montemarismas
Carretera Vejer-Barbate (CA-5203), Km. 0,150
Apartado de Correos 43
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
Tlf.: 956 44 70 00 / Fax: 956 44 75 04
adrjandalitoral@jandalitoral.org
www.jandalitoral.org

Presidente

Miguel Ángel Peña García

Dirección

Carlos Romero Valiente

Redacción y coordinación

Juana M^a Rodríguez García

Diseño gráfico y Maquetación

estudioactivo.es

Fotografías

GDR Janda Litoral

Impresión

Graphicsol Artes Gráficas, S.L.

Depósito legal

CA-305-2013

Impreso en papel reciclado

Todos los derechos están reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta Publicación, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del GDR (Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda)

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
DE CONIL, VEJER, BARBATE Y TARIFA

20 MUJE-
RES

20 EMPRE-
SARIAS

LITORAL DE LA JANDA

ÍN- DI- CE

PRESENTACIÓN 06

INTRODUCCIÓN 08

METODOLOGÍA 10

HITOS EN EL CAMINO
HACIA LA IGUALDAD 12

EL TERRITORIO DEL
LITORAL DE LA JANDA 16

ALGUNAS VOCES
DEL TERRITORIO.
EMPRESA E IGUALDAD 20

LAS MUJERES
PROTAGONISTAS 28

BARBATE

ENCARNACIÓN REVUELTA SÁNCHEZ 34
JOSEFA MARTÍNEZ NÚÑEZ 38
MARIANA GARCÍA AGUILERA 42
OLIVA SUÁREZ SÁNCHEZ 46
PATRICIA GALASSO 50

CONIL DE LA FRONTERA

M^a ANTONIA BERMÚDEZ GALLARDO 54
ROCIO HIDALGO MARTÍNEZ 58
ISABEL TOMÉ JIMÉNEZ 62
JUANA SÁNCHEZ ROMERO 66
OLGA RIVERA ANTIGA 70

TARIFA

CLAUDIA BROSCWITZ 74
INMACULADA BENDALA TAMAYO 78
M^a ÁNGELES VILLANUEVA BENÍTEZ 82
M^a DE LA LUZ FLORES DONDA 86
VICTORIA LÓPEZ ANTÚNEZ 90

VEJER DE LA FRONTERA

ÁNGELES FERNÁNDEZ SÁNCHEZ 94
AMPARO GÓMEZ GROSSO 98
MARIANA GÓMEZ GIL 102
M^a JOSÉ MANZORRO MORALES 106
FRANCISCA VALLEJO MELERO 110

CONCLUSIONES 114

20 EMPRESARIAS QUE NOS HACEN REFLEXIONAR

PROPUESTAS 122

20 EMPRESARIAS QUE APORTAN SOLUCIONES

MENSAJES

A LA JUVENTUD 124

20 EMPRESARIAS MIRANDO AL FUTURO

ALGUNAS DIRECCIONES DE INTERÉS 126

ANEXO 132

01 PRE- SENTA- CIÓN

MIGUEL ÁNGEL PEÑA GARCÍA

PRESIDENTE GDR LITORAL DE LA JANDA

20 mujeres, 20 empresarias, es una publicación elaborada por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, que persigue el objetivo de visibilizar y dar a conocer experiencias empresariales puestas en marcha por mujeres del Litoral de la Janda, con el objeto de reconocer el papel activo que juegan en el desarrollo económico de su territorio, así como promover la puesta en marcha de nuevas iniciativas.

Pretendemos además concienciar sobre la importancia de fomentar iniciativas que apoyen a la mujer como empresaria, de forma que exista un relevo generacional en el que las mujeres jueguen un papel más decisivo en los sectores económicos del Litoral de la Janda.

Se trata de una actuación enmarcada en el proyecto "De igual a igual", promovido por el GDR Litoral de la Janda y que ha sido posible gracias a una ayuda recibida del Plan de Actuación Global "LiderA", que financian el Fondo Europeo FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Elaborar esta publicación, dando a conocer las experiencias de varias mujeres empresarias, no debe parecerse ni extraño ni excesivo, puesto que no debemos olvidarnos de que este colectivo no lo ha tenido tan fácil. Han sido muchos los esfuerzos y el trabajo realizado a lo largo de la historia, por el cambio de ideas, de valores, del sistema en sí, que las limitaba y no las permitían participar en igualdad de condiciones. Pero que no lo hicieran, no quiere decir que no estuvieran ahí, el problema es que no se ha comunicado, no se les ha dado valor, no se ha visibilizado, por tanto ha sido como si no existieran.

Con el siguiente documento, queremos mostrar y dar a conocer a las mujeres y hombres del Litoral de la Janda, así como a la población en general, la experiencia de 20 mujeres, 20 empresarias de los municipios de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera, exponiendo sus ideas, pensamientos y sentimientos, diferentes aspectos sobre la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y sobre todo sus experiencias de trabajo en los negocios emprendidos, incidiendo tanto en las dificultades encontradas en el camino, como en las ventajas de ser una mujer empresaria.

Desde el GDR Litoral de la Janda queremos agradecer a todas las empresarias del Litoral de la Janda, su contribución al desarrollo y al enriquecimiento social y económico de estos cuatro municipios, y en especial mostramos nuestro agradecimiento a estas 20 mujeres que generosamente nos han contado sus experiencias, un grupo de mujeres activas en el mundo de la productividad económica, que representan las diversas situaciones en las que puede comprenderse la realidad de nuestro territorio.

02 INTRO- DUC- CIÓN

Ponemos de manifiesto la necesidad de conocer a las mujeres empresarias básicamente por una cuestión. Teniendo en cuenta que las mujeres del territorio representan casi el 50 % de la población ¿por qué tienen mucha menor presencia que los hombres en el tejido empresarial? Evidentemente hay factores que están inhibiendo la participación de las mujeres del Litoral de la Janda en los procesos de creación empresarial y por ello es necesario invertir esfuerzos, por un lado en conocer en profundidad estos factores y sus dinámicas, por otro, en desarrollar acciones que aumenten dicha participación y por último en reconocer el papel que juegan en el desarrollo de sus territorios, dándoles el protagonismo que se merecen.

En el Litoral de la Janda al igual que en el resto de sociedades, se han producido importantes avances, la incorporación generalizada al mercado de trabajo, aumento del nivel educativo, mayor participación en los ámbitos sociales y políticos..., que sin duda han tenido un reflejo en el proceso emprendedor y en el empresariado femenino, pero aún así, las situaciones entre hombres y mujeres siguen articulándose en torno al mandato de género. Las mujeres a lo largo de la historia han dado grandes pasos para colocarse al lado del hombre, pero a pesar de estos avances este colectivo aún se tiene que enfrentar a muchas limitaciones impuestas por el simple hecho de ser mujeres. No se ha producido el cambio sociocultural necesario.

Las mujeres del Litoral de la Janda no carecen de talento, de ideas, de energía, pero aún persiste toda una serie de obstáculos que dificultan su plena participación en el desarrollo rural. Por ello se ha elaborado esta publicación, con la que se pretende conocer de primera mano experiencias de mujeres empresarias del territorio haciendo llegar a la población sus nombres, sus imágenes y sus historias. Se pretende dar el merecido protagonismo que merece este colectivo, así como la obtención de datos que visualicen las principales dificultades que han tenido y que tiene la mujer para la puesta en marcha de sus ideas empresariales, por un lado, y las ventajas de ser una mujer empresaria por otro.

Este documento ofrece una aproximación a la realidad de las mujeres que emprenden y dirigen sus propias empresas. Al principio hacemos un recorrido por los principales hitos en el camino hacia la igualdad a diferentes niveles, para posteriormente ofrecer información sobre el territorio al que pertenecen las mujeres entrevistadas. El siguiente apartado recoge opiniones, propuestas... realizadas por personas de la zona implicadas en el tema de la igualdad y del mundo empresarial. El apartado principal, que es el de las mujeres protagonistas, se centra en la información obtenida a través de las entrevistas realizadas. El documento finaliza con una síntesis que muestra los resultados más relevantes tras la realización de este trabajo.

Esta publicación representa una imagen general de la situación de las empresarias del Litoral de la Janda. Les mostramos 20 experiencias, pero sin duda son muchas las mujeres que juegan un importante papel en el desarrollo económico del Litoral de la Janda. El futuro del medio rural depende en gran medida del papel que se le otorgue a las personas que lo conforman, donde las mujeres tienen un lugar especial.

03 METO- DOLO- GÍA

20 mujeres, 20 empresarias, es una publicación que supone una aproximación global y actual a la realidad de las empresarias del Litoral de la Janda.

No ofrecemos datos estadísticos, pero sí algunas conclusiones extraídas tras su análisis, ya que hasta ahora las cifras oficiales existentes se refieren en muchos casos únicamente a nivel nacional, regional o provincial, pero se ofrecen pocos datos desagregados a nivel municipal y aún más difícil, el acceso a datos estadísticos municipales que utilizan indicadores sensibles al género. Esta falta de indicadores, complica el análisis y oculta la verdadera situación sociolaboral de las mujeres en el Litoral de la Janda.

Conscientes por tanto de que las estadísticas sólo muestran escasa información cuantitativa, se trabajó paralelamente en la obtención de información cualitativa a través de entrevistas. En este documento se trata por tanto del instrumento más importante para la recogida de información. Para ello se realizó el diseño de la entrevista, se realizó el trabajo de campo, posteriormente se transcribieron las entrevistas y se analizó la información obtenida, para posteriormente proceder a la redacción del presente documento.

Se desarrollaron un total de 20 entrevistas, cinco en cada uno de los municipios que conforman el territorio. Para la selección de las 20 empresarias a entrevistar, el GDR ha contado con la colaboración de las delegaciones de igualdad y de fomento de los ayuntamientos, Barbate, Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera y Tarifa, así como de la Unión de Empresarios de Barbate, Asociación de Empresarios de Conil, Asociación de Comerciantes de Vejer, y la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Tarifa. Las reuniones tuvieron lugar en el mes de julio de 2012.

Se trata de experiencias personales únicas, con elementos comunes al colectivo, de modo que los/as lectores/as podrán analizar experiencias de otras mujeres y las suyas propias; identificar deficiencias, alternativas, debilidades, fortalezas y oportunidades desde sus propias perspectivas como mujeres.

A nuestro juicio, se trata de un documento bastante sencillo y ameno para leer, al que pueden acceder lectores y lectoras con diferentes perfiles.

04 HITOS EN EL CAMI- NO HACIA LA IGUAL- DAD

La primera vez que se instrumentalizó a escala mundial la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, fue con la creación en 1945 de la Carta Fundacional de la ONU, que sitúa la igualdad de hombres y mujeres entre los principios ideológicos que fundamentan su actividad. En 1946 nace el primer organismo del sistema de Naciones Unidas, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, dedicada a defender la condición de la mujer. Más tarde, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada por las Naciones Unidas en 1948, la organización reiteró su compromiso a favor de la igualdad de las personas sin hacer distinción por razón de sexo.

Otros hitos acontecidos a nivel mundial en el camino hacia la igualdad son:

1975

1ª CONFERENCIA MUNDIAL DE LA MUJER

México

1980

2ª CONFERENCIA MUNDIAL DE LA MUJER

Copenhague

1985

3ª CONFERENCIA MUNDIAL DE LA MUJER

Nairobi

1995

4ª CONFERENCIA MUNDIAL DE LA MUJER

Beijing

El compromiso europeo con la igualdad de género responde al trabajo que viene realizando la Organización de Naciones Unidas. El esfuerzo de la Unión Europea por cumplir con los compromisos internacionales de igualdad es constante y ello se refleja en la legislación europea creada a tal fin, en la creación de organismos de igualdad en el seno de sus principales instituciones, como la Comisión Parlamentaria de los Derechos de la Mujer e Igualdad de Género, así como en los instrumentos financieros diseñados, como es el caso, entre otros muchos, de la iniciativa comunitaria Equal.

Documentos más recientes:

2010-2015

**ESTRATEGIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES
Y HOMBRES**

2011-2020

PACTO EUROPEO DE IGUALDAD DE GÉNERO

En España, uno de los grandes avances en el tema de la igualdad fue el derecho al voto, que se estableció en el año 1931. La Constitución de 1978 proclama en su artículo 14 la no discriminación por razón de sexo, como principio orientador básico de las políticas sociales. Un hito significativo lo marca la creación del Instituto de la Mujer en 1983, que supuso el comienzo de una política institucional para la igualdad de oportunidades que se concretó en sucesivos Planes para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres (PIOM), encaminados a eliminar las diferencias por razones de sexo y a favorecer que las mujeres no fueran discriminadas en la sociedad.

1988 | 1990

I PIOM

1993 | 1996

II PIOM

1997 | 2000

III PIOM

2003 | 2006

IV PIOM

Otros hitos a destacar a nivel nacional son las leyes de mayor alcance en el desarrollo del derecho a la igualdad de trato y oportunidades de las mujeres en España.

Ley Orgánica 1/2004

DE 28 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Ley Orgánica 3/2007

DE 22 DE MARZO, PARA HACER EFECTIVA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES

En Andalucía, el Instituto de la Mujer se crea en el año en 1988. El Estatuto de Autonomía proclama en sus artículos 14 y 15 la prohibición de la discriminación y la igualdad de género.

Otros hitos que podríamos citar en esta comunidad autónoma son:

1990 | 1992 - I IPIOM

1995 | 1997 - II IPIOM

Ley 12/2007

DE 26 DE NOVIEMBRE, DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ANDALUCÍA

2010-2013

I PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA

El papel del GDR Litoral de la Janda en el camino hacia la igualdad

La Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, también conocida como Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo sostenible de los municipios integrados en su ámbito de actuación: Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera, y como ámbito de influencia, parte del municipio de Chiclana.

El trabajo de esta entidad por la igualdad de género comienza prácticamente desde su creación, y se refleja en acciones como la incorporación de mujeres a sus órganos de dirección, la puesta en marcha de proyectos encaminados a favorecer la participación de la mujer en igualdad de condiciones, en los criterios de valoración de los proyectos que se presentan en esta entidad con la dedicación de fondos a actuaciones de género, o en su planificación estratégica.

Estatutos

Propiciar la integración del enfoque de género y juventud

Valores

Igualdad y respeto hacia todos los agentes, colectivos, etc. que intervienen en el territorio

Principios Básicos de la Política Integrada de Gestión

Igualdad de oportunidades en todos los sentidos y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Desde 1997 ha gestionado e implementado diferentes Programas de Desarrollo Rural (PRODER, PRODER – A, LEADER + y PAG LiderA) y de Turismo Sostenible (ITS), programas que constituyen un sólido apoyo para la inserción laboral de las mujeres en zonas rurales, como así lo demuestran los numerosos proyectos impulsados por promotoras, que, normalmente como autónomas o con alguna fórmula empresarial de economía social, se lanzan a crear sus propios puestos de trabajo.

Actualmente el GDR Litoral de la Janda gestiona el Plan de Actuación Global LiderA en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007 – 2013 y la Estrategia de Actuación Global elaborada para tal fin, recoge un Capítulo de Género que tiene como objetivo propiciar la igualdad efectiva y real entre hombres y mujeres y la incorporación de las mujeres a la vida económica y social del medio rural. En cualquier caso, el objetivo que persigue el Grupo de Desarrollo no es simplemente el que una parte de los fondos vaya a parar a manos femeninas, sino que fomenten la reflexión sobre las condiciones y permitan trabajar en las necesidades respectivas que presentan tanto los hombres como las mujeres que pueblan el Litoral de la Janda.

Hablamos por tanto de una entidad, que desde sus inicios ha apostado por la igualdad de género, por incidir en aquellos obstáculos que impiden la participación activa de las mujeres en la sociedad, y más concretamente en el desarrollo rural, convirtiendo este hito, como ha quedado manifiesto, en un punto clave que se refleja en su marco de actuación.

Más información: www.jandalitoral.org

05 EL TERRI- TORIO DEL LITO- RAL DE LA JANDA

El Litoral de la Janda es un territorio situado en el Suroeste de la provincia de Cádiz, en el extremo más suroccidental de Europa, es el puente de conexión entre Europa y África. Un territorio de más de 900 kilómetros integrado por los municipios de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera, con una población cercana a los/as 75.000 habitantes con una edad media en torno a los 38 años, donde las mujeres representan casi el 50 % de la población.

Este territorio cuenta con excelentes comunicaciones y modernas infraestructuras, servicios y equipamientos y cuenta además con un importante patrimonio histórico, etnográfico, arquitectónico y natural, con espacios naturales como los parques naturales de la Breña y Marismas del Barbate, el de los Alcornocales o el del Estrecho, que entre otras riquezas ambientales, se revelan en sí mismos como resortes potenciales muy notables para abrir nuevas sendas de crecimiento económico.

Destaca el potencial económico que ha venido desarrollando en los últimos años. La ganadería ecológica es sin duda uno de los mayores potenciales del territorio. El Litoral de La Janda tiene una de las cabañas ganaderas de vacuno de carne en régimen extensivo más importante y apreciada de España, un sector que ha sabido modernizar sus sistemas de gestión a través de la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información.

La pesca también forma parte de este territorio, artes de captura artesanales tan espectaculares y tradicionales como la almadraba en la pesca del atún se emplean en estas costas desde la época romana, y se mantienen vivos aún hoy de generación en generación. Sobre la base de esta tradición pesquera se ha desarrollado una sólida y pujante industria de conservas de pescado en expansión que comercializa sus producciones en España y en los mercados internacionales.

El Litoral de la Janda, además se ha consolidado como un destino de turismo de calidad a nivel nacional e internacional al que acuden cada año cientos de miles de visitantes, un turismo sostenible, basado en el respeto al medio ambiente y al entorno natural y paisajístico.

Por otro lado, y centrándonos más en el tema que nos ocupa, en el Litoral de la Janda, al igual que en la mayoría de territorios españoles, se ha producido un proceso de transformación y de cambios, sociales, políticos o económicos, que han afectado a ámbitos como la educación, el mercado de trabajo o las esferas de poder entre otros, ámbitos donde la mujer estuvo excluida durante mucho tiempo.

Algunos de estos cambios se pueden apreciar en los datos estadísticos que aparecen desagregados por sexo. En este documento, como ya hemos indicado, no vamos a reflejar este tipo de información, por la escasez de fuentes estadísticas a nivel municipal que permitan un análisis diferenciado por género y porque en muchas ocasiones se trata de información desactualizada. Algunos ejemplos de los cambios producidos o de las situaciones que aún reflejan diferencias por ser hombre o mujer pueden ser:

Se han desarrollado leyes y normativas en esta materia.

Se ha producido un cambio cultural, en las pautas de consumo y los usos del tiempo entre otros.

Se ha producido una transformación de las estructuras familiares.

Se ha reducido el nº de hijos/as en los últimos años. El intervalo de edad en el que las mujeres siguen teniendo más hijos/as es el de 30 a 34 años, sin embargo se observa un aumento importante en el intervalo de 35 a 39 años.

Se ha producido un importante aumento del nivel educativo de las mujeres en los últimos tiempos. Analizando los datos, se observan importantes diferencias en el nivel educativo por tramos de edad. La tasa de analfabetismo de las mujeres es con diferencia más elevada que la de los hombres.

Se ha producido una importante incorporación de la mujer al mercado laboral. La tasa de actividad femenina ha aumentado durante los últimos años. Aún así, sigue existiendo una importante diferencia entre la tasa masculina y la femenina.

La tasa de paro femenina excede a la tasa de paro masculina. Entre otros factores, consideramos que la dificultad de conciliar la vida familiar con la vida laboral, tiene un efecto negativo tanto en la entrada como en la permanencia de las mujeres en la vida laboral.

La mujer sigue estando más representada en determinados sectores económicos. Emprenden más en sectores como turismo, artesanía, servicios a la población, empresas agroalimentarias, etc. Una de las conclusiones extraídas del informe de evaluación intermedia (período 2007-2012) del (PAG) Plan de Actuación Global del Litoral de la Janda realizado recientemente por una empresa externa, la capacidad emprendedora de las mujeres del Litoral de la Janda sigue siendo escasa y muy inferior a la de los hombres, situación que queda patente en el número de proyectos promovidos por ellas en el marco del PAG.

Los cambios acontecidos han incidido en el avance hacia la igualdad, y han conllevado la aparición de nuevas necesidades, individuales y sociales. Cambios que favorecen la independencia económica de las mujeres, cambio en sus formas de vida, intereses y aspiraciones, que obligan a redefinir los papeles sociales de hombres y mujeres en el marco de las relaciones entre iguales. Cambios que han provocado una importante brecha generacional donde conviven modelos muy diversos y distantes de relaciones de género.

Ha habido cambios, es cierto, pero las mujeres siguen sufriendo una posición de desigualdad social y económica debido a las sólidas bases económicas, culturales y sociales que condicionan la igualdad real entre los géneros.

06 ALGU- NAS VO- CES DEL TERRI- TORIO

Empresa e
Igualdad

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Por motivos culturales y educacionales. En este aspecto, aún siguen habiendo determinados prejuicios a la hora de contar con las mujeres.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Un mayor empoderamiento y liderazgo en el área de las mujeres empresarias, incluso la puesta en marcha de políticas basadas en acciones de discriminación positiva.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Se fomenta a través de los distintos programas con los que cuenta el Instituto Andaluz de la Mujer.

Olga María González Ponce

Concejala-delegada de bienestar social, comunicación, prensa y ciudadanía
Ayuntamiento de Barbate

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

El mundo, en su mayor parte, se ha conformado social e históricamente como un lugar diseñado por y para los hombres. Siempre se nos ha relegado a las mujeres al ámbito de lo privado y aunque se ha avanzado, aun se pueden observar las desigualdades existentes.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Tenemos que cambiar todas las relaciones sociales y esto no se consigue sin un fuerte convencimiento de todos y todas y un gran apoyo de las instituciones competentes. En estos momentos las mujeres lo tenemos más difícil por el recorte en Derechos que estamos sufriendo.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Desde el ayuntamiento de Conil, hemos tenido talleres de empleo específicos para mujeres relacionados con las energías renovables y otros programas formativos donde se ha primado la participación femenina. El impulso de políticas encaminadas a este fin ha de venir de administraciones superiores que sí tienen competencias e incluso responsabilidades en este ámbito.

Natalia Robles Mures

Concejala-delegada de juventud, infancia, igualdad y fiestas
Ayuntamiento de Conil de la Frontera

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Tradicionalmente el emprendimiento ha sido masculino, el papel de la mujer se limitaba al doméstico, es difícil cambiar esta tendencia. Ahora la mujer con empresa, es empresaria y ama de casa. El trabajo se duplica, el hombre es solo empresario.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Es necesario cambiar la mentalidad en cuanto a la conciliación familiar. Fomentar la conciencia de que las tareas domésticas y el cuidado de los/as hijos/as es trabajo de dos y no solo de la mujer.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Desde mi delegación a la hora de fomentar el emprendimiento no se hace discriminación positiva, y todas las actuaciones van encaminadas tanto a las mujeres como a los hombres

Teresa Vaca Ferrer

Concejala-delegada de fomento, asuntos sociales y vivienda

Ayuntamiento de Tarifa

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Pienso que el principal motivo es el tema de la conciliación de la vida laboral y familiar. Una empresa requiere mucho tiempo y dedicación y quizás trabajar por cuenta ajena facilite más conciliar trabajo y familia. También influye el tema económico y las necesidades personales de cada mujer.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Programas específicos para la mujer y sobre todo formación para el autoempleo, sin olvidar que las características personales de las propias mujeres, es un factor importante que influye en el emprendimiento de la mujer.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

No son acciones específicas para la mujer, pero sí se pueden beneficiar del Cheque Empleo, por el que se subvenciona con 1.800 € a empresas que contraten al menos durante 6 meses a desempleados/as de la localidad o a emprendedores/as que quieran iniciar una actividad empresarial por su cuenta. Ofrecemos además ayudas a emprendedores/as para subvencionar parcialmente la cuota de la seguridad social de trabajadores/as. Las aulas matinales o las ludotecas también son servicios que ofrecemos que facilitan la conciliación y con ello el emprendimiento de la mujer.

Carmen María Muñoz Peregrino

Concejala-delegada de mujer e igualdad, tercera edad, infancia y mantenimiento de parques infantiles.

Ayuntamiento de Vejer de la frontera

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

En mi opinión, radica en la dificultad de conciliar la vida familiar y la laboral. Ser empresaria implica no tener horario ni garantía de un sueldo al final de mes, esto no ocurre en el empleo público donde el número de mujeres supera al de hombres.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Motivar con más incentivos fiscales y laborales. Por ejemplo, no tener que pagar a la seguridad social durante los primeros meses, o una reducción de la cuota. Cualquier incentivo a nivel económico que ayude a paliar la dificultad de los comienzos de la empresa.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

En la junta directiva hay un 50% de mujeres. Estamos planeando jornadas en las que una emprendedora de éxito cuente su caso como ejemplo y motivación para otras mujeres.

Paola del Castillo Mena

Vicepresidenta de La Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Tarifa.

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Uno de los motivos es por la maternidad y el otro y más acusado es el machismo de la sociedad.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Motivarla y darle más oportunidades para que la mujer se sienta segura de que puede y que es una persona más.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Con naturalidad pretendiendo que todos/as seamos iguales.

Francisco González Reyes

Presidente Unión de Empresarios de Barbate

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Debido a la tardía incorporación de la mujer al mundo laboral y el difícil acceso de la mujer a los puestos de responsabilidad, ha hecho que la mujer haya tenido más complicado el emprender empresarialmente, sobre todo en determinados sectores.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Es necesaria una mayor conciliación de la vida familiar y laboral dando facilidades a la mujer empresaria para el cuidado de su familia a la vez que realiza su labor empresarial.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?.

Con la creación de una comisión dentro de la propia junta directiva dirigida a la mujer empresaria de la localidad, que se centra en las necesidades e inquietudes de las mismas.

Jose Antonio Sánchez de Alba

Presidente Asociación de Empresarios de Conil

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Pienso que aún vivimos en una sociedad con resquicios machistas y por tanto aún no estamos preparados/as para que hubiese más empresarias.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?.

Comprensión y facilidad para poder optar a subvenciones y por otro lado, un cambio de actitud de la mujer, concienciarla más para que emprenda.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?.

En nuestra asociación no asesoramos para emprender, lo hacemos una vez se haya emprendido, cuando ya existe la empresa y una vez sea socio/a de nuestra entidad.

Francisco Altamirano Martínez

Tesorero Asociación de Comerciantes de Vejer

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

La Igualdad de Oportunidades sigue siendo irreal, la corresponsabilidad y conciliación de la vida personal y familiar es un gran obstáculo para poder disponer del factor tiempo necesario en el mundo empresarial.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Sensibilizar y empoderar a las mujeres. Trabajar en una verdadera y efectiva igualdad en la conciliación de la vida personal y familiar. Empoderar a las mujeres para que vean el gran potencial que tienen y son capaces de desarrollar como mujeres empresarias.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Fomentando el empoderamiento empresarial de las mujeres con formación; Incentivando iniciativas presentadas por mujeres; Creando espacios reales que hagan posible la verdadera conciliación familiar (guarderías infantiles, espacios de respiros...)

Lucía Torrejón Toledo

Presidenta Mancomunidad de municipios de la comarca de la Janda

Centro Comarcal de información a la Mujer - Comarca de la Janda: Conil y Vejer

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Porque la mujer ha estado dedicada al ámbito doméstico y hace relativamente poco tiempo que se ha incorporado al mercado laboral

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Medidas de conciliación en el ámbito laboral y familiar, así como mayor apoyo económico para sus actividades empresariales

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Facilitándoles información y derivándolas a otras entidades

María Engracia Ruíz Moreno

Técnica Centro municipal de información a la mujer de Barbate

Centro municipal de información a la mujer de Barbate

Destaque los principales motivos por los que la presencia de la mujer en el mundo empresarial es mucho menor que la del hombre.

Hasta ahora por la falta de formación y por la dedicación de la mujer a la casa y a los/as hijos/as en lugar de formarse y poder dirigir su vida al mundo empresarial.

¿Qué cree que hace falta para que la mujer emprenda más?

Fundamentalmente apoyo económico y ayuda para la formación.

Desde la entidad a la que usted representa ¿cómo se fomenta el emprendimiento de las mujeres?

Sobre todo con la información que se ofrece a través de diferentes medios. El GDR desarrolla muchas acciones de divulgación e información a la población y ello hace que mujeres con ideas de proyectos conozcan al GDR, facilitando así el acceso a las posibilidades que esta entidad les ofrece para la puesta en marcha de sus ideas empresariales. En el GDR no hay discriminación por sexo, por el contrario, en la baremación de proyectos, se valora aquellos emprendidos por mujeres y aquellos que inciden en género.

Lola Guerrero Durán

Vocal de género del GDR Litoral de la Janda

Asociación de mujeres Virgen del Carmen

“Las empresarias y emprendedoras constituyen una parte crucial del tejido productivo de nuestra provincia y, precisamente en estos momentos de dificultades económicas, son un modelo de referencia poderoso para otras mujeres. Tienen un papel primordial en el proceso de crecimiento sostenible de nuestros pueblos y, por eso, es fundamental que desde las Administraciones Públicas continuemos apoyando su protagonismo, resistencia, y capacidad emprendedora como un valor decisivo en la transformación empresarial y social que demanda la ciudadanía”.

Pilar Cuartero Domínguez

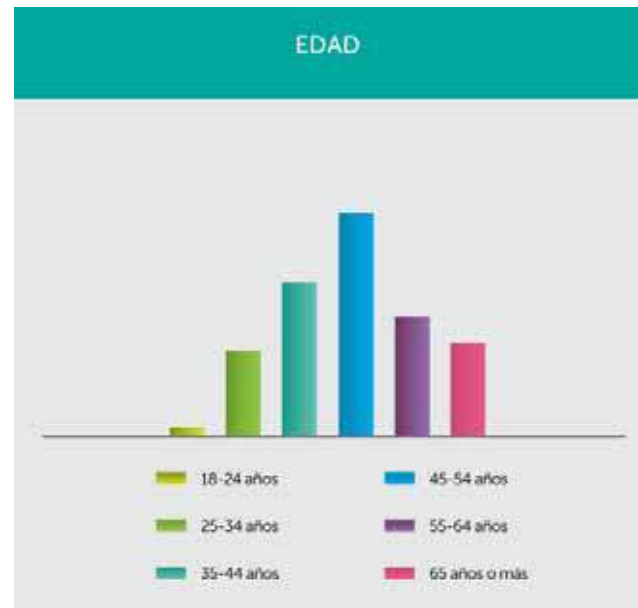
Diputada Delegada de Igualdad | Diputación de Cádiz

07 LAS MU- JERES PROTA- GONIS- TAS

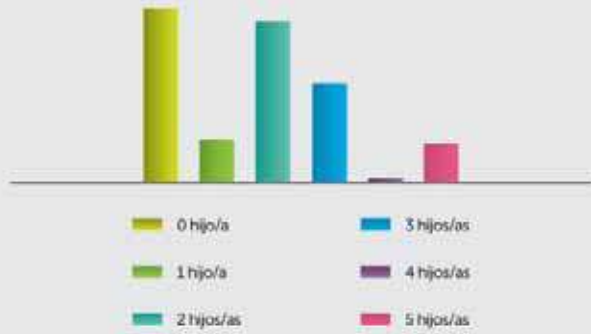
Nuestro objetivo ha sido conocer la realidad de muchas mujeres que aún con experiencias personales únicas, tienen elementos comunes. Somos conscientes de que el colectivo de las mujeres empresarias en el entorno rural, no es un grupo homogéneo y de que las mujeres entrevistadas tienen diferentes edades, diferente estado civil y nivel de estudios, que han nacido y crecido en diferentes contextos, pero todas han vivido y viven muchas situaciones y circunstancias cuyo elemento común es su relación con el género.

Perfil de las empresarias entrevistadas

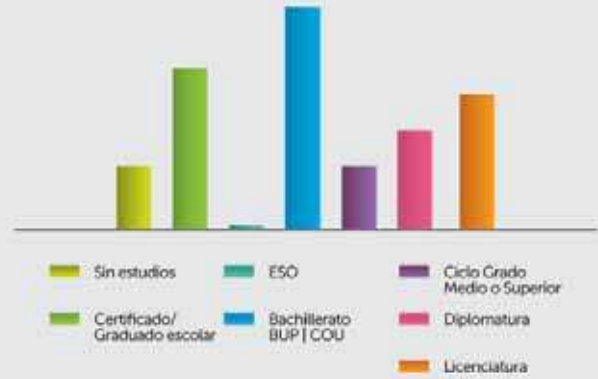
Para la elaboración de esta publicación se han entrevistado a 20 empresarias del territorio: 5 de Barbate, 5 de Conil de la Frontera, 5 de Tarifa y 5 de Vejer de la Frontera. A continuación exponemos algunos datos para conocer el perfil de estas 20 mujeres.



NÚMERO DE HIJOS / AS



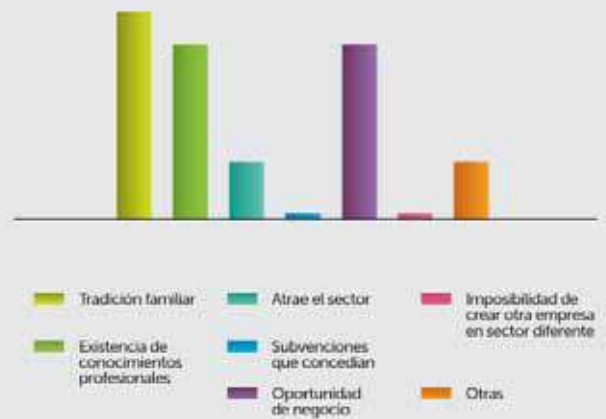
NIVEL DE ESTUDIOS



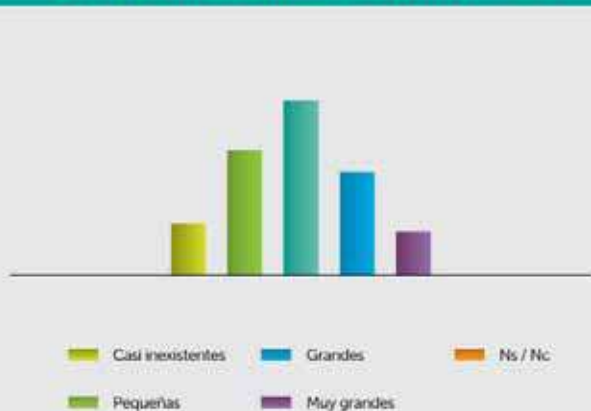
SECTOR



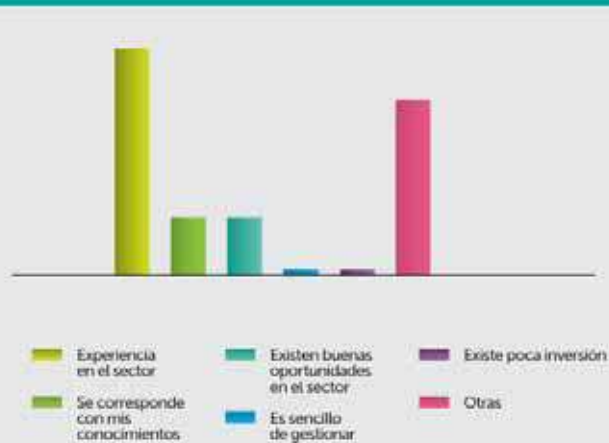
MOTIVACIONES PARA SER MUJER EMPRESARIA



PERCEPCIÓN DE LAS DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EMPRESARIAS



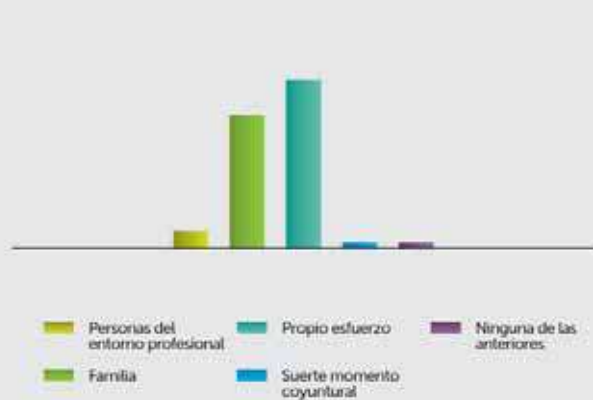
ELECCIÓN DEL SECTOR DE LA EMPRESA



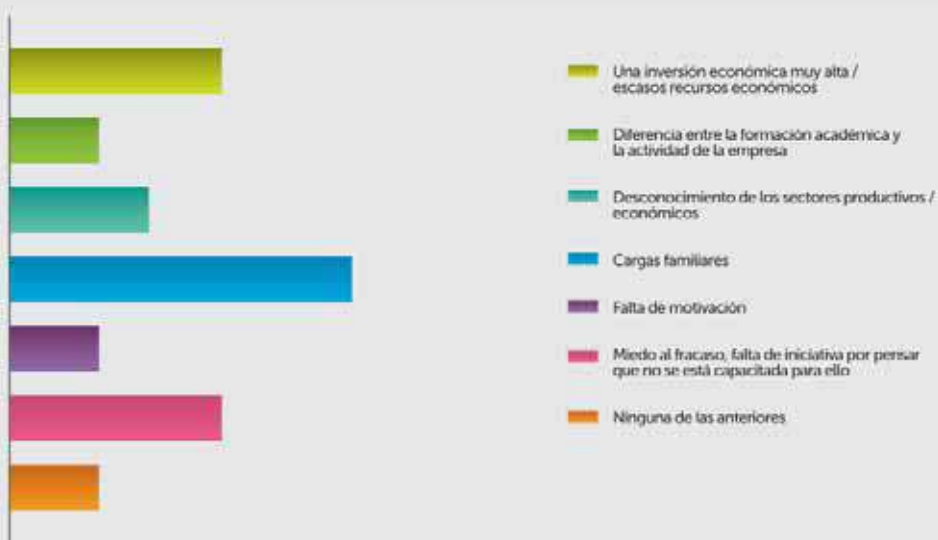
¿PIENSA QUE EN ALGÚN MOMENTO EL CUIDADO DE LOS/AS HIJOS/AS LE HA DIFICULTADO SU PROYECCIÓN PROFESIONAL?



PRINCIPALES AYUDAS CON LAS QUE HA CONTADO PARA SER EMPRESARIA



CAUSAS DE LA ESCASA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Están representadas todas las edades, excepto el intervalo de 18 a 24 años.

Son mujeres con diferentes niveles de estudio. En líneas generales las más jóvenes suelen poseer más formación y cuentan con experiencias profesionales previas.

Se trata de microempresas o pequeñas empresas con pocas posibilidades de crecimiento, que como máximo tienen a 30 trabajadores/as variable según la época del año. Seis de ellas no disponen de ningún/a trabajador/a.

Dos de las empresas son muy antiguas, datan de los años 1888 y 1934, y fueron creadas por sus familiares. Las empresarias entrevistadas, tomaron las riendas de estos negocios en el año 1966. La empresa más reciente, apenas lleva un año funcionando.

En el Litoral de la Janda el turismo cobra un importante papel en el desarrollo del territorio y por ello, no son pocas las empresarias que dirigen empresas vinculadas al alojamiento o la restauración.

La mayoría de las empresarias, concretamente 13, no utilizaron ningún servicio de asesoramiento a emprendedoras.

Las ventajas más reiteradamente señaladas de los hombres empresarios con respecto a las mujeres empresarias han sido la disponibilidad, flexibilidad horaria y las menores responsabilidades familiares.

Las principales dificultades con las que se encuentran las mujeres empresarias entrevistadas son los costes económicos propios de la actividad, seguido de los intensos horarios laborales y la cantidad de trámites administrativos.

El ser empresarias les produce a todas las mujeres entrevistadas mucha o bastante satisfacción.



ENCARNACIÓN REVUELTA SÁNCHEZ

CAFÉ REVUELTA

BARBATE

La vida de Encarna, de 69 años ha transcurrido en el Café Revuelta, el Café con más solera de Barbate.

El Café Revuelta, es el café más antiguo del municipio de Barbate que data del año 1934 y que nace de la mano de su padre Diego Revuelta Morillo. Es un café conocido en muchos lugares y por muchas personas, que aún conserva su estado original caracterizado por una decoración llena de recuerdos del pasado, fotografías o cuadros que muestran la pasión cultural de sus dueños/as, la tradición andaluza... Un lugar apreciado y visitado por las personas que visitan el municipio.

Encarna, una de las mujeres protagonistas de esta publicación, ha vivido los diferentes momentos o fases por lo que ha pasado este local barbateño. Algunos de esos momentos transcurrieron durante años en los que precisamente no era lo más normal ver a mujeres en el ámbito público y especialmente en bares, cafeterías..., en lugares no frecuentados por ellas. En aquella época las mujeres estaban relegadas a la casa, al ámbito privado. A pesar de ello nunca se ha sentido discriminada. Encarna nos cuenta que antes no había mujeres en los bares, que estaba mal visto, pero que sin embargo ahora en los bares hay casi más mujeres que hombres. Nos dice que en aquel entonces si alguna mujer le tenía que decir o llevar algo, no entraba, sino que la llamaba por la ventana para que saliera porque le daba vergüenza entrar. Considera que antes era un espacio de y para hombres.

El Café Revuelta alcanzó una notable popularidad durante sus primeros años en los que su clientela se componía mayoritariamente por autoridades locales y militares. Después de aquellos primeros años vinieron otros de calma y tras el final de la Guerra Civil hubo un cambio del perfil de sus clientes, pasando a ser mayoritariamente hombres que pertenecían al mundo civil, convirtiéndose así un el lugar de parada para los madrugadores trabajadores de Barbate.



Con la muerte de Diego, sus dos hijos menores, Encarna y Diego se harían cargo del Café Revuelta. Desde entonces se marcó una ruptura total de lo que hasta entonces había sido. A partir de ahí, la juventud y el carisma de sus hijos/as dio un nuevo impulso al local, que cambió su horario de apertura, abriendo sus puertas a partir de las 15 horas, y recogiendo en su seno lo más notable del mundo cultural que pasaba por el municipio.

Encarna nos cuenta que su vida ha transcurrido en el Café Revuelta, ya que tanto ella como sus hermanos prácticamente nacieron allí. Aunque desde los 13 años estuvo detrás de la barra, también tuvo otra experiencia como trabajadora en el sector de la pesca, un sector donde trabajó duro a lo largo de 10 temporadas, levantándose a las 6 de la mañana y sin un horario de trabajo fijo.

NI EN EL MUNDO EMPRESARIAL NI EN NINGÚN OTRO ÁMBITO DEBERÍA HABER DIFERENCIAS POR SER HOMBRE O MUJER, PERO LO CIERTO ES QUE LAS HAY, LOS HOMBRES TIENEN MÁS VENTAJAS.

Realmente tampoco tuve muchas opciones, se trataba de un negocio familiar, que por las circunstancias hemos seguido llevando. Si no tienes trabajo y llevas aquí toda la vida, pues la mejor opción no era precisamente cerrarlo, por tanto estoy aquí un poco por tradición y un poco por obligación. Hay personas que tienen claro que quieren ser empresarios/as, y hay personas a las que las circunstancias les obliga a hacerse empresarios/as.

Pero los negocios una vez que están hay que mantenerlos. Concretamente el hecho de que el café Revuelta aún esté ahí, es porque siempre ha estado bien atendido, es un lugar donde se han ofrecido muchas actividades culturales, recitales, exposiciones de cuadros... Hemos hecho que el negocio se mantenga todos estos años y además sin ofrecer nada de comida, solo café y copas.

Aunque como ya he indicado en cierta forma te quedas con el negocio por obligación, a mí me ha aportado muchas satisfacciones, algún disgustillo de vez en cuando, pero prevalece lo bueno. He conocido a muchísima gente, he hecho muchísimas amistades del pueblo y de fuera del pueblo.



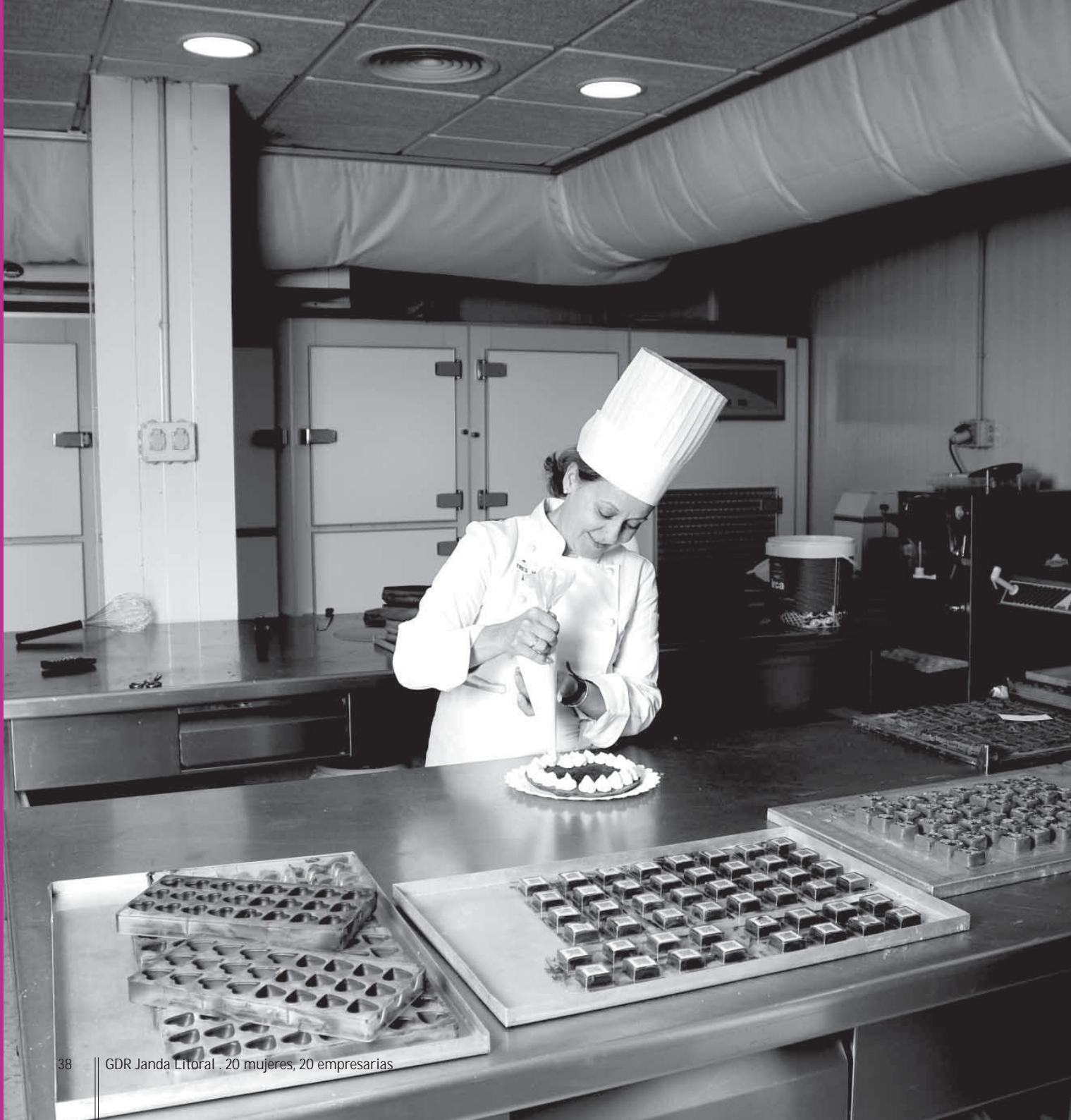
Yo miro a mi alrededor y sí, hay mujeres empresarias, pero la mayoría son comercios, zapaterías, tiendas de comestibles, de ropa... parece que las mujeres siempre hemos tenido un sitio distinto al hombre y aunque estamos intentando cambiar esto, todavía queda. Las mujeres emprenden con negocios que parece que son más sencillos que otros. Actualmente, no es tan fácil emprender, son muchos gastos, hay muchísima competencia, la crisis, aunque si lo que ofreces es un buen servicio y calidad... Si la empresa necesita local también es importante, si es tuyo o si lo tienes que alquilar,... no es fácil y por ello hace falta más apoyo y ayuda por parte de las administraciones.

¿Decidir emprender o trabajar por cuenta ajena?, pues ambas cosas tiene sus pros y sus contras. La trabajadora por cuenta ajena tiene sus vacaciones, días libres, si tiene un buen puesto... y la empresaria tiene que estar las 24 horas del día y eso hay que tenerlo muy en cuenta, porque no es compatible querer ser empresario/a y querer tener tiempo para todo. Las empresas requieren tiempo y sacrificio.

Ni en el mundo empresarial ni en ningún otro ámbito debería haber diferencias por ser hombre o mujer, pero lo cierto es que las hay, los hombres tienen más ventajas. Si tienes hijos/as, pues las responsabilidades se deberían llevar de forma conjunta en el matrimonio. Con un reparto adecuado de responsabilidades las cosas serán más sencillas para la mujer empresaria o para la mujer que quiera emprender.

Lo cierto es que yo ya tengo una edad, debería estar jubilada y tampoco voy a estar en el Café Revuelta toda mi vida, pero por otro lado pienso, mientras yo me encuentre bien... Me daría mucha pena que esto se perdiera y pienso que cuando yo me jubile, el Bar Revuelta desaparece.

CAFÉ REVUELTA
Avenida del Río, 62
11160 Barbate (Cádiz)



JOSEFA MARTÍNEZ NUÑEZ

MARTÍNEZ CONFITEROS S.L.

BARBATE

Profesionalidad, creer en una misma y seguir adelante dejando a un lado todas las cosas que nos atan, y todo lo que sean obstáculos que impidan a la mujer creer en una misma, son las claves que Pepi Martínez considera primordiales para triunfar como mujer empresaria.

Martínez Confiteros S.L, es una empresa de Barbate creada en 2004 que utiliza recursos del P.N de la Breña y Marismas del Barbate en sus productos, que llevan la marca Parque Natural. La filosofía de la empresa es la continua innovación en sus creaciones de repostería, tratando de ofrecer a sus clientes/as nuevas posibilidades, causando el menor impacto ambiental y de residuos a la zona.

Antes de su creación, Pepi trabajaba junto con sus dos hermanos en una empresa familiar fundada por sus padres. La decisión de crear Martínez Confiteros S.L, vino motivada porque las instalaciones de la empresa familiar se quedaban pequeñas, había horno y al elaborar productos de bombonería, semifríos..., necesitaba una sala climatizada y acondicionada a la actividad. Ante la oportunidad de crear la empresa Pepi no lo dudó, lo hizo muy segura de sí misma, sin miedos, con mucha ilusión y ganas de trabajar. La creación de la nueva empresa fue una gran experiencia que la ayudó bastante a realizarse, la ha llenado completamente, se siente muy feliz y con fuerzas y ganas de hacer cosas nuevas.

Una persona emprendedora es aquella que sigue trabajando y luchando a pesar de los problemas que surgen por el camino. A la vida de un/a empresario/a siempre va unida la iniciativa, las inquietudes, la creatividad, el tener siempre proyectos en mente. Un/a empresario/a nunca se puede quedar parado/a.

Según Pepi hombres y mujeres deberíamos tener las mismas posibilidades porque somos iguales y no es justo que una mujer no siga adelante con un proyecto por tener familia, hijos/as... podemos llevarlo todo adelante porque las mujeres tenemos capacidad para eso y para más. Nunca se debe anteponer una cosa a la otra. La familia es de los/a dos, del hombre y de la mujer. Si hay cuatro miembros en la familia, los cuatro deben participar en todo, y esa es una de las cosas que habría que cambiar. Si ponemos en marcha acciones para favorecer sólo a la mujer, estamos asumiendo que son sus responsabilidades y considero que acciones de este tipo no van a favorecer el cambio necesario para una igualdad real.

Por el tema de los/as hijos/as, ha habido ocasiones en las que me he sentido mal, con sentimiento de culpabilidad y creo que eso le pasa a muchas mujeres. Con el tiempo he aprendido y comprendido que no pasa nada, hay que seguir adelante porque a tus hijos/as no les va a pasar nada. Maternidad y empresa son compatibles, con sus pros y sus contras, pero hay solución para todo. Que trabaje el hombre y la mujer aumenta las oportunidades de hacer cosas, incluso de pagar a otra persona para que realice las labores del hogar o el cuidado de los/as niños /as y además de estar dando trabajo a otra persona, tú también estás haciendo lo que quieres. Nos encontramos en una zona rural, en la que generalmente tenemos a la familia cerca, la vecina de al lado... y son un gran apoyo. Disponemos por tanto de ventajas y privilegios que no tienen en las ciudades donde sí, la oferta de esos servicios e infraestructuras de apoyo es mucho más elevada, pero yo me quedo con la zona rural, las ventajas que ofrece son más humanas. Eso no quita que se tengan que crear más servicios de apoyo, que deban de haber más ayudas de las instituciones para que las mujeres puedan participar sin limitaciones en la vida social, laboral.



POR EL TEMA DE LOS/AS HIJOS/AS,
HA HABIDO OCASIONES EN LAS
QUE ME HE SENTIDO MAL, CON
SENTIMIENTO DE CULPABILIDAD Y
CREO QUE ESO LE PASA A MUCHAS
MUJERES. CON EL TIEMPO HE
APRENDIDO Y COMPRENDIDO
QUE NO PASA NADA

Emprender no es fácil, seas hombre o seas mujer, pero la mujer suele tener más dificultades que el hombre. Han ido cambiando cosas, pero no las suficientes. Aún escuchamos de nuestro entorno mensajes del tipo ¿y qué vas a hacer cuando tengas hijos/as? Y si los tienes ¿quién cuidará de ellos/as?... El reconocimiento al trabajo de la mujer, tampoco ha cambiado mucho. Con mis hermanos siempre he estado muy integrada y nunca ha habido problema alguno, pero es el entorno, la sociedad, la que a veces me ha invisibilizado por ser mujer. Ha habido ocasiones en las que han felicitado a mis hermanos cuando el trabajo ha sido mío y eso ha hecho que yo me haya tenido que esforzar por hacerme ver, porque de forma natural no se ve a Pepi Martínez. No se trata de que yo quiera más que nadie, es que simplemente yo también ofrezco, aporto y obtengo logros en beneficio de la empresa ¿Qué he tenido que hacer? Armarme de valor y participar en todo, hacerme visible, hablar en público aunque me cueste la misma vida... no me podía quedar en penumbra porque yo también aporto a la empresa. Ahora Pepi Martínez tiene un nombre y una cara, pero porque yo me lo he trabajado.

En una empresa primero es la persona, su nombre y su profesionalidad y después el producto.

He salido en alguna ocasión fuera de mi municipio, de mi país, para participar en proyectos relacionados con mi trabajo y a veces he sido la única mujer de mi sector, el resto eran todos hombres y me he preguntado ¿qué pasa? Y entonces te dicen que sí hay más mujeres de mi sector, pero que no han podido venir porque no podían faltar tantos días de sus casas, dejar a los hijos/as solos/as, porque al marido no le parecía bien... y eso es muy triste, porque quizás son mujeres con un potencial grandísimo. Al hombre no le pasa esto, el hombre dice "me voy" y no se pre-

ocupa de nada. Las mujeres por tanto deben luchar ellas mismas por cambiar esa situación, porque son ocasiones para avanzar, para crecer, para aprender, son horas y tiempo que dedican a su profesión, a su trabajo.

Para emprender seas hombre o mujer, lo que hace falta es que te guste tu trabajo, estar seguro/a de lo que estás haciendo y ser un/a profesional, además de la constancia, el sacrificio y creer en uno/a mismo/a. ¿El resto? Apoyar a esa persona, sea hombre o mujer. Ambos/as deberían ser mirados/as por igual.

El/la buen/a empresario/a sabe que las cosas no se consiguen en dos días y que los logros y beneficios se ven a largo plazo. El/la buen/a empresario/a no es el/la que abre algo, le va mal y lo cierra y abre otra cosa...hay que darle vueltas, darle forma, trabajar las cosas, es el/la que hace que las personas confíen, vayan a ti, piensen en ti, echa horas que nadie ve, se sacrifica y esfuerza al máximo y nunca piensa que ya lo ha conseguido. En la vida es importante la familia, el tiempo de ocio..., pero el/la empresario/a sabe que el negocio es lo primero. No se trata de dejar nada de lado ni de anteponer una cosa a la otra, pero el/la que emprende debe tener claro que el precio del/de la empresario/a es que el negocio debe ser lo primero.

MARTÍNEZ CONFITEROS S.L
C/ Luis Braille
11160 Barbate (Cádiz)
T. 956 434 133
pepi@tresmatinez.com
www.tresmatinez.com



MARIANA GARCÍA AGUILERA

PESCADERÍA CHITO

ZAHARA DE LOS ATUNES (BARBATE)

Pasión por su trabajo es lo que caracteriza a esta empresaria de Zahara de los Atunes, una pedanía de Barbate.

En la entrevista realizada a Mariana hay que destacar el papel y el protagonismo que confiere en sus respuestas a su padre y su madre, en especial a su padre, quien le enseñó muchas de las cosas que sabe hoy día.

Pescadería Chito, es una pescadería que creó su padre en unos años en los que el turismo en Zahara era bien diferente a lo que hay hoy en día, y de la que se hizo cargo Mariana en el año 2000 una vez que su padre y su madre se jubilaron, pero una pescadería en la que ella siempre ha trabajado. Mariana nos

confirma que aunque siempre le gustó, realmente es empresaria por tradición familiar. Siempre fue consciente de que se movía en un sector de hombres, donde la presencia femenina es muy escasa, pero tenía claro que eso para ella no era un inconveniente. Un trabajo donde ella lo hace todo, ir a la lonja, atender al público, limpiar el pescado... un trabajo en el que su padre le enseñó a sobrevivir.

Deseaba que llegara el fin de semana para poder irme con mi padre en el coche a vender pescado. Voy a la lonja desde que tenía 14 años, nos cuenta y si allí hay alguna mujer suele estar en la oficina, en la parte de administración. Todos son hombres, no hay mujeres comprando en la lonja, últimamente estoy viendo a una, pero no es lo más normal.

Es un sector que tampoco es fácil a nivel familiar. Mi padre fue marinero, estaba 3 o 4 meses en la mar y una de las veces cuando regresó me contaba que yo salí corriendo, que no le conocía y a él eso no le gustó y por eso decidió buscarse otra forma de ganarse la vida. Además es un sector en el que trabajamos con un producto perecedero y a día a día tampoco es fácil. Yo mantengo el puesto todo el año, pero en esta zona tenemos dos polos opuestos: los meses de julio, agosto y septiembre y el resto del año. Esos tres meses te levantas a las 4 de la mañana y no terminas hasta las 5 o 6 de la tarde, donde solo comes, duermes y trabajas sin tiempo para más, y el resto del año donde el negocio es muchísimo más tranquilo, te levantas a las 8 de la mañana y a las tres de la tarde como mucho está todo listo. A pesar de esta diferencia y de las dificultades para sobrevivir el resto del año, yo mantengo el negocio todo el año. Muchos negocios han fracasado porque piensan que esa afluencia dura todo el año. En Zahara pasamos de ser más o menos 1.500 personas a unas 40.000.

Para ser empresario/a pienso que uno/a tiene que tener unas características, pero indiscutiblemente con el tiempo uno/a se hace empresario/a y para ello es imprescindible que te guste lo que hagas porque de lo contrario más tarde o más temprano fracasas. Yo concretamente me planteé una serie de cuestiones antes de coger las riendas del negocio ¿quiero vender pescado? ¿quiero quedarme con el negocio de mi padre?, porque si quiero tengo que estar al cien por cien. Yo lo tenía muy claro, pero es importante plantearse preguntas de este tipo.

También hay que tener en cuenta que hay ocasiones en las que el negocio puede no funcionar como uno/a quiere pero por cuestiones externas que no controlas, como la crisis que estamos viviendo actualmente, aunque tú pongas el cien por cien.

¿Emprender siendo mujer?, pues creo que en muchas ocasiones es la propia mujer la que tiene los problemas, es ella quien se pone las limitaciones. Tengo amigas que me dicen, ¿es que tú te lo has montado muy bien, es que...! y claro les digo que yo decidí hacer esto y que ellas decidieron tener otra vida que yo no quería, tener hijos/as... Otra cuestión importante es que desde afuera a veces se ve todo muy bonito, pero que yo tengo 43 años y para estar como estoy ahora hay que mirar atrás y ver todos los años que llevo trabajado. Para mí no ha sido fácil y ahora es cuando estoy recogiendo los frutos de tantos años de trabajo. Las cosas no se consiguen de la noche a la mañana. Hay que tener claro que no podemos querer tenerlo todo, porque cada cosa requiere lo suyo, y las cosas cuestan trabajo conseguirlas y cuesta muchos sacrificios.

NO PODEMOS TENER LA FUERZA FÍSICA DE UN HOMBRE, PERO POR LO DEMÁS, LA MUJER PUEDE HACER LO QUE HACE UN HOMBRE, POR TANTO LAS LIMITACIONES SON LAS QUE NOS PONGAMOS NOSOTRAS MISMAS.

A las mujeres con ideas y ganas de emprender les recomendaría que lo hicieran con inversiones mínimas, de forma que si no funciona, las pérdidas no sean muy grandes y que tengan claro que hay que echarle horas, muchas horas.

También está claro que para facilitar que la mujer emprenda, debe contar con servicios de apoyo. El tema de las guarderías por ejemplo... la mujer que vive en zonas rurales y en pedanías pequeñas, lo tienen más difícil que las que viven en el núcleo urbano para acceder a este tipo de servicios. Aún así creo que el tema de los/as hijos/as no debe ser un tema que impida emprender.

Además ya no solo es emprender, es la que decide trabajar por cuenta ajena. Yo no tengo hijos/as, pero tengo el ejemplo de mi madre, con cuatro niñas y teniendo que ir a la pescadería, y de eso hace ya unos añitos. No era cómodo llevarlo todo adelante, pero lo hacía y encima antes no había lavadora, no había ese apoyo de la pareja con el tema de la casa y de los/as hijos/as.... Por tanto si verdaderamente quieres hacer algo, lo haces.

Las que deciden emprender ahora lo tienen más fácil que aquellas que lo hacían hace unos años y eso es gracias a mujeres "que se lo curraron", mujeres a las que les costó muchísimo trabajo hacer cosas que para nosotras hoy día es lo más normal del mundo. También hay que tener en cuenta que las situaciones son diferentes dependiendo del lugar donde vivas. En el Norte por ejemplo con el tema del pescado, los hombres van a la mar a pescar y las mujeres se quedan en tierra cosiendo las redes y aquí eso no se estila.

A pesar de ello, siguen habiendo sectores masculinizados y sectores feminizados. En la lonja por ejemplo, se juntan muchos hombres y donde hay muchos hombres hay una determinada forma de expresarse, un lenguaje, que en ocasiones no es cómodo escuchar. Al principio me decían ¡Mariana perdona!, no estaban acostumbrados a tener a una mujer delante, y yo les decía que mientras no me afectara a mí, no me importaba lo que quisieran decir, pero que con otras palabras se podía decir lo mismo y quieras que no lo tienen un poco en cuenta. Por tanto en esos sectores masculinizados, las mujeres tenemos que demostrar más. En este tema influye mucho también el tema de los prejuicios que tengan hombres y mujeres y lo cierto es que los hay, y muchos.

Yo estoy muy contenta con lo que hago y tengo muchísima suerte de hacer y trabajar en lo que me gusta. Disfruto con mi trabajo y eso hace que el tiempo pase volando...me siento afortunada.



PESCADERÍA CHITO

Calle Almadraba | Mercado de abastos Puesto nº 7
Zahara de los Atunes | Barbate (Cádiz)



OLIVA SUÁREZ SÁNCHEZ

CAPRICHOS NOVIAS

BARBATE

Querer, creer y olvidarse de complejos y de culpas, son cuestiones que aunque pueden parecer poco importantes, son las que hace que te decidas a hacer cosas o no hacerlas.

Aunque suponemos que todos/as partimos de ahí, no está mal hacer referencia a lo que nos decía Oliva cuando la entrevistamos, y es que ella al igual que el resto cuenta su experiencia y emite opiniones según sus vivencias, su situación, sus circunstancias, pero que es consciente de que si hubiera tenido otra vida, vivida en la ciudad por ejemplo o sin hijos/as sus opiniones podrían ser diferentes a las que nos ha ofrecido.

Ningún conocimiento humano puede ir más allá de su experiencia. John Locke

Querer, creer y olvidarse de complejos y de culpas, son cuestiones que aunque pueden parecer poco importantes, son las que hace que te decidas a hacer cosas o no hacerlas.

Capricho novias actualmente es una tienda en la que se venden vestidos de novia, de madrina, comunión... creada en el año 1979. Soy una mujer empresaria, nos dice Oliva, pero realmente no podría decir que me sienta cien por cien una mujer emprendedora, porque fue una idea conjunta, de mi marido y mía y al inicio fue un trabajo de ambos. Comencé con esto cuando solo tenía 18 años, nada más terminar de estudiar. Fue en el año 86 cuando comencé a vender el producto que vendo actualmente, porque al principio era una tienda de regalos.

Creo que la mayoría de las personas que emprenden lo hacen por necesidad, pero siempre hay quien tiene claro lo que quiere, lo que le gusta y para lo que vale. Para las mujeres, no es tan sencillo el tema de emprender, porque la familia suele ser muy importante y para muchas mujeres se trata de elegir entre el negocio o la familia. No es fácil llevar ambas cosas y si te decides por la empresa tienes que dejar muchas cosas atrás, cosa que no les ocurre a los hombres. Para que esto cambie tendrán que pasar muchos años y solventar muchos obstáculos. Un cambio de todo, pero un cambio también de las mujeres, para tener otra forma de ver y de llevar las cosas, para que no te duela y no nos sintamos culpables de estar trabajando y de no poder estar con tu hijo/a en la fiesta del colegio... Todas las mujeres pueden emprender. Si pretendes hacer algo hay que arriesgarse, eso es así, las cosas no vienen por sí solas, pero es importante la edad a la que lo haces, porque si lo haces de joven cuando aún no tienes ciertas responsabilidades y personas a tu cargo, las cosas pueden ser mucho más fáciles.



LAS MUJERES QUIZÁS HOY TENGAN MÁS AYUDAS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES Y QUIZÁS LA SOCIEDAD YA NO VEA MAL QUE LA MUJER TRABAJE FUERA DE CASA, PERO POR LO DEMÁS NO CREO QUE EXISTA MUCHA DIFERENCIA ENTRE LAS QUE EMPRENDÍAN HACE UNOS AÑOS Y LAS QUE EMPRENDEN AHORA.

Los inicios no son fáciles, tienes que pedir préstamos que sabes que luego tienes que pagar..., tienes que dedicarle las 24 horas del día..., porque aunque cierres de cara al público, en casa la cabeza sigue dando vueltas, porque los problemas son solo para ti y piensas que quizás hubiera sido más cómodo trabajar por cuenta ajena, tener un sueldo y quitarte de problemas, pero si te gusta lo que haces, las cosas pueden ser más sencillas. A mí me gusta hacer lo que hago, me gusta mi trabajo.

Las mujeres quizás hoy tengan más ayudas por parte de las instituciones y quizás la sociedad ya no vea mal que la mujer trabaje fuera de casa, pero por lo demás no creo que exista mucha diferencia entre las que emprendían hace unos años y las que emprenden ahora, todo depende de las metas que tenga cada una, de cómo te lo plantees. Hay algo que aún no ha cambiado, si la mujer emprende en un sector "de hombres", pues probablemente se tenga que esforzar más y demostrar más.

¿Conciliar trabajo y familia? Pues en los pueblos creo que es más fácil. Yo por ejemplo tenía al lado a mis padres, lo tenemos todo mucho más cerca y eso ayuda bastante. Si no cuentas con ese apoyo familiar pues contratas a una chica, porque servicios de apoyo hay, pero no los suficientes. Hay que tener claro que si se emprende, lo importante pasa a ser el negocio, es a lo que más tiempo le vas a dedicar, eso está claro, aunque te sientas culpable por no poder estar con tus hijos/as todo el tiempo que quisieras y aunque tus hijos/as te echen en cara que no has estado ahí, porque te lo dicen a ti, no se lo dicen al padre. Algo está cambiando con respecto a ese tema, pero el peso lo llevas tú, lo llevamos las mujeres.

Maternidad y empresa no son perfectamente compatibles porque en algún sitio tiene que estar la falta y si emprendes, la falta siempre va a estar en la familia y eso hay que tenerlo claro y hay que tomar las decisiones sabiendo y aceptando que esto va a ser así, porque el negocio es lo que te va a dar de comer y los/as niños/as podrán comprender o no, a ti te podrá gustar más o menos, pero es lo que hay. Por tanto ante dos mujeres con inquietudes, con ganas de emprender, una con hijos/as y la otra sin hijos/as, la que los/as tiene, le va a costar el doble. Las dos pueden conseguir lo mismo, todo va a depender de que la que tiene hijos/as sea consciente y acepte que la falta la va a tener en la familia y de su capacidad para no sentirse culpable por ello.

Así hay muchas personas y no pasa nada, simplemente hay que tener claro lo señalado anteriormente y tener muchas ganas de hacer y de trabajar. Esta situación podría ser más llevadera si la mujer contara con una participación real de su pareja, no un apoyo en ciertos momentos y para ciertas cosas, sino una implicación total y el tiempo libre lo dedicaran a su familia igual que lo hacemos nosotras.

Realmente todo esto son obstáculos que tenemos las mujeres que superar, pero que aquellas que tienen ganas de hacer cosas, esas cuestiones no les deben o no les deberían impedir hacerlas. A los hombres la sociedad no les exige tanto, a las

mujeres se nos exige ser casi perfectas. A pesar de que poco a poco los hombres van implicándose más en determinadas cuestiones, siguen teniendo muchísimo más tiempo libre que nosotras para dedicarlo a ellos y a lo que les gusta. Ellos no se plantean todas estas cuestiones. Además independientemente de que la pareja tenga hijos/as o no, creo que el hombre siempre sale ganado.

Cuando yo me casé eso de llevar la casa entre el hombre y la mujer era impensable y al ver que desde aquel entonces las cosas han cambiado mucho, tengo la esperanza de que sigan cambiando poco a poco. Hoy en días las mujeres también están más preparadas, más formadas y si una padre y una madre invierten para que sus hijos/as estudien y se formen, independientemente del sexo, es para que luego trabajen, no para que se queden en casa. Antes no, antes te decían ¿qué vas a montar una tienda? ¿y tu marido? ¿y tu casa?...

Seas hombre o mujer, a pesar de los obstáculos y de los "quebraderos de cabeza que da" al ser empresario/a, se siente una gran satisfacción al ver que eres capaz de llevar la empresa para adelante, poder aportar a la economía de tu familia y poder tenerla (una familia), con sus ventajas e inconvenientes, pero tenerla.

CAPRICO NOVIAS
C/ Luis Braille s/n.
11160 Barbate (Cádiz)
T. 956 430 466
olivasuarezcaprichs@gmail.es



PATRICIA GALASSO

LET`S CHAT! MULTIMEDIA ENGLISH ACADEMY

BARBATE

Patricia, joven empresaria y madre de tres niñas, nos cuenta que ella proviene de una familia de emprendedores/as y que al tener ese ambiente a tu alrededor, al verlo, lo aprendes y eso hace que no lo veas como algo difícil. Considera que cosas tan básicas como la organización, la profesionalidad, el buen trato y el respeto a las personas, son al mismo tiempo aspectos muy importantes a tener en cuenta.

Patricia es una joven empresaria de New Jersey (EE. UU), que en el año 2003 llegó a España, concretamente al municipio de Vejer para practicar el idioma y para recibir clases de español y de flamenco. Aquí se enamoró de su marido y actualmente tienen tres hijas.

Su empresa, Let`s Chat! Multimedia English Academy, es una academia ubicada en el municipio de Barbate, en la que se ofrece clases de idiomas, principalmente inglés a todos los niveles y todas las edades y donde en la enseñanza que se ofrece se utilizan mucho los recursos multimedia.

En EE.UU trabajó en el sector de la moda en Nueva York y como profesora de español. En el año 2006 comenzó a trabajar en la Academia Communication de Barbate. Allí una de las socias con intención de cerrar, le ofreció a ella quedarse con la academia y así lo hizo. "Me gusta y me llena que las personas aprendan".

Patricia nos cuenta que cuando ella comenzó a llevar el negocio su implicación tanto en el área de la enseñanza como en el de administración era mucho mayor de la que es hoy día. Transcurridos algunos años, tuvo la posibilidad de contratar más horas a una persona para el tema de administración. El tener a tres hijas también hizo que tuviera que reducir el nº de horas que dedicaba a la enseñanza.

Cuando comenzó con esta iniciativa su objetivo no iba más allá de que la academia funcionase, pero con el paso del tiempo ha visto como poco a poco la academia ha ido creciendo, el nº de alumnos/as ha ido aumentando... y se siente muy agradecida por ello. Piensa que podría seguir creciendo y aunque le gustaría, tiene claro que eso supondría dedicar a la empresa mucho más tiempo del que ya le dedica. El primer año nunca pensó que íbamos a crecer tanto. Me siento muy satisfecha y muy agradecida con el municipio. La respuesta de las personas motiva a mantenerte, a seguir creciendo, a plantearte nuevas metas, nuevos objetivos...

Que las mujeres emprendan más o menos creo que es cosa de cultura, nos explica Patricia. Creo que a las mujeres les falta un poco más de iniciativa, de correr el riesgo y quizás sea así porque no saben que tampoco es tan difícil, o porque no cuentan con el suficiente apoyo, por el miedo a empezar algo nuevo, miedo al rechazo, a no tener éxito, a lo que piensen los/as demás... Creo que todo va un poco en esa línea, el pensar que la mujer que trabaja no cuida bien a sus hijos/as o no tienen la casa tan limpia... siguen existiendo esos pensamientos tradicionales.

Yo doy mucha importancia a mis hijas, quiero estar con ellas y lo estoy. He elegido tenerlas, quiero verlas crecer y estar todo el tiempo que pueda con ellas, pero es algo que impide poder echar más horas a tu empresa. Si quisiera que la empresa siguiera creciendo tendría que elegir a qué dedicar más tiempo. Yo he elegido dedicar solo las horas necesarias a la empresa para que funcione y el resto del tiempo dedicarlo a ellas. Esta situación cambia si hablamos de hombres, para ellos es otro/a hijo/a más y ni se plantean a qué quieren dedicar más tiempo, siempre sale ganado la empresa. Por tanto el tema de los/as hijos/as es un tema que impide crecer a empresas de mujeres. Por ello, es necesario mayor apoyo con el tema de las guarderías por ejemplo. En algunos municipios hasta hace unos años no había guardería pública y si no se cuenta con los servicios de apoyo necesarios, se frena a la mujer a participar en el mercado laboral. También hace falta el cambio a nivel familiar.

Al ser empresaria tengo más flexibilidad con el tema de los horarios...y eso, ahora que las niñas son pequeñas, me permite poder compatibilizar mejor empresa y familia. Es así, porque yo lo he elegido, porque podría dedicarle más horas a la empresa y buscar otras alternativas para el cuidado de mis hijas. También depende del tipo de empresas que tengas, pero en definitiva es cuestión de que cada uno/a busque la mejor forma de poder compaginar ambas cosas.

Otro tema a tener en cuenta es que al ser mujer, y yo más aún siendo extranjera, sientes que a veces no te toman en serio, parece que a los hombres se les hace más caso, es como si la mujer se tuviera que esforzar más para hacerse ver.

Para ir cambiando estas cosas es importante trabajarlas en los colegios, en la sociedad en general... pero sobre todo en la misma familia y observo que ya hay cosas que están cambiando. Pienso que si se cuenta con el suficiente apoyo familiar, se pueden hacer muchas cosas más. También influye el conflicto interno de las propias mujeres, que considero como uno de los principales problemas de la mujer que quiere emprender. Yo por ejemplo quería abrir lo de la academia, pero antes de hacerlo lo pensé mucho, porque quería tener hijos/as pero no para que otros/as me los criasen. Pensamos que como nosotras no lo hace nadie, ni siquiera sus padres y ellos lo pueden hacer igual de bien que nosotras, por tanto ante este conflicto interno las mujeres tenemos que ser fuertes, decididas y aceptar que es así, y aceptar que hace falta la ayuda de otros/as.



LAS MUJERES SOMOS PERSONAS FUERTES, CAPACES Y CON POSIBILIDADES DE HACER TODO LO QUE QUERAMOS, SÓLO ES CUESTIÓN DE BUSCAR LAS FORMAS.

La mujer que quiere emprender debe tener las mismas virtudes que el hombre, con la única diferencia de que deben ser más fuertes, porque el mundo empresarial es un mundo dirigido mayoritariamente por hombres. ¿Dejar de lado? Pues todo depende del momento personal por el que se esté pasando. Si yo hubiera estado embarazada en ese momento o hubiera tenido ya a algunas de mis hijas, pues no sé si hubiera seguido para delante.

Aún siguen habiendo “empresas de mujeres” y “empresas de hombres”, y creo que en eso influye la experiencia, la cultura, la tradición y lo cierto es que cuesta, no es tan fácil romper con eso.

Tampoco se educa para emprender. Es un tema que nos da la sensación de que no puede hacerlo todo el mundo, por los papeles, los requisitos que hay que cumplir...y esa sensación de la población hace que las personas no emprenden o sean pocas las que lo hacen. Da la sensación de que es otro mundo. Del emprendimiento sólo se transmiten cosas negativas y yo creo que para hacerlo solo hace falta fuerza, ilusión y muchas ganas de trabajar.

Las mujeres somos personas fuertes, capaces y con posibilidades de hacer todo lo que queramos, sólo es cuestión de buscar las formas.

LET`S CHAT! MULTIMEDIA ENGLISH ACADEMY
C/ Ancha, nº 11 A
11160 Barbate (Cádiz)
T. 956 434 180 | 669 663 131
letschatbarbate@gmail.com



MARÍA ANTONIA BERMÚDEZ GALLARDO

CG ASESORES

CONIL DE LA FRONTERA

No entiendo por qué teniendo la misma cualificación y misma experiencia que un hombre, tengo que trabajar, luchar, esforzarme y demostrar más. Si no fuera necesario, todo sería más fácil, viviríamos mejor y todos y todas seríamos más felices.

M^a Antonia comienza su entrevista mostrándonos que aunque la entrevistada sea ella, se trata de una empresa, de una sociedad constituida junto con otras dos mujeres, sus socias Antonia Zara González e Isabel Ramírez Brenes. Las tres, eran compañeras de trabajo en una empresa, y en un momento puntual, en 2010, se armaron de valor y crearon CG Asesores, empresa que asesora y realiza gestiones a empresas y a particulares a nivel fiscal, laboral, contable, jurídico y financiero. Dar el mejor servicio al/a la cliente/a y la mejor calidad en sus materias es el principal objetivo de esta empresa. Entre las tres tienen más de 40 años de experiencia.

Además de sus socias, también confiere un protagonismo especial al otro grupo de personas que integran el equipo de trabajo. (José M^a Sánchez García | Antonia García Camacho | Lucía Basallote Muñoz | Inma Aragón Sánchez | Regla Carrasco Barcía | Loli Almazo Pacheco | Soledad Martínez). M^a Antonia nos expresaba que cada uno/a es bueno/a en algo, cada uno/a saca lo mejor de sí y que luego todo se une.

El proyecto surge cuando sus socias y ella comienzan a tener unas inquietudes, ideas de trabajo, experiencia y formación que no podían poner en práctica en el lugar en el que estaban. Eso fue lo que las ayudó a decidirse y a pensar, somos mujeres totalmente preparadas y formadas que podemos poner perfectamente en marcha un negocio. Tomar esa decisión no fue fácil, ya que recibimos comentarios del tipo "qué os creéis, a dónde vais, estáis locas, no vais a poder...", teníamos el miedo que te inculca la sociedad, pero lo hicimos, ese miedo se esfumó y ahora estamos muy contentas, nos cuenta M^a Antonia.

CG asesores se sustenta en unos pilares básicos que son: 1. Trabajo en equipo, el equipo es fundamental; 2. Formación permanente, nos formamos nosotros/as e intentamos formar a nuestros/as clientes/as y 3. Flexiseguridad en el trabajo, es decir, cumplir con las horas de trabajo pero siendo flexible con los horarios, de forma que se puedan adaptar a las necesidades de las personas que integran el equipo de trabajo, facilitando así la conciliación de la vida laboral y familiar y fomentando la carrera profesional.



Yo creo que las personas, nos hacemos emprendedoras por las circunstancias y en ello también influye el ambiente que hayas tenido a tu alrededor, la familia... lo que está claro es que las mujeres lo hacemos a base de mucho esfuerzo, el doble que un hombre. Es curioso porque aquí a veces entran personas preguntando "¿Dónde está el abogado?" le presentas a la abogada y te dicen, "no, no, yo vengo buscando al abogado". Las mujeres nos tenemos que esforzar más pero no sólo a la hora de crear una empresa, sino en todos los ámbitos y todos los días. En muchas ocasiones gracias a nosotras funcionan las cosas, y en muchas ocasiones el mérito se lo llevan otros.

Pero para que las mujeres emprendan más, son necesarias tres cuestiones: las ayudas económicas, sobre todo en los inicios, en segundo lugar un cambio de mentalidad de la sociedad, que nos costará, pero poco a poco se va viendo avance y mayor implicación de las parejas en el cuidado de los/as hijos/as

y en el tema de la casa y por último más sistemas y medidas de apoyo a la conciliación que en muchas ocasiones se ofrecen en la mayoría en horario de mañana, pero por la tarde no hay demasiados recursos. También hace falta educar más para emprender.

Al ser la empresaria, eres tú quien decide. Entiendo que hay casos y casos, pero yo que me he llevado muchos años trabajando por cuenta ajena y ahora que soy empresaria, veo que la mujer empresaria tiene más libertad, más facilidad para conciliar la vida laboral y familiar. En nuestro caso, que casi todos/as tenemos hijos/as y al tener horario de mañana y tarde, pues utilizamos guarderías y colegios por la mañana y los/as abuelos/as o una chica que se contrate para una franja horaria determinada por la tarde, pero también acordamos esa flexibilidad horaria en el trabajo que como ya he comentado facilita poder cubrir tus necesidades mucho mejor.

También soy consciente de que hay mujeres que tienen que elegir entre vida familiar y laboral, ya que no disponen de los mismos recursos. Hay personas que no cuentan con ese apoyo familiar por ejemplo y en casos así el apoyo debería ser mayor.

Las mujeres que se sientan preparadas, con fuerzas y ganas de poner en marcha un proyecto empresarial, que no tengan miedo, que lo hagan, que trabajando las cosas se consiguen, que quizás nos cueste un poco más que a los hombres, pero que con trabajo y constancia se consiguen las cosas.

Ahora es más complicado por el tema económico, pedir créditos... es un factor que hace que muchas mujeres emprendan solo en ciertos sectores económicos, comercio menor... es menos probable que creen empresas en las que el hombre está más representado, porque probablemente lo tengan más difícil. También considero que es un tema cultural, si nos vamos a otros países europeos esto no se ve, por tanto hay que cambiar la cultura. Aunque la cosa algo ha cambiado y se ve más normal que la mujer emprenda, en general no se cuenta con el mismo apoyo a la hora de crear una empresa, no es lo mismo que un hombre entre por las puertas de su casa diciendo voy a montar un negocio a que lo haga una mujer.

ME SIENTO MUY SATISFECHA DE
PODER DEMOSTRAR QUE NO ES
CIERTO LO QUE NOS DECÍAN, DE PODER
DEMOSTRAR QUE SÍ PODEMOS, QUE
LAS MUJERES TENEMOS LA MISMA
CAPACIDAD QUE LOS HOMBRES PARA
SACAR EMPRESAS ADELANTE.

¿Apoyo institucional? Escuchas a muchas personas, especialmente hombres, decir que se discrimina cuando se ofrece más apoyo a la mujer que al hombre, y realmente no debería ser así, pero hay una realidad y si estas medidas existen será porque las mujeres cuentan con dificultades que no tienen los hombres.

Ante todo somos personas. Yo, por día me siento más contenta y satisfecha de haber dado el paso. Quizás resultó algo difícil, pero sólo por lo que nos hacen creer, luego te das cuenta de que todo es mentira y de que se puede hacer. Si te pones a pensar, nosotras ya tenemos mucho ganado con respecto a generaciones anteriores, hay guarderías, apoyo extraescolar, los/as abuelos/as con más tiempo libre...tenemos más ventajas, ahora es más fácil, pero espero que cuando mi hija tenga mi edad sea más fácil aún por nosotras hacer lo que estamos haciendo ahora, y para conseguirlo, aunque no me guste la idea, pienso que no nos queda otra que trabajar el doble que el hombre. Las mujeres necesitamos ser reconocidas en la sociedad y para ello debemos estar muchísimos más preparadas que los hombres.

Me siento muy satisfecha de poder demostrar que no es cierto lo que nos decían, de poder demostrar que sí podemos, que las mujeres tenemos la misma capacidad que los hombres para sacar empresas adelante.

CG ASESORES
Plaza de la constitución, 5.
11140 Conil de la Frontera (Cádiz)
T. 956 456 272
info@cg-asesores.es
www.cg-asesores.es

Conil



34

ROCÍO HIDALGO MARTÍNEZ

CURVES CONIL

CONIL DE LA FRONTERA

Curves es la cadena más grande de gimnasios del mundo, diseñado especialmente para mujeres, ofrece una forma distinta, divertida y efectiva de hacer ejercicio. El sistema de entrenamiento de Curves se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades de la mujer de hoy.

Una mujer que trabaja o estudia, cuida a sus hijos/as, su casa y además busca un poco de tiempo para cuidarse a sí misma y sentirse mejor. Curves abre una nueva franquicia en Conil de la Frontera. Curves Conil ofrece un programa de control de peso y un sistema de entrenamiento completo en 30 minutos, que equivale a 90 minutos de entrenamiento en un gimnasio convencional. Consiste en un entrenamiento con máquinas de resistencia hidráulica que se adapta a cualquier condición física y edad, permiti-

éndote llevar a cabo un entrenamiento cardiovascular y de fuerza al mismo tiempo. Se realiza siempre acompañada de una monitora, en forma de circuito de 30 minutos de duración, lo que facilita en menos tiempo de lo habitual, realizar un entrenamiento completo y al máximo rendimiento, a aquellas mujeres que no disponen de demasiado tiempo, que se sienten incómodas en los gimnasios convencionales o a aquellas que prefieren que siempre les acompañe una persona en el circuito. ¿A qué vienen las mujeres a Curves? Unas vienen a bajar de peso/talla, otras a endurecer, otras a ponerse o mantenerse en forma, por motivos médicos, algunas acaban de salir de un embarazo y quieren recuperarse...Hay muchos motivos.

El sistema de entrenamiento de Curves y su programa de control de peso están avalados por investigaciones científicas y es recomendado por médicos por sus beneficios para la salud.

Rocío Hidalgo, natural de Sevilla, es una joven empresaria que decide crear su empresa en Conil, municipio donde reside su pareja. Cuando Rocío comienza con esta iniciativa, aún trabajaba por cuenta ajena y aunque su objetivo era compaginar ambas cosas, finalmente se queda parada, por lo que su dedicación a la empresa termina siendo completa. La inestabilidad en el trabajo, su dedicación al deporte y ser a fin a la filosofía de curves, fueron las razones que le hicieron iniciar su andadura como empresaria en este sector.

Su empresa abrió en noviembre de 2012, por lo que aún tiene una corta experiencia como mujer empresaria. A pesar del poco tiempo que lleva, ha sido el suficiente para percibir las grandes diferencias de trabajar por cuenta ajena a trabajar para una misma. Ser empresaria, me ha hecho tener una visión completamente distinta a la que tenía de los/as empresarios/as. Aunque en mi anterior trabajo tenía mucha responsabilidad y la dedicación al trabajo suponía muchas horas de mi tiempo, siendo empresaria todo cambia. Eres tú la única responsable, del servicio, del tema administrativo, de los/as empleados/as, de los costes de la actividad...y por otro lado, todo tu tiempo se lo tienes que dedicar a la empresa. Antes tenía más tiempo para mis amistades, para mi familia, para mí... por tanto sacrificas mucho. También pienso que una vez que entras, cuesta más trabajo salir del mundo empresarial. A pesar de todo soy consciente de que estoy comenzando y que los principios no son fáciles, pero con el tiempo quizás todo esto se pueda llevar mucho mejor.

No es fácil emprender en los tiempos que corren, especialmente si lo que ofreces es un concepto, un producto diferente. Para mí el principal obstáculo a la hora de crear mi empresa ha sido el económico porque tienes que realizar una inversión importante. Una vez superado el tema económico, otra cuestión importante es pensar y madurar tu idea, el tomar la decisión, confiar en lo que vas a hacer. Por último, es necesario contar con el apoyo de tu entorno, de tus padres, de tu pareja... aunque si no cuentas con ese apoyo, una vez superados los primeros obstáculos, y teniéndolo claro, pienso que la mujer puede seguir adelante sin problemas.



Soy pedagoga y como tal he trabajado en una empresa que gestiona diferentes Programas dentro de las Políticas Activas de Empleo, y tengo que decir que ha sido mi experiencia laboral en la misma la que me ha cultivado personal y profesionalmente. Pienso que de alguna forma, la experiencia, conocimientos y competencias adquiridas han influido en mi decisión de emprender. Aunque siempre me gustó el deporte, es cuando me surge la idea, el momento en el que empiezo a formarme en el mundo del fitness. Es necesario tener los conocimientos suficientes sobre la actividad en la que vas a trabajar porque aunque cuentes con personal especializado, es imprescindible que el/la empresario/a tenga una formación acorde a la actividad que desarrolla. Por tanto, decisión, confiar en una misma y en el producto o servicio que ofreces, así como conocimiento y/o experiencia sobre la actividad, son algunos de los aspectos fundamentales para emprender.

DECISIÓN, CONFIAR EN UNA MISMA Y EN EL PRODUCTO O SERVICIO QUE OFRECES, ASÍ COMO CONOCIMIENTO Y/O EXPERIENCIA SOBRE LA ACTIVIDAD, SON ALGUNOS DE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA EMPRENDER.

A aquellas mujeres que quisieran emprender, les recomendaría que se dirigieran a un centro especializado en prestar servicios de asesoramiento para el autoempleo, que se formen, que conozcan los tipos de financiación y de subvenciones que hay. Del entorno por otro lado, pienso que son necesarios más recursos económicos, ofrecer formación a nivel empresarial, información y asesoramiento, y actuaciones y servicios que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar.

Las mujeres emprenden menos que los hombres, entre otras cosas, porque encuentran más dificultades en el camino. Las más importantes son la conciliación de la vida familiar y laboral y las dificultades para financiar sus proyectos. Yo actualmente no tengo hijos/as y lo cierto es que no me terminé de decidir por mi situación laboral actual, ahora todo mi tiempo se lo tengo que dedicar a la empresa y pienso que si trabajara por cuenta ajena todo sería más fácil. Hoy en día el reparto tradicional de las responsabilidades familiares sigue recayendo de manera mayoritaria en las mujeres. Además de la pareja, las

cosas serían más fáciles si también cuentas con apoyo familiar, pero y ¿si no lo tienes por cualquier motivo?. No es que tengas hijos/as para que al final acaben cuidando de ellos/as tu padre y tu madre, pero la realidad es que es importante contar con ese apoyo. Si yo les tuviera más cerca quizás lo intentaría. Realmente no sé cuál sería la mejor solución para este tema, sólo me cabe esperar a que las cosas vayan bien y poder conciliar empresa y familia por mis propios medios.

Analizando las diferencias que se observan entre hombres y mujeres en diferentes aspectos, llego a la conclusión que la base del problema sigue radicando en la educación que recibimos y el proceso de socialización dentro de la familia y en la comunidad. Los roles sexuales forjados culturalmente van conformando la autoimagen, las actitudes y las ambiciones, de ahí que muchas empresas de mujeres estén relacionadas con el sector servicios. La educación que recibimos hombres y mujeres influye en nuestras elecciones a lo largo de la vida, sobre todo en la inclinación profesional, y en muchos otros ámbitos, por lo que es necesario seguir trabajando en este sentido.

Ser empresaria me hace crecer día a día como persona y como profesional. ¿Lo más positivo de todo esto? La relación con las socias que es muy gratificante tanto por el trato como por los resultados que están teniendo que nos llena de satisfacción, el trabajar en algo que te gusta, porque así todo resulta mucho más fácil, y a nivel más personal destacaría el hecho de poder disfrutar de mi pareja cada día.

CURVES CONIL
C/ Bodegueros, 9
11140 Conil de la Frontera (Cádiz)
T. 856 926 794
curvesconil@live.com
www.curves.es

Heute ist es sehr windig!
Es ist Donnerstag.
Es ist Sommer.



ISABEL TOMÉ JIMÉNEZ

ACADEMIA ANDALUZA DE IDIOMAS CONIL DE LA FRONTERA

Isabel nació en Madrid, hija de emigrantes, vivió en Alemania hasta la mayoría de edad y reside en Conil de la Frontera desde hace más de 30 años, lugar donde conoció a su pareja.

Pasó prácticamente de vivir en el extranjero a residir en este pequeño pueblo de la costa gaditana y nos cuenta que al principio fue duro, que todo era diferente, la vida, la sociedad, el trato a la mujer... pero era una persona muy autónoma, independiente, abierta y comunicativa, y eso le ayudó a afrontar el cambio.

La enseñanza, la historia y especialmente los idiomas, han sido siempre su pasión y ya antes de poner en marcha su proyecto empresarial, había realizado diferentes trabajos, siempre relacionados con estos temas. Se planteó el proyecto de la academia, cuando se vio en el salón de su casa dando clases de

idiomas a unas 20 personas. Isabel es la directora, fundadora de la Academia Andaluza de Idiomas y siente mucha satisfacción tras 25 años de trabajo.

Han pasado ya varios desde su creación y para Isabel el éxito de la Academia Andaluza radica en la tenacidad, el esfuerzo, la ilusión y el buen equipo humano, al que considera el tesoro de su empresa. En sus inicios dirigía, daba clases, atendía al público, pero a medida que progresaba tenía claro que debía invertir en personal para ir creando un equipo que funcionara bien, un equipo ilusionado y con ganas de trabajar. Cuando se es emprendedor/a la cabeza bulle, siempre hay proyectos en mente, siempre se piensa en evolucionar, en progresar, en seguir invirtiendo... En mi caso es así, nos cuenta, ocurre por ejemplo con las nuevas tecnologías que están cambiando el mundo, ayudan a progresar, a mejorar nuestro producto, a buscar nuevos canales y nosotros/as debemos progresar con ellas.

Yo creo que hay personas que nacen emprendedoras y personas que se hacen emprendedoras, nos dice Isabel. Yo personalmente provengo de una familia grande en la que ha habido muchos/as emprendedores/as y creo que eso me ha influido bastante. Pero las mujeres cuentan con un handicap que es la carga familiar y que no facilita que las mujeres emprendan. Las mujeres cuentan con subvenciones, ayudas...pero necesitan un acompañamiento y asesoramiento real, sobre todo si son mujeres que están en un entorno familiar y que no han tenido mucho contacto con el mundo laboral o profesional, necesitan un empuje psicológico para que se crean su proyecto y su idea.

EN EL MUNDO EMPRESARIAL, EL SEXO NO INFLUYE EN ABSOLUTO EN SI TÚ ERES BUENA PROFESIONAL O MALA, EL SEXO NO TIENE NADA QUE VER. SI ERES BUENO ERES BUENO, SI ERES MALA ERES MALA.

La mujer que quiere emprender debe buscar apoyos familiares, de asociaciones, de las instituciones, un apoyo real, porque hay muchas iniciativas que a veces se quedan en "papel mojado", te asesoran un poco pero al final te ves otra vez sola con tu idea. Hay que tener claro que los inicios son duros, especialmente la parte administrativa, el tema burocrático que considero que no ha mejorado en absoluto, al contrario, y todo es más duro si te encuentras sola y sin apoyos. Influye también la situación socio-económica que se viva en ese momento, el apoyo de los bancos...y una vez que arrancas también puedes pasar por malos momentos, proyectos que no salgan bien...

Lo que hace falta es esfuerzo, tenacidad, trabajo duro y formación, porque nunca puedes pensar que el tener unos estudios o porque la empresa funcione ya está todo hecho. Hay que seguir formándose porque la vida progresa, no nos podemos quedar atrás, da igual el sector que sea. Vivimos en una zona con un potencial tremendo para emprender pequeñas y medianas empresas, pero perdemos el tiempo pensando en que vengan grandes inversores, que no está mal, pero tenemos recursos que podemos aprovechar los/as que estamos aquí, entonces ¿por qué nuestros/as jóvenes no invierten aquí?, ¿por qué nos han enseñado a que el único objetivo sea sacarse o no una carrera para tener un empleo?, nadie piensa en autoempleo, se ve como el último cartucho.

A mí personalmente, emprender me ha aportado libertad y muchísima satisfacción personal. Me dedico a lo que me gusta y no hay nada mejor que eso.

¿Maternidad y empresa? son compatibles, pero no es fácil compaginar ambas cosas. La mayoría de empresas no facilitan ni acompañan en este sentido. Mi hija ya es adulta, independiente, pero los primeros años fueron duros. Había guarderías pero no pensaban en la mujer trabajadora, sus horarios no estaban pensados para nosotras, mi compañero también trabajaba, yo no tenía coche, imagínate las carreras que daba de un lado a otro... me llevaba a mi hija a la academia, hasta que pudimos contratar a una empleada del hogar en casa, que fue lo que ayudó a conciliar mi vida laboral y familiar. El tema de las guarderías ha mejorado mucho pero está claro que no son suficientes. Ahora las tenemos, pero ya vamos tarde. Cuando hay listas de espera es una señal inequívoca de que no se hacen políticas para las necesidades reales de la sociedad ¿y si tienes a una persona dependiente en casa? Ahí el tema se complica y por regla general los hombres no son o no se hacen responsables del cuidado de esas personas. En el medio en el que vivimos gracias a que todavía tenemos los valores de la familia y somos nosotros/as quienes nos ocupamos de nuestros padres y nuestras madres, de nuestros/a hermanos/as enfermos/as o solteros/as o viudos/as... ahí las instituciones miran para otro lado, se parchea mucho. Por tanto son necesarias ayudas, que no tienen por qué ser económicas, sino en forma de profesionales, de instituciones, a los que puedas acudir cuando tienes situaciones así.

Yo eliminaría las acciones y la discriminación positiva. Creo que todo es una cuestión de educación y que es la única forma de ir mejorando en el tiempo, lo único

que puede ayudar a que no tengamos que hacer distinciones ni clasificaciones. En el mundo empresarial, el sexo no influye en absoluto en si tú eres buen/a profesional o malo/a, el sexo no tiene nada que ver. Si eres bueno/a eres bueno/a, si eres malo/a eres malo/a.

Tengo una anécdota grabada, hace años una divergencia con un cliente que quería ver al jefe, "quiero hablar con el jefe" decía, yo le decía que el estaba delante de él y que estaba intentando atenderle, pero se negaba a hablar conmigo porque decía que tenía que ver al jefe, quería ver a un hombre y se encontró con una empresa en la que el jefe no era un hombre. He sido discriminada en varias ocasiones, acoso de algún jefe o cliente, cuando me quedé embarazada me echaron de la empresa e incluso me ofrecieron abortar... el primer acoso lo sufrí con solo 17 años cuando trabajaba en Madrid para pagarme los estudios.

¿Conoces algún taller mecánico que lo lleve una mujer? Me encantaría verlo, pero que con este tema tampoco nos podemos engañar, el hombre tiene más fuerza física que la mujer, eso es una realidad, por tanto hay trabajos que las mujeres no pueden realizar. Hay trabajos en los que sí, pero aún así la mujer apenas está representada. En este sentido ya vamos viendo cambios.

Es educacional como digo el tema de la igualdad, así como el tema empresarial. Yo tuve la gran suerte de poder estudiar en Alemania y una de las asignaturas en primaria era economía doméstica, donde nos enseñaban incluso a hacer la compra, a cocinar, a hombres y a mujeres y eso es importantísimo, desde pequeñitos/as, te abre los ojos, te hacer estar con los pies en el suelo, saber cómo se mueve el mundo en el cual tú estás... la economía ni la política es algo ajeno a nosotros/as, es el mundo en el que estamos y tenemos que aprender de el, es lo que te va a dar la capacidad para pensar y tener sentido crítico... de ver tus capacidades



profesionales, (de pensar si no hay trabajo, pues me lo creo yo...) Estamos dando a nuestros/as hijos/as una vida muy fácil.

Con todo este panorama, las mujeres empresarias del Litoral de la Janda, se han tenido que hacer empresarias. La mayoría son mujeres que se han encontrado con el negocio por tradición familiar, por necesidad... Las excepciones son las nuevas generaciones que van abriendo ese camino.

ACADEMIA ANDALUZA DE IDIOMAS
C/ Confederación, 13
11140 Conil de la Frontera (Cádiz)
T. 956 440 552
i.tome@academia.andaluz.net
www.academia.andaluz.net



JUANA SÁNCHEZ ROMERO

HOTEL PRADILLO

CONIL DE LA FRONTERA

El hotel Pradillo Conil abrió sus puertas en 2003 con 20 habitaciones. Con el paso de los años se ha ampliado a 50 y aún queda pendiente una tercera ampliación para llegar a tener 70 habitaciones.

Juani toma el cargo de gerenta en su empresa, tras haberse dedicado durante 20 años a la atención al público detrás del mostrador de una farmacia. Nos cuenta que no proviene de una familia emprendedora y que es Antonio su marido quien inicia el proyecto, el cual lo tenía en mente desde hacía muchos años.

La creación del hotel y su puesta en marcha realmente supuso mucho sacrificio y esfuerzo y para mí, nos cuenta, sobre todo porque era un sector desconocido en el que no había trabajado nunca. Era un proyecto que además suponía una gran inversión y compromiso, lo cual repercute en tu vida privada.

Juani nos dice que es ella la cabeza visible, porque es la que más tiempo pasa en el Hotel, aunque Antonio, su marido, se implica también en todo lo necesario, todo lo que su trabajo le permite.

En nuestro hotel se intenta ofrecer un ambiente familiar y nuestro objetivo es que nuestros/as clientes/as se lleven un buen sabor de boca de nuestras instalaciones, del servicio y de lo que nos rodea, porque es muy importante que les guste el municipio. De ahí que el/la empresario/a no deba luchar solo por su empresa, sino tener objetivos más generales que contribuyan a la mejora del territorio en el que vivimos.

Nuestra ilusión crece cuando ves a clientes/as repetir año tras año. Al mismo tiempo, es lo que te da fuerza para seguir, especialmente en "épocas bajas". Es necesario creer en lo que haces para que las cosas salgan bien.

Una vez el negocio comienza a funcionar es muy importante que el/la empresario/a contemple en sus objetivos la mejora, la búsqueda de alternativas y de valor añadido para la empresa. También hay que reinvertir, aprender de las críticas constructivas de nuestros/as clientes/as... En nuestro hotel igual de importante es el equipo de personas que trabajan en él. El ambiente debe ser agradable porque es lo que se transmite a los/as clientes/as, quienes deben ver cubiertas sus necesidades, se deben sentir a gusto y satisfechos/as de su estancia en él.

¿Si me preguntas qué hace falta para que las mujeres emprendan más? La situación económica es un factor determinante en todo este tema. Si tienes a algún familiar enfermo/a, a alguna persona a la que atender... si económicamente estás bien puedes buscar apoyo externo, pero como no puedas, las posibili-

al mundo laboral, sigo viendo la discriminación de la mujer por su sexo y circunstancias naturales.

A aquellas mujeres que quieren emprender, si son jóvenes y sin cargos familiares, yo les diría que es el momento, porque luego las cargas familiares pesan



dades de poner en marcha tu idea, tu proyecto, desgraciadamente se reducen bastante. Además hace falta un apoyo real, económico y de buen asesoramiento... Hay muchísima información sobre proyectos, iniciativas, ayudas dirigidas a la mujer y por la experiencia que tengo puedo decir que no es real, porque son ayudas que siguen fomentando que las mujeres creen determinados tipos de empresas, con pequeñas inversiones (máximos 3.000 €)... En nuestro caso al tratarse de un proyecto de mayor magnitud, ya no puedes acceder a esas ayudas. Este tema me ha hecho sentirme muy decepcionada.

Las mujeres nos hemos incorporado al mundo laboral pero ha sido por nosotras mismas y por nuestro propio esfuerzo. Pero aunque estemos incorporadas

mucho y quieras o no todo influye en el núcleo familiar. De todas formas es la tendencia que estoy viendo a mi alrededor, mujeres jóvenes sin cargos familiares, que no se plantean tener hijos/as hasta que no vean que sus empresas vayan para adelante, aunque ahora tengamos más oportunidades y más servicios de apoyo que antes. Por tanto lo tienen que tener todo muy organizado o estar bien económicamente para poder tener en casa a una persona trabajando, mientras te encuentras al frente de tu empresa.

Es como cuando tienes que salir de viaje, que tienes que organizar la casa, las comidas, con quien dejas a los/as niños/as, el trabajo en la empresa... sin embargo el hombre hace la maleta y se va. Esto mismo le pasa a compañeras empresarias y me hace plan-

tearme si es algo innato con lo que nacemos las mujeres. Aquí jugamos un importante papel las propias mujeres, quizás en ocasiones seamos las culpables por organizarlo todo y querer acapararlo todo... Me planteo si soy yo y si las nuevas generaciones serán diferentes, si actúan y piensan de diferente forma.

AQUÍ JUGAMOS UN IMPORTANTE PAPEL
LAS PROPIAS MUJERES, QUIZÁS EN
OCASIONES SEAMOS LAS CULPABLES
POR ORGANIZARLO TODO Y QUERER
ACAPARARLO TODO...

En mi caso, pues he tenido y tengo que dejar muchas cosas atrás porque los negocios son las 24 horas del día y en los inicios más aún. Cuando van pasando los años vas viendo que puedes delegar más, que puedes no estar allí algunas horas, aunque estés localizable en todo momento...y sólo así puedes dedicarte más tiempo a tu familia porque luego los/as hijos/as te dicen que no pasas tiempo con ellos/as y que le dedicas todo tu tiempo a la empresa y además te lo reprochan. Son 24 horas al día que también tú te organizas de la mejor forma posible.

Las mujeres de hoy en día, están más preparadas, más formadas, tienen otra forma de pensar, pero realmente siguen teniendo los mismos obstáculos. La mujer está cambiando, pero la sociedad sigue

igual. Seguimos viendo a más hombres que a mujeres en ciertos sectores y al contrario, seguimos, no sintiéndonos discriminadas directamente, pero sí con menos credibilidad que un hombre, con menos representatividad... son muchos años ya y muy poco a poco se va viendo algún cambio, pero es un duro camino que cuesta mucho ir construyendo y las mujeres hemos entrado en el mundo laboral pero con muchas cargas a nuestras espaldas. Hay que educar para que todas las personas tengamos las mismas oportunidades, para que no sea necesario tener un área de la mujer o proyectos y ayudas específicas para la mujer que emprende, donde se valore y se apoyen a aquellos proyectos que sean viables independientemente del sexo al que vaya suscrito el proyecto.

Emprender, como todo en la vida, tiene sus pros y sus contras. Te acuestas y te levantas con la empresa en mente, levantarte todos los días cuesta dinero y preocupa el poder alcanzar tus metas y poder cubrir gastos, pero al mismo tiempo te levantas cada día con una enorme satisfacción de pensar que cada año aquello que has creado es un poquito más tuyo, que el proyecto ha sido realizado. Aunque quede un duro camino por delante nos reconforta el ver que nuestros/as clientes/as se van satisfechos/as, esa es la mayor compensación por el esfuerzo realizado y el pensar en llegar al final y decir lo tengo todo pagado, eso es mío y está ahí gracias a mi sacrificio y mi esfuerzo, eso no tiene precio.

HOTEL PRADILLO
C/ Carretera del Pradillo s/n
11140 Conil de la Frontera (Cádiz)
T. 956 444 527
hotelpradillo@hotelpradilloconil.com
www.hotelpradilloconil.com



OLGA RIVERA ANTIGA

GABINETE DE BELLEZA OLGA RIVERA CONIL DE LA FRONTERA

Amar tu profesión por encima de todo, aunque a veces tengas que dejar un poco algunas cosas de lado, es lo que Olga considera la clave del éxito de las empresas.

Olga, madrileña de nacimiento y gaditana de adopción, se instaló en Conil hace 22 años aproximadamente. Antes de crear su empresa había trabajado en TV, desfiles de moda, pasarela, fotografía, anuncios, gabinetes de estética... siempre había trabajado para otros/as. Cuando llegó a Conil las posibilidades de encontrar un empleo relacionado con su profesión no era tarea fácil y si lo encontraba, era con remuneraciones económicas muy escasas. Teniendo muy clara su vocación y a pesar de los miedos, Olga apostó por crear su empresa.

Nunca pensé en crear mi propio negocio, nos cuenta. Yo no vengo de una familia de emprendedores y no me han educado para emprender, más bien tener un empleo fijo. En la educación que recibimos se debería tener un poco más en cuenta este tema.

No nos educan para que seamos empresarios/as.

Cuando comencé con el negocio, no fue nada fácil. Hasta que la gente empezó a confiar en mí. Paso casi un año y medio hasta que apreciaron profesionalidad y mi dedicación para conseguir los mejores resultados. La persona que emprende, sea hombre o mujer, debe tener mucho tesón, amar su profesión, dedicación e ir formándose, renovándose y adaptándose a los tiempos.

¿Las mujeres? Si, necesitan más ayudas a nivel familiar y económico. No resulta fácil compaginar ambas cosas, carrera profesional con "carrera familiar". Por eso creo que lo que hay que hacer es ayudar y apoyar a las mujeres.



LA PERSONA QUE EMPRENDE, SEA HOMBRE O MUJER, DEBE TENER MUCHO TESÓN, AMAR SU PROFESIÓN, DEDICACIÓN E IR FORMÁNDOSE, RENOVÁNDOSE Y ADAPTÁNDOSE A LOS TIEMPOS.

Para mí, emprender ha sido duro. Hay que tener en cuenta que yo no era de aquí y eso me frenaba, piensas que puedes tener más dificultades, pero con el tiempo te das cuenta que no es así. Y cuando tú negocio está en marcha sientes una gran satisfacción personal al ver que poco a poco va resurgiendo lo que tú has creado, que la gente habla de ti, que te conocen... cuando ves que funciona lo que has creado es muy satisfactorio. Yo pienso que a la hora de invertir, de arriesgarnos, las mujeres nos lo pensamos más y eso frena.

A pesar de todo, siempre ha habido mujeres empresarias, hace unos años menos de las que hay ahora, pero siempre han estado ahí. Yo creo que cada época tiene sus dificultades y las de hace 30 o 40 años pues no serían las mismas de las de ahora, pero siempre hay dificultades. Las mujeres siempre van a tener que esforzarse mucho más que los hombres porque llevan más cosas para adelante, las dificultades serán mayores o menores si tienen hijos/as o no, porque no es lo mismo salir del trabajo y no tener responsabilidades familiares, que salir y tener que preparar los baños, dar de cenar a tus hijos/as...¿poder? Por supuesto que se



puede, pero como digo el esfuerzo debe ser mayor. Para que las mujeres descarguen un poco el trabajo y las responsabilidades hacen falta cambios, muchísimos cambios.

Poco a poco vamos avanzando. Hace 30 años a los maridos, a los padres y madres, no les gustaba que sus hijas trabajaran fuera de casa. Hoy en día, esas formas de pensar escasean. Tampoco es fácil ver a mujeres en sectores "masculinizados" o a hombres en sectores "feminizados", pero lo vamos viendo. Vivimos en una zona rural, de pueblos relativamente pequeños, con recursos y servicios, pero no los suficientes para facilitar a la mujer el trabajo fuera del hogar, el trabajo menos valorado que existe y creo que son muchas las mujeres a las que les gustaría trabajar fuera de casa, un territorio con un gran número de mujeres a las que veo con muchas ganas de sacar sus negocios para adelante.

Cada persona tiene que decidir lo que quiere hacer con su vida y tenerlo claro y me parece muy loable aquellas mujeres que deciden quedarse en casa y cuidar de sus hijos/as. Lo que no me parece es que aquellas que deciden llevar ambas cosas, tengan que esforzarse mucho más, es decir, que no tengan las mismas oportunidades que los hombres para alcanzar sus metas, para crecer, para avanzar...

GABINETE DE BELLEZA OLGA RIVERA
C/ La Vid, 1.
11140 Conil de la Frontera (Cádiz)
T. 956 441 578
olgariveramaquillaje@hotmail.com
www.olgariverabelleza.com



CLAUDIA BROSCHWITZ

SOUK BAR RESTAURANTE

TARIFA

Claudia vive en Tarifa desde hace unos 22 años. Una de sus amigas compró una casa en este municipio gaditano y es en el año 1987 cuando Claudia viaja para visitarla. Jamás había oído hablar de Tarifa, no sabía dónde estaba, pero desde el primer momento que lo vio le encantó, se enamoró de Tarifa.

Tras esta primera visita, viajar hasta este municipio se convirtió en una práctica durante los años siguientes, en los que regresaba varias veces para pasar algunas temporadas, hasta que finalmente decidió instalarse en el municipio. Cambié de país, de idioma, de profesión, pero era una forma de renovar y ampliar mi experiencia, nos explica.

Antes de crear su empresa, Claudia trabajó en Alemania durante muchos años en el tema de la moda. Una vez instalada en Tarifa y durante sus primeros años en el municipio, estuvo a cargo de un restaurante durante los meses de verano y durante el invierno regresaba a Alemania para trabajar en la empresa de un amigo que tenía una colección de ropa deportiva relacionada con los deportes que se practican en Tarifa.

Fue en el año 2000 cuando creamos Souk restaurante, que realmente es un zoco marroquí en el que ofrecemos comida y objetos de decoración, ofrecemos algo diferente, nos explica Claudia. Y digo que lo creamos, porque fue una iniciativa puesta en marcha junto con una amiga con la que trabajé en el restaurante durante varios veranos. Durante esos años siempre hablábamos de hacer algo por nuestra cuenta y de que si encontrábamos el local adecuado, montaríamos un restaurante juntas y así hicimos. Actualmente soy yo la empresaria porque desgraciadamente mi amiga murió hace ya cuatro años.

Me encanta comer y me encanta cocinar y por eso pensé en el restaurante como una opción para emprender.

En el tema de emprender nos encontramos un poco de todo, personas que emprenden y lo tienen fácil, personas con muchas ganas e ideas pero que por diferentes circunstancias no pueden hacerlo, o personas que emprenden cuando no deberían de hacerlo, porque no están preparadas/os para ello... Si hablamos de la mujer, yo pienso que si quiere y se siente con la suficiente capacidad, debería hacerlo y no dejarlo.

Yo amo mi negocio y eso lo detecta la clientela.

Por otro lado e independientemente del sexo de la persona, aconsejaría a aquel/la que quisiera emprender, que lo hiciera en un sector que no dependiera casi exclusivamente de la época estival, sino en algo que le permitiera vivir todo el año. En mi caso, durante los meses de invierno, regreso a Alemania para seguir trabajando pero por cuenta ajena. También es importante ser consciente de la responsabilidad que conlleva una empresa, porque la empresa es para el/la empresario/a, es el/la responsable de que funcione, el/la responsable de las personas que trabajan en ella. Cuando emprendes, tienes que luchar para que tu empresa funcione y siga adelante, por ti, y por los puestos de trabajo que has creado, que también dependen de ti.

Otro factor importante a la hora de emprender es el tema económico y por supuesto el lugar en el que uno/a vive. Tarifa por ejemplo tiene un turismo más deportivo que familiar, por el tema del viento, y por ello las posibilidades de emprender algo en este sentido se reducen. Yo personalmente teniendo en cuenta la edad que tengo y siendo sincera, ahora me gustaría tener algo como lo que tengo, como el souck, pero más pequeño, algo que me permitiera disfrutar más de Tarifa, con menos gastos, donde tuviera que invertir menos esfuerzos, menos dedicación...

Para mí lo principal a la hora de emprender es hacerlo en algo que te guste mucho, eso ayuda a que el negocio funcione mucho mejor. No es fácil, hay que esforzarse mucho y hay que dedicarle la mayor parte de tu tiempo, sin embargo si te gusta, es lo que te va a dar fuerza para todo. Si no te gusta, también se va a notar en todo, en tu trabajo, en tu vida familiar, social...

¿El tema de los/as hijos/as? Pues yo no los tengo, pero aún así, me tengo que organizar mucho para poder dedicar tiempo a tomar un café con las amigas, para hacer deporte... ¿si los hubiera tenido? Pienso que todo hubiera sido mucho más difícil, se puede hacer pero con mucho más esfuerzo. No se puede estar al cien por cien de madre y al cien por cien de empresaria, algo siempre lleva un poco menos y hasta que la sociedad no cambie, seguirá siendo así. La empresaria, tiene más facilidades para hacer cambiar esos porcentajes, aunque también depende del tipo de empresa. El tema familiar sigue siendo mayoritariamente responsabilidad de la mujer y seguro que las hay, pero yo no conozco a familias en las que sea el hombre el que esté en la casa y la mujer sea la que trabaje fuera del hogar. En Alemania por ejemplo esas situaciones son algo más comunes.

Son aspectos que no ayudan a avanzar no sólo a la empresaria sino también a la que trabaja por cuenta ajena. Sigue habiendo muchos/as empresarios/as que no contratan a mujeres por el tema de las bajas por maternidad y cuestiones como esa hacen que realmente las mujeres no tengan las mismas posibilidades que los hombres. Hace falta que cambien muchas cosas, la mentalidad, la forma de pensar, más ayudas del estado... Estoy convencida de que la mujer que realmente quiere hacer cosas, las hace a pesar de las dificultades, pero no basta con eso, tenemos que trabajar y actuar para aminorar esas dificultades. Los hombres, por ser hombres lo tienen mejor en todos los sentidos, son más respetados, tienen el papel protagonista en el mundo de los negocios, de la política... Las mujeres generalmente somos más organizadas que los hombres y probablemente sea porque no nos ha quedado otra al llevar más carga de la cuenta. Las mujeres necesitamos esforzarnos mucho más para ser respetadas, porque si te pones a analizar, ahora estamos más representadas en el ámbito político, por poner un ejemplo, pero es sólo por cumplir indicadores, por cumplir con las políticas que se hacen.

ESTOY CONVENCIDA DE QUE LA MUJER QUE REALMENTE QUIERE HACER COSAS, LAS HACE A PESAR DE LAS DIFICULTADES, PERO NO BASTA CON ESO, TENEMOS QUE TRABAJAR Y ACTUAR PARA AMINORAR ESAS DIFICULTADES.

Son cosas que deberían ir cambiando con el tiempo porque en definitiva estamos hablando de personas y por ello independientemente del sexo, se deberían tener las mismas posibilidades, las mismas oportunidades.

Para hacer cualquier cosa, independientemente de lo que sea, tu negocio, tus hobbies..., lo importante es hacerlo con alegría y siendo muy positivo/a, de lo contrario no funciona. Si eres positivo/a y lo que quieres hacer lo haces con ganas, las cosas salen, con más o menos dificultad, pero salen.

SOUK, BAR RESTAURANTE
Calle Mar Tirreo, 46
11380 Tarifa (Cádiz)
T. 956 627 065
www.souk-tarifa.es





INMACULADA BENDALA TAMAYO

QUESOS EL CABRERO DE BOLONIA TARIFA

Tener una meta y saber a dónde quieres ir, estar formada y asesorada y tener muchas ganas de trabajar en lo que te gusta, son las claves de Inmaculada para triunfar como mujer empresaria. *“Tienes que disfrutar de tu trabajo, trabajar en lo que te gusta, ir con ganas... y eso lo transmites a todo lo que haces”.*

Su empresa, una quesería artesanal puesta en marcha junto con su marido, destaca por utilizar sólo la leche de sus cabras payoyas en pastoreo criadas en ecológico en el Parque Natural del Estrecho, dando como resultado un queso tradicional artesano, curado en madera de chopo dentro de una cueva de maduración con piedra y agua que simula una auténtica cueva. Además organizan otro tipo de actividades culturales complementarias como visitas guiadas, el atardecer con cabras, un día de pastoreo, un día haciendo queso conmigo..., actividades que transmiten a la población una forma de vida, una idea, una mentalidad... Empresaria que respeta la naturaleza, la cabra en sí y la elaboración del queso.

Inmaculada es veterinaria, especialista en homeopatía y antes de la quesería trabajaba a domicilio. También trabajó en Sevilla en una clínica y nos dice que lo mejor que hay es trabajar para uno/a mismo/a, pero que también tienes que valer para eso. Hay que ser decidido/a, no darte miedo ni el fracaso ni nada... todo el mundo nos equivocamos y cometemos errores, pero te tienes que levantar y seguir luchando, ante el NO tú tienes que decir otra vez que SÍ, tener muy claro lo que quieres conseguir y si lo tienes claro, al final se consigue, por muchos impedimentos que te pongan.

También es importante contar con el asesoramiento y acompañamiento de personas que saben y conocen el sector, porque no te puedes meter a lo loco en un negocio que no dominas. Nosotros/as queríamos hacer las cosas bien y aunque tuvimos que invertir un poco más, decidimos contar con el asesoramiento de una persona experta en el tema, una persona con más de 20 años de experiencia que nos ayuda muchísimo. Inmaculada nos cuenta que es innovadora y creativa. Antes lo plasmaba en cuadros en oleo pero como no tiene tiempo para pintar, vuelca su creatividad en sus quesos. Constantemente hace experimentos, para



conseguir nuevos quesos diferentes. Su gran éxito actual es el Cremoso de Bolonia, una mezcla entre la Torta del Casar y el Camembert. También tiene los quesos lácticos, rulos de cabra, bolitas de queso fresco, los aromáticos, y el queso Pata de Mulo. Creatividad e imaginación.

Yo veo que hay muchas mujeres y hombres con ideas, con proyectos en mente, pero que no los materializan y creo que no lo hacen principalmente por razones burocráticas o económicas. Yo he estado prácticamente dos años esperando a que me dieran el informe favorable para poder iniciar la actividad y eso es inconcebible. Hay que facilitar y no poner trabas. Sin estas trabas de tipo administrativo, se crearían más empresas.

Es importante además estar formados/as, eso te facilita muchos trámites y te ayuda a superar obstáculos. De vital importancia es también la conciliación de la vida laboral y familiar. Las mujeres no disponemos de demasiado tiempo y si a eso unimos las dificultades que surgen cuando se quieren poner proyectos en marcha, el resultado es automático "lo dejo" y yo creo que eso es un error, que hay que seguir adelante.

Yo realmente estoy empezando y mi día a día no es fácil, no puedo parar un minuto, aunque las cosas son más sencillas si cuentas con el apoyo de tu pareja. Para

él tampoco es fácil, en invierno ordeña, a las 8 de la mañana tiene un desayuno-almuerzo, se va con las cabras y no viene hasta la noche que es cuando nos vemos y cuando ve a sus hijos/as. En estas circunstancias a veces nos preguntamos ¿y si estuviéramos en la ciudad?, pero pensamos que sería peor aún. Nosotros/as al menos nos podemos turnar y cuando no es él, soy yo la que disfruto de ellos/as, los/as llevamos de pastoreo, los/as integramos en muchas de las actividades de nuestra empresa y ellos/as disfrutan muchísimo. Siendo empresaria puedo conciliar bastante bien mi vida familiar con la laboral.

He tenido que renunciar a muchas actividades, al tiempo que me dedicaba a mí, para dedicarlo a la quesería. He tenido que quedarme hasta las 3 o 4 de la mañana haciendo cosas cuando los/as niños/as ya duermen... aunque imagino que cuando pase un tiempo todo será diferente y no tendré que dedicarle tanto tiempo, pero ahora me toca trabajar, y trabajar duro. Hay madres que piensan que quizás no estén dedicando a sus hijos/as todo el tiempo que debiera, yo también he sentido eso, pero realmente hay que pensar más en la calidad del tiempo que le dedicamos a nuestros/as hijos/as.

EMPRENDER, TRABAJAR PARA UNA MISMA Y EN LO QUE TE GUSTA, ES LO MEJOR QUE ME HA PASADO. MI TRABAJO REQUIERE TAMBIÉN CREATIVIDAD Y ESO ME PERMITE HACER COSAS MARAVILLOSAS, ME PERMITE SEGUIR INDAGANDO, APRENDIENDO, CRECIENDO...

Yo por ser mujer, he sido objeto de discriminación en muchas ocasiones a lo largo de mi vida. Cuando fui a sacarme el carnet de conducir por ejemplo, le pregunté al profesor que cuantas clases tenía que dar y él me contestó que yo al ser mujer 48 y eso hizo que me esforzara más para demostrarle que las cosas no son así. Di la mitad de las clases y aprobé a la primera. He tenido que luchar, demostrar continuamente, superarme... Las mujeres tenemos que ser más organizadas porque llevamos muchas cosas adelante y debemos dejar un poco de lado las responsabilidades a nivel doméstico, no ser tan perfeccionistas. Como he dicho lo importante no son la cantidad de horas que dediques, sino la calidad. Quizás dedicas menos tiempo a algunas cosas, pero a la larga es beneficioso, porque cuando dedicas tu tiempo a lo que quieres, lo haces con mucha más intensidad y disfrutando mucho más. Es importante que las personas, hombres y mujeres, nos sintamos realizados/as, porque eso significa que eres feliz, que tienes motivaciones y todo eso al final lo transmites a tu familia, a tu entorno. Puedes ofrecer mucho más.

Emprender, trabajar para una misma y en lo que te gusta, es lo mejor que me ha pasado. Mi trabajo requiere también creatividad y eso me permite hacer cosas maravillosas, me permite seguir indagando, aprendiendo, creciendo...

QUESOS EL CABRERO DE BOLONIA
Calle Realillo, 20 A. (A 3 km. de Baelo Claudia)
Bolonia | Tarifa (Cádiz)
T. 650 421 774
elcabrerodebolonia@gmail.com
elcabrerodebolonia.blogspot.com.es



M^a ÁNGELES VILLANUEVA BENÍTEZ

PENSIÓN VILLANUEVA

TARIFA

M^a Ángeles Villanueva Benítez nació en Tarifa en el año 1936 y desde muy joven estuvo integrada en el gremio de la hostelería, “me crié en ese ambiente” nos dice. El establecimiento, más conocido como “Fonda Villanueva” en el que se ofrece hospedaje y comidas lo creó su abuela en el año 1888, por lo que hablamos de uno de los primeros establecimientos hoteleros del municipio de Tarifa.

M^a Ángeles, casada y con cinco hijos/as, se trasladó a Casablanca con su marido, donde pasó 3 años. Cuando regresó, a su marido le volvió a salir trabajo afuera, pero por aquel entonces se planteó si irse de nuevo o no, ya que era un gran apoyo para su padre, quien al mismo tiempo ya se había acostumbrado a tener a sus nietos/as cerca. Finalmente se quedaron y fue tras la muerte de su padre cuando M^a Ángeles se hace cargo del Hostal. De aquel entonces han pasado ya 47 años.

M^a Ángeles nos cuenta que aunque es empresaria más bien por tradición familiar, podía no haberlo sido. Mis hermanos también se podían haber quedado con el negocio pero no quisieron. Pienso que además de las circunstancias del momento, que pueden hacer que al final termines siendo una empresaria como es mi caso, también se necesita tener unas determinadas características personales y sobre todo te tiene que gustar a lo que te vas a dedicar. Ella así lo decidió en aquel entonces y aunque reconoce que se trata de un negocio que requiere mucha dedicación, se siente muy satisfecha por el trabajo realizado.



De cuando yo comencé a la fecha actual, han cambiado muchas cosas, nos dice M^a Ángeles. Durante mucho tiempo fue uno de los pocos sitios del municipio en los que se podía comer y dormir. Se trata de un establecimiento en el que además de alojamiento, ofrecemos almuerzos y cenas para las personas que están alojadas y para el público en general. En sus inicios, era el lugar en el que paraban las diligencias de viajeros/as que hacían el trayecto entre Cádiz y Gibraltar, el lugar donde se alojaban las personas de compañías de teatro que venían a Tarifa, toreros...me acuerdo un año en

el que hubo una arriada y tuvimos que tenerlo toda la noche abierto porque no había otro lugar a donde pudiera ir a comer la gente... Por aquel entonces, no había mucha oferta en el municipio y la verdad es que nos iba muy bien. Desde entonces no hemos parado de invertir en el negocio, de hacer reformas para mejorar el servicio... Actualmente la oferta en Tarifa es mucho mayor y a fecha de hoy al igual que todos los negocios, estamos notando la crisis, que es uno de los obstáculos que pueden impedir el crecimiento y sobre todo el mantenimiento de muchas empresas.

...A UNA EMPRESA HAY QUE DEDICARLE MUCHO Y ESO HAY QUE TENERLO EN CUENTA A LA HORA DE EMPRENDER. GENERALMENTE EL/LA EMPRESARIO/A APORTA TODO LO QUE PUEDE A SU EMPRESA PARA QUE ÉSTA VAYA ADELANTE, ILUSIÓN, ESFUERZO, TRABAJO, TIEMPO...

¿Si no me hubiera quedado con el negocio? Pues pienso que como es lógico habríamos vivido adaptándonos al sueldo que entraba en casa, pero el ser empresaria, me ha permitido tener una situación económica resuelta, disfrutar con mis hijos/as de algunas vacaciones... aunque como todo/a empresario/a también he vivido momentos algo más difíciles, especialmente aquellos relacionados con el tema económico, el hacer frente a pagos... que considero que es uno de los principales obstáculos con los que se encuentra la persona que emprende.

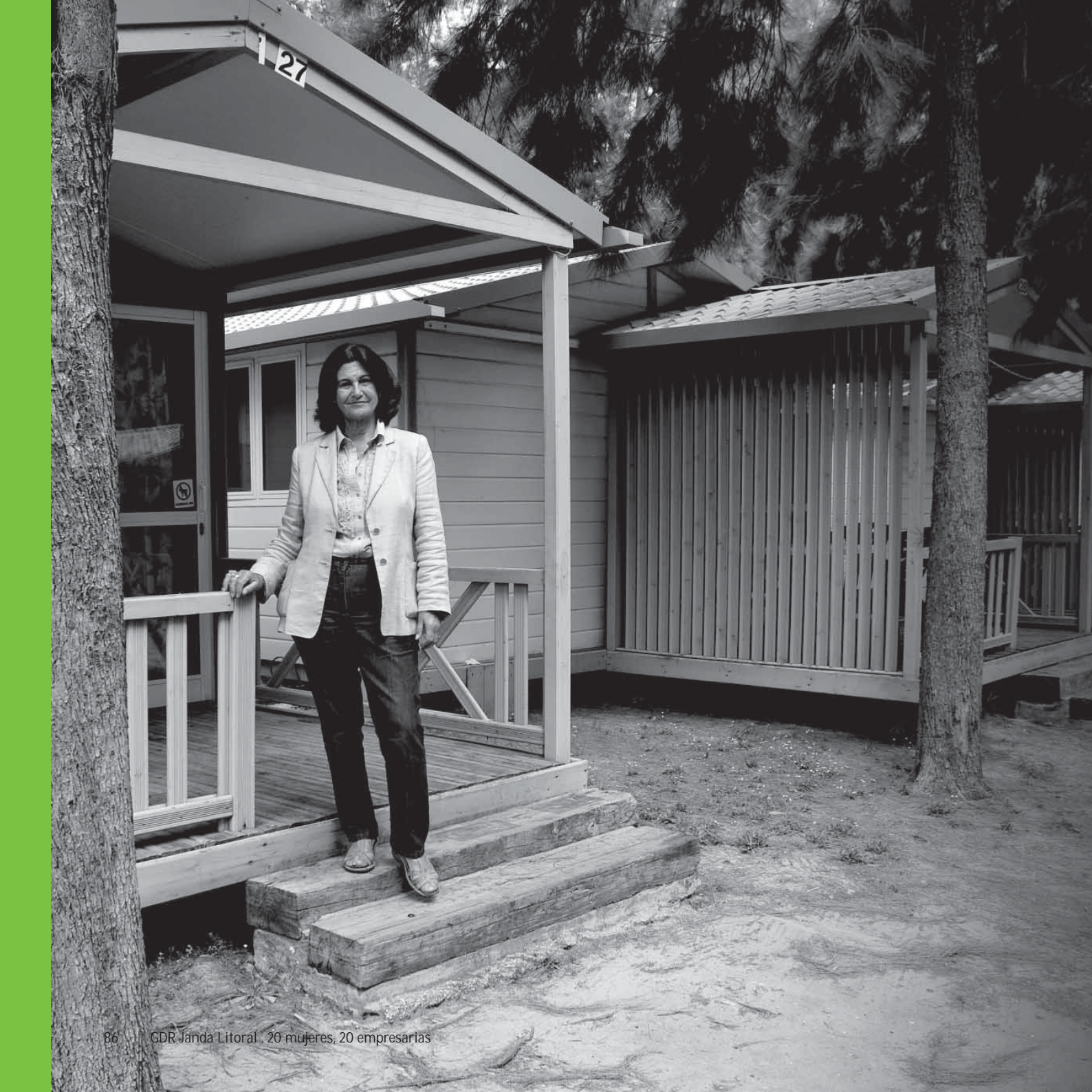
Ser mujer y tener hijos/as perjudica a la mujer empresaria. Para el hombre es diferente. En mi caso, con cinco hijos/as la carga era grande, pero por aquel entonces las cosas eran diferentes a las de ahora. Contaba con mucha ayuda de amigas, vecinas... que fueron un gran apoyo para el cuidado de mis hijos/as, especialmente cuando eran más pequeños/as, antes de comenzar a ir al colegio. Hoy en día las cosas han cambiado y si empezara de nuevo creo que sólo me plantearía tener uno/a, porque si la mujer tiene inquietudes, el tema de los/as hijos/as no ayuda mucho a cumplirlas. En realidad se pueden llevar ambas cosas, pero para poder llevarlo mejor, o tienes pocos/as hijos/as o cuentas con el suficiente apoyo para poder llevar ambas cosas adelante. Sé que ahora hay guarderías y otros servicios de apoyo que antes no existían, pero realmente desconozco si son suficientes o no.

Tanto hombres como mujeres deben tener las mismas virtudes a la hora de emprender, y tanto uno como otra, especialmente si antes no han tenido ningún tipo de negocio, deben ser conscientes de hablamos de una responsabilidad bastante grande, con mucha de dedicación de tiempo, de dinero...a una empresa hay que dedicarle mucho y eso hay que tenerlo en cuenta a la hora de emprender. Generalmente el/la empresario/a aporta todo lo que puede a su empresa para que ésta vaya adelante, ilusión, esfuerzo, trabajo, tiempo...

Ahora mismo teniendo en cuenta la edad que tengo y teniendo en cuenta la situación de crisis en la que nos encontramos, yo personalmente no me planteo ninguna opción de reorientar el negocio. Mis hijos/as sí tienen algunas ideas, pero de momento son sólo eso, ideas. Llevo aquí muchos años, cuento el apoyo de ellos/as, y quiero seguir con esto, pero mi implicación en el negocio no es al 100 % como lo era antes.

M^a Ángeles tiene actualmente 76 años y reconoce que ahora son sus hijos/as los que decidirán el futuro de la Fonda Villanueva.

PENSIÓN VILLANUEVA
Avenida Andalucía, 1
11380 Tarifa (Cádiz)
T. 956 684 149
hostalvillanueva@hotmail.com



M^a DE LA LUZ FLORES DONDA

CAMPING PALOMA

TARIFA

Mariluz se define como una persona independiente, activa y creativa. Antes de llevar el Camping ya había puesto en marcha su propio negocio. En un cuartito en una de las principales calles de Tarifa, montó una floristería que, tras muchos esfuerzos, logró sacar adelante. Actualmente, sigue funcionando perfectamente ya que la tiene arrendada.

El Camping Paloma, es una empresa familiar, puesta en marcha por Mariluz y Danilo, su marido, un italiano enamorado de Tarifa, que, quiso montar aquí algo de lo que ya tenía experiencia en Italia. Un Camping, cerca de los bellos parajes tarifeños. Los dos se implicaron en ello y consiguieron dar con éste paraje que les encantó.

Siempre fue Danilo, su marido, el motor, el que estuvo al frente del Camping, pero tras el fallecimiento prematuro de éste, hace ya 16 años, Mariluz, se hace con las riendas de la empresa, tras arduos esfuerzos, pues, tanto clientes/as como trabajadores/as, acostumbrados/as a seguir las directrices de su esposo, se les hizo difícil que de pronto fuesen dirigidos por una mujer y, para más ende, sin experiencia alguna. El resultado es, que con el paso de los años, el Camping sigue adelante y con un sinfín de mejoras en el mismo.

El Camping, situado en la Ensenada de Punta Paloma, a solo 13 kilómetros de Tarifa, tiene una capacidad de 800 personas y se esfuerzan por ofrecer a sus clientes/as un ambiente muy familiar. Con un equipo de trabajo muy conjuntado y en buen ambiente, hacen que este Camping sea uno de los más solicitados.

Ha estado abierto todo el año desde su fundación, pero debido a la crisis económica que nos asola, desde hace tres años, permanece cerrado durante tres meses. A ningún/a empresario/a del sector le gusta cerrar y luchan por fomentar el turismo de invierno, pero la crisis se ha hecho muy aguda y no han tenido más remedio que tomar esa decisión.

Nos cuenta Mariluz, que en un principio, al hacerse cargo del Camping, las trabas fueron muchas por ser mujer, no era muy frecuente en aquél tiempo ver a una mujer al frente de un negocio de tal envergadura, pero con tesón y echándole muchas horas al mismo, todo se consigue.

Recuerda, que cuando empezó, siendo casi una niña, no podía hacer nada, ni abrir una cuenta corriente sin el consentimiento de su padre, y ponerse al frente en un trabajo de construcción por ejemplo, era tachada de loca, pues siempre predominaba la sombra del varón. Hoy en día, nos dice, estamos, amén de más preparadas, tenemos más capacidad para realizar cosas, aunque todavía hay situaciones que no han cambiado. Ella opina, que, a la hora de montar cualquier negocio la mujer se ve condicionada por el tema de la familia, el tema dual, trabajo-familia la condiciona. La mujer empresaria sabe que para llevar a cabo cualquier negocio, tiene que trabajar el doble. Pues tiene que ser empresaria y ama de casa y sobre todo cuando se tienen hijos pequeños. Yo, nos dice, cuando tenía la floristería, tenía hijos pequeños y me las apañaba corriendo, corriendo mucho, sin parar en todo el día. Sacando veintiséis horas a las veinticuatro del día. Han pasado los años, y ve lo mismo, que la mujer tiene que estar implicada en las tareas que te da el trabajo y el hogar, mientras que el hombre, reivindica, solo tiene un trabajo.

Opina, por su experiencia personal, que emprender cosas, te da mucha seguridad en sí misma. El saber que aportas ideas, que las pones en marcha, ver el fin conseguido, el saber que, como empresaria estas dando trabajo a varias familias, eso te hace sentir muy bien, como mujer, como empresaria y como persona.

Llevo cuarenta años, desde que empecé con la floristería trabajando y me siento muy feliz. He conocido a mucha gente, me he abierto a muchos campos y tengo la sensación del deber cumplido. Esto, mi negocio, me ha llenado de vida.

Actualmente, esta empresaria, colabora con su hijo en una nueva iniciativa empresarial, un proyecto de turismo activo: Multiaventuras Paloma.

Piensa jubilarse pronto y está orgullosa de ser el puente, entre padres/hijos, para el traspaso del negocio.

A LA HORA DE MONTAR CUALQUIER NEGOCIO LA MUJER SE VE CONDICIONADA POR EL TEMA DE LA FAMILIA, EL TEMA DUAL, TRABAJO-FAMILIA LA CONDICIONA. LA MUJER EMPRESARIA SABE QUE PARA LLEVAR A CABO CUALQUIER NEGOCIO, TIENE QUE TRABAJAR EL DOBLE.

CAMPING PALOMA
Carretera Cádiz-Málaga – km 74
11380 Tarifa (Cádiz)
T. 956 684 203
campingpaloma@yahoo.es
www.campingpaloma.com





VICTORIA LÓPEZ ANTÚNEZ

SUBCIELO KITE SCHOOL

TARIFA

Subcielo Kite School es una empresa de reciente creación en la que se enseña a hacer kitesurf. Tal y como nos dice Victoria, se trata de una empresa en la que sólo se puede trabajar durante algunos meses del año, entre los meses de abril a octubre, un trabajo que depende de un factor que no se puede controlar, que es el viento.

Nuestra empresa se caracteriza por ser los/as propios/as dueños/as de la empresa, mi pareja y yo, quienes trabajamos enseñando y por ofrecer a los/as clientes una formación adecuada, cuando las condiciones meteorológicas son adecuadas.

Nuestros cursos tienen una duración de unas tres horas y hacemos dos turnos. Trabajar en la playa, a diferencia de lo que se puede percibir desde el exterior, no es fácil, es un trabajo duro, especialmente en temporada alta. Trabajas muchas horas al sol, le dedicas mucho tiempo..., pero compensa el poder enseñar y transmitir a los/as demás, el trabajar y luchar por algo que es tuyo, que has creado tú y que ves como crece día a día.

Nunca había tenido ninguna empresa, pero soy una persona muy inquieta, siempre he dado muchas vueltas a la cabeza. Años atrás he estado trabajando en este sector pero para otros/as empresarios/as y en un momento te das cuenta de que estás capacitada para crear tu propia empresa. He necesitado el apoyo económico de mi familia, por tanto mi objetivo a corto plazo es que la empresa siga funcionando, que se mantenga y si podemos, contratar a algún/a trabajador/a. En mi caso, también me he sentido muy apoyada por personas del entorno que trabajan para diferentes administraciones. Me han ayudado a poner en marcha el negocio y siento que aún hoy en día se siguen preocupando por mí y estoy muy agradecida por ello.



En las zonas rurales han cambiado muchas cosas, pero creo a diferencia de las ciudades, aquí aún siguen habiendo demasiadas costumbres o ideas que siguen viendo más a la mujer como ama de casa que como empresaria. Pienso que no son pocas las mujeres con ideas y con ganas de hacer cosas, pero que no se hacen realidad por la importancia que dan a la familia. Por ello hay mujeres empresarias, pero muchas de ellas vienen de otras zonas, de otros países. Tengo la esperanza de que esta situación poco a poco vaya cambiando.

En mi sector por ejemplo, hay muchos más hombres que mujeres. Creo que las mujeres consideran

que es un sector más difícil y les faltan fuerzas para trabajar en él, no se atreven. Yo misma, en mi sector, de alguna forma percibo que no ven igual al hombre que a la mujer. Es un deporte en el que compiten las mujeres por un lado y los hombres por otro, y entiendo que es porque no podemos tener la misma fuerza, pero a excepción de eso se sigue viendo todo de forma más espectacular aunque tengamos a Gisela Pulido como campeona del mundo. Es un sector en el que los hombres destacan mucho más que las mujeres. Es un deporte al que ellos le pueden dedicar más tiempo que las mujeres.

EN LAS ZONAS RURALES HAN CAMBIADO MUCHAS COSAS, PERO CREO QUE A DIFERENCIA DE LAS CIUDADES, AQUÍ AÚN SIGUEN HABIENDO DEMASIADAS COSTUMBRES O IDEAS QUE SIGUEN VIENDO MÁS A LA MUJER COMO AMA DE CASA QUE COMO EMPRESARIA. PIENSO QUE NO SON POCAS LAS MUJERES CON IDEAS Y CON GANAS DE HACER COSAS, PERO QUE NO SE HACEN REALIDAD POR LA IMPORTANCIA QUE DAN A LA FAMILIA.

Nuestras madres, la gran mayoría no se planteaban trabajar o tener un negocio, pensaban en tener un marido y una familia. Antes había muchas barreras sociales, estaba peor visto, pero ahora es diferente. Considero que es precisamente por ese resurgimiento de la mujer y por el reconocimiento de esos obstáculos, por lo que hay muchas organizaciones que contemplan entre sus objetivos, medidas de apoyo a la mujer. Ahora tenemos las puertas más abiertas para todo, contamos con más ayuda por parte de los organismos, se valora más a la mujer. Pero a pesar de estos cambios, aún siguen habiendo situaciones que te hacen plantearte que van cambiando pero muy lentamente, siguen habiendo muchos estereotipos... que no ayudan al cambio.

Los hombres tienen más fuerza física que las mujeres, pero pienso que las mujeres somos más fuertes mentalmente, lo que ocurre es que siempre hemos tenido muchas barreras. Aunque siempre hay sectores en los que las mujeres estamos más representadas, hoy en día ya vemos a mujeres en sectores considerados de hombres. Antes por ejemplo no estaba bien visto ver a mujeres con bares y hoy en día es lo más normal del mundo. Realmente para hacer cualquier cosa sólo hace falta tener ganas, lo que está claro es que las cosas serán más o menos fáciles, se harán con más o menos dificultad dependiendo del cambio de la sociedad. Vivimos en una zona con muchísimo potencial, un territorio privilegiado, con municipios que ofrecen cosas diferentes. No es lo mismo el turismo de Tarifa al turismo del resto de municipios y esas características hay que aprovecharlas a la hora de poner en marcha y de pensar en ideas empresariales.

Para emprender hace falta, fuerza, motivación y ganas de trabajar. Yo estoy muy ilusionada. Siempre he sido una persona con muchas ideas y con muchas ganas de hacer cosas, pero nunca las llevaba a cabo, no me veía capaz, hasta ahora que se ha hecho realidad. Me encanta mi trabajo, un trabajo en el que recibo mucho de las personas. Me hace muy feliz el tener algo por lo que luchar, algo de lo que aprendes día a día.

SUBCIELO KITE SCHOOL
Camping Valdevaqueros 2.
Carreta Nacional 340 km - 75.5
11380 Tarifa (Cádiz)
T. 657 522 408 / 654 492 693
info@subcielokiteschooltarifa.com
www.subcielokiteschooltarifa.com



ÁNGELES FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

ÁNGELES FERNÁNDEZ. MODA FLAMENCA

VEJER DE LA FRONTERA

Ángeles Fernández | Moda flamenca y complementos es una empresa que se dedica a la creación y diseño exclusivo de moda flamenca elaborada con patrones y acabados industriales, complementos flamencos elaborados artesanalmente y hechos a medida, además de tocados de fiesta.

La tienda se abrió en el año 2008, sólo de complementos, bolsos y zapatos y fue en enero de 2009 cuando esta joven empresaria presenta su primera colección de flamenca en Vejer. En los años posteriores ha realizado algunas de sus presentaciones en Jerez, en el Salón Internacional de la Moda flamenca en Sevilla... en definitiva espacios donde publicitar a su empresa y su producto. Las colecciones que presenta las pone a la venta, pero también realiza diseños exclusivos con un determinado estilo que las personas identifiquen con ella. Su objetivo a corto plazo es estar todos los años en pasarela y abarcar otros sectores de la moda. Actualmente se encuentra en proceso de puesta en marcha de su propio taller en Vejer, así como de distribución de trajes de flamenca a nivel nacional e internacional.

Ángeles nos cuenta que aunque antes de esta experiencia empresarial tuvo diversos trabajos relacionados con sus estudios –informática de gestión-, siempre tuvo clara su vocación y lo que realmente le motivaba, quizás influida por el entorno en el que creció donde el flamenco y la moda siempre estuvieron presentes. Siempre he estado entre trozos de tela, nos dice, mi abuela, mi madre y mi tía cosían y por tanto lo he visto desde que era muy pequeña.



hace que muchas mujeres no se lancen a emprender. Hoy día es más fácil que antes, las mujeres estamos más formadas. Yo personalmente he recibido alguna ayuda económica que me ha facilitado compatibilizar una cosa con la otra. Tenemos además las guarderías, aunque desde mi punto de vista en ocasiones no tengan unos horarios demasiado adecuados, y con lo que hemos contado siempre, el apoyo familiar. A pesar de todo, que existan más recursos que antes no quiere decir que sea fácil compaginar ambas cosas, porque la responsabilidad sobre estos temas aún lo sigue teniendo principalmente la mujer y los recursos actuales está claro que no son suficientes.

CUANDO TRABAJAS PARA OTROS/AS TE MARCAN TU TRABAJO, TRABAJANDO PARA UNO/A MISMO EL TRABAJO LO MARCAS TÚ. AHORA, QUE HAGO LO QUE REALMENTE QUIERO Y LO QUE REALMENTE ME GUSTA, ES CUANDO LA SATISFACCIÓN ES PLENA.

Para mí, la experiencia como mujer empresaria es muy gratificante, son muchos los problemas que te llevas a casa pero disfruto cada día con mi trabajo. Mucho esfuerzo y trabajo, ser competitivo/a y estar en constante formación son aspectos imprescindibles a tener en cuenta por la persona que emprende. De entre los principales obstáculos que se encuentra la persona que quiere emprender, está el tema burocrático y si eres mujer, la vida familiar, un aspecto que considero que

Para mí personalmente compatibilizar la empresa con la familia, significa dedicarle poco tiempo a la familia y lo cierto es que es lo que peor llevo. No es fácil porque eres consciente de que te estás perdiendo mucho de la vida de tus hijos/as y en ocasiones es lo único que me hace pararme a pensar, a reflexionar, pero luego piensas que también estás luchando por lo tuyo, por tu empresa, que al fin y al cabo ha nacido por ti, la has creado tú.

Los hombres juegan un importante papel en hacer que las cosas sean más fáciles, en facilitar que las mujeres tengamos las mismas oportunidades que los hombres. Muchas mujeres, empresarias o trabajadoras por cuenta ajena llegan a casa y la casa es para ellas, las comidas, los/as niños/as, las labores domésticas... Está clarísimo que si los hombres aportaran más, todo funcionaría mucho mejor, porque no es justo que de todas esas tareas se deba responsabilizar a la mujer y el hombre sólo tenga su trabajo y punto. Para que se produzca este cambio, además de los hombres, las mujeres también jugamos un importante papel, porque en ocasiones somos las propias responsables de esas situaciones, lo queremos acaparar todo y todo no se puede porque nos perdemos muchas cosas, nos perdemos oportunidades... También tengo claro que hay mujeres que prefieren por decisión propia la vida familiar a una carrera profesional o al contrario y aunque lo respeto, creo que deberíamos apostar por las dos cosas, ambas son importantes.

Es curioso porque si te pones a analizar te das cuenta de muchas situaciones de desventaja para la mujer. En mi sector por ejemplo, ser hombre es bastante ventajoso, al estar menos representado es como si se valorara más o al menos es lo que yo he percibido, pero sin embargo a una mujer en el sector de la construcción seguro que no la valoran más que a un hombre, pasa todo lo contrario. Cada vez vemos a más mujeres en sectores considerados de hombres o a más hombres en sectores considerados de mujeres, pero son los/as menos. Yo pienso que nos viene de antaño, porque siempre hemos pensado a lo que se deberían dedicar unos por ser hombres y las otras por ser mujeres. También hay muchas menos mujeres empresarias que hombres y sinceramente espero que estas situaciones vayan cambiando con el tiempo.



Trabajar y especialmente trabajar para uno/a mismo/a es muy gratificante. Yo he trabajado para otras empresas, han sido trabajos que me ha gustado desarrollar, pero que nunca me llenaban totalmente. Cuando trabajas para otros/as te marcan tu trabajo, trabajando para uno/a mismo el trabajo lo marcas tú. Ahora, que hago lo que realmente quiero y lo que realmente me gusta, es cuando la satisfacción es plena.

ÁNGELES FERNÁNDEZ.
MODA FLAMENCA Y COMPLEMENTOS
Avenida Andalucía, 13
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
T. 956 450 294
info@angelesfernandez.es
www.angelesfernandez.es



AMPARO GÓMEZ GROSSO

ÁRIDOS LA HERRADURA, S.L.

VEJER DE LA FRONTERA

Amparo Gómez es una empresaria que trabaja en uno de los sectores en los que la representación de la mujer es muy escasa. Se trata de una empresa dedicada a la venta de materiales de construcción.

Realmente se trata de una empresa familiar creada hace aproximadamente unos 50 años por mi padre y por mi madre, en la que llevo unos 25 años trabajando, nos explica Amparo. Cuando se jubilaron, mis hermanos/as y yo nos hicimos cargo de la empresa y por tradición familiar se han creado otras empresas relacionadas con el sector. Elegí quedarme porque era un sector que me gustaba y porque se trata de un negocio familiar en el que se han invertido muchos esfuerzos y sacrificios para que siga ahí. Cuando sabes que es tuyo, te arraigas a él, te duele, le dedicas el tiempo que le tengas que dedicar para que funcione.

Yo personalmente es un tema que he vivido desde pequeña, he crecido con ello y aunque las personas podemos elegir lo que hacer, hay ocasiones en las que las circunstancias hacen que termines siendo empresario/a. En mi caso, hubo un momento en el que se necesitaba personal y fuimos los/as hijos/as los/as que nos implicamos en el negocio, por tanto me he hecho a esto con el tiempo, al principio porque era necesario, pero con el paso del tiempo porque ves que es algo que te gusta y por eso te quedas. Por todo ello, considero que soy empresaria por un lado porque mi entorno ha favorecido que así sea y por otro, por elección propia. Con el paso de los años puedo decir que siento mucha satisfacción personal y familiar porque es algo que crearon mi padre y mi madre y por lo que han luchado y eso me ha hecho estar más implicada y sacrificarme más para sacarlo adelante, es algo más sentimental y emotivo.



Hablamos de una empresa en la que hemos llegado a tener 40 trabajadores/as y donde actualmente, por la situación económica que vivimos, tenemos solo a 14. Al/la empresario/a no le gusta tener que reducir su plantilla, pero hay ocasiones en las que son medidas que hay que tomar necesariamente. Mi objetivo a largo plazo sería poder aumentar la plantilla, realizar mejoras en la empresa, en las instalaciones, pero se tienen que dar las circunstancias favorables para ello.

Para el/la empresario/a no es fácil crear y mantener un negocio y el apoyo de la banca, las ayudas económicas para las pequeñas y medianas empresas y en el caso de las mujeres el apoyo familiar es fundamental.

Para que las personas emprendan, sean hombre o mujer, se tiene que tener claro lo que te gusta, así como emprender en temas o en sectores que se prevean que funcionarán. En el territorio del Litoral de la Janda prácticamente todo está enfocado al turismo y pienso que se podrían hacer otras cosas diferentes. También es importante fomentar otro tipo de turismo diferente al de sol y playa, porque contamos con más recursos además de esos.

Considero como dos de los principales obstáculos de las empresas, el tema de los créditos a los bancos y el tema del personal, de la plantilla de la empresa. Desde mi punto de vista y siendo consciente de que no todos/as los/as empresarios/as somos iguales, tanto empresario/a como trabajador/a, deberíamos concienciarnos de que en esta zona la mayoría de empresas son empresas pequeñas y muchas de ellas familiares, en las que todos/as estamos metidos en el mismo barco y de que todos/as debemos trabajar codo con codo, que el/la empresario/a es uno/a más que tiene que cerrar el negocio si las cosas no le van bien, que el/la empresario/a no hace nada sin sus trabajadores/as, pero tampoco los/as trabajadores/as sin el/la empresario/a. Todos/as somos un equipo y así debemos pensar y trabajar.

HAY SITUACIONES MUY DIFERENTES, PERO CREO QUE AÚN HAY MUCHAS PERSONAS QUE SIGUEN PENSANDO QUE ES MÁS CÓMODO TENER A UNA MUJER EN LA CASA QUE SE RESPONSABILICE DEL HOGAR, DEL CUIDADO DE HIJOS, PERSONAS DEPENDIENTES..., QUE TENER QUE IMPLICARTE TÚ EN ESAS TAREAS.

¿Las mujeres? Pienso que ahora de alguna forma lo tienen más fácil, puesto que ahora tienen más posibilidades de estudiar, de formarse, de acceder al mercado laboral... las mujeres tenemos las mismas capacidades que los hombres. Si emprenden, les va a ser mucho más fácil todo, especialmente si cuentan con el suficiente apoyo familiar, de su pareja y si hay una buena organización, tanto en la empresa como en la vida familiar.

Una mujer cuando tiene iniciativa y quiere emprender lo hace, pero en muchas ocasiones su propio entorno es el que le quita las ganas y creo que muchas veces es por comodidad de su propia pareja, de su propia familia... Hay situaciones muy diferentes, pero creo que aún hay muchas personas que siguen pensando que es más cómodo tener a una mujer en la casa que se responsabilice del hogar, del cuidado de hijos, personas dependientes..., que tener que implicarte tú en esas tareas.

También influye el sector en el que trabajes. En mi caso, me he adaptado muy bien a todas las situaciones, pero quizás hay veces en las que te puedes sentir un poco aislada, y es entonces cuando piensas ¿y por qué voy a estar así?. Por tanto ser mujer en determinados sectores es evidente que va a estar influenciada por el entorno que le rodee, pero también de la actitud que tengas tú misma. Tenemos una percepción de la realidad equivocada, porque se ven “raras” determinadas situaciones como ver a una mujer conduciendo un camión, un taxi...y la realidad es que lo pueden hacer perfectamente, al igual que un hombre. Por ello mujeres y hombres debemos cambiar nuestra forma de pensar, eliminar prejuicios y estereotipos...y las mujeres deben pensar más en la posibilidad de participar de todo, de la vida social, del mercado laboral...

Las mujeres estamos capacitadas para hacer todo lo que nos propongamos y por ello, poner en marcha una idea empresarial es algo que no se debería dejar de lado si realmente se quiere hacer.

ÁRIDOS LA HERRADURA, S.L
La Barca de Vejer
11158 Vejer de la Frontera (Cádiz)
T. 956 450 121 | F. 956 450 032
aridos@aridoslaherradura.com



MARIANA GÓMEZ GIL

HOSTAL LA JANDA

VEJER DE LA FRONTERA

Mariana abrió el Hostal la Janda hace ya 28 años. Se trata del primer hostel que se abrió en el municipio de Vejer. Inicialmente comenzó con ocho habitaciones y actualmente tiene treinta y seis.

Según nos cuenta Mariana realmente lo primero que abrió fue el bar restaurante que se encuentra junto al hostel, que alquiló tras su apertura y que junto con parte del sueldo de su marido fue lo que ayudó a hacer poco a poco el hostel. A medida que iba teniendo algunos ahorros, los iba invirtiendo, haciendo mejoras, más habitaciones... y toda la vida he estado así, luchando por el negocio e invirtiendo poco a poco en él.

En mi familia nadie tuvo negocios, pero me crié con una tía a la que le gustaba mucho eso de los negocios, yo veía que a ella le iba muy bien en todo lo que se metía y eso me hizo pensar que quizás yo también podía hacer algo. Además en aquel entonces tenía a cuatro de mis cinco hijos/as, un solo sueldo y quería ayudar en la economía familiar. Otra de las cuestiones que me hizo plantearme este negocio fue ver que a Vejer venían representantes, viajeros/as... que se tenían que desplazar a otros municipios cercanos a alojarse porque en Vejer no tenían donde quedarse. En aquel entonces no había nada de hostales, ni hoteles y pensé que podía ser una buena alternativa, pensé que era algo que podía funcionar perfectamente.

Cuando la gente de mi alrededor se enteraba me decían que qué valor tenía teniendo cuatro hijos/as de poner un negocio para estar todo el día trabajando, que qué iba a hacer con ellos/as... y yo les decía que me iba a arriesgar, y que todo era intentarlo. Yo era consciente de la situación, pero me veía capacitada para ello y tenía ganas de hacerlo.



Los inicios no fueron fáciles, me costó mucho trabajo y sacrificio abrirlo, amueblarlo... pero poco después me alegré bastante de haberlo hecho porque el negocio funcionaba muy bien. Por aquel entonces no se iba mucho de vacaciones, ni se viajaba tanto como ahora, que puedes ver otras experiencias, cómo funcionan en otros lugares... y aunque me decidí por el hostel, era un tema que yo no conocía de nada. No tenía experiencia alguna en este tema y lo que hice fue preguntar y enterarme de cómo se hacían las cosas, fui a una Hotel que conocía mi marido para que me explicasen algunas cosas...

Tampoco es fácil el trabajo diario, porque hablamos de un negocio en el que hay que estar día y noche y lo cierto es que he tenido que trabajar mucho. No he cerrado nunca, siempre está abierto día y noche, no tengo horarios, son las 24 horas al día pendiente del hostel y de todas las tareas que conlleva, recepción, limpieza...

Tengo cinco hijos/as y ellos/as también han aportado al negocio. Cuando llegaban del colegio me ayudaban en algunas cosas. Siempre hemos trabajado nosotros/as, es un negocio familiar. ¿Cómo compatibilizaba mi vida familiar y laboral? Pues antes no contaba con al-

gunos de los servicios que hay ahora, guarderías, residencias de ancianos... Actualmente mi casa está junto al hostel, pero cuando mis hijos/as eran pequeños/as mi casa la tenía en otra zona del pueblo. Yo tenía que estar al frente del negocio, trabajaba de día y de noche, mi marido se iba a trabajar a las 6 de la mañana y pude seguir adelante con el tema de los/as niños/as gracias al apoyo de una sobrina mía que era quien cuidaba de ellos/as. Yo estaba pendiente del negocio y mi sobrina de mis hijos/as. Si no hubiera tenido ese apoyo, pues me las hubiera tenido que apañar de igual forma. Por aquel entonces también contaba con el apoyo de mi hija mayor, que pasó su infancia cuidando de sus hermanos/as.

Si eres mujer tienes que llevar adelante las cargas familiares porque la realidad es que son para las mujeres, aunque ahora estemos viendo un cambio, la carga la seguimos llevando nosotras, mientras que la mayoría de los hombres sólo llevan sus empresas o sus trabajos para adelante. Podemos llevar ambas cosas, yo lo hice, pero eso supone mucho más sacrificio. Si lo tienes claro, te gusta y tienes dinero para hacerlo, creo que serán pocas las mujeres que no emprendan por el tema de los/as hijos/as.

Para invertir tanto tiempo, sacrificio y esfuerzo en un negocio te tiene que gustar. Pienso que si no te gusta, seguro que el negocio no funciona. Hay pocas mujeres que emprendan y creo que piensan más en lo negativo que en lo positivo, piensan en si las cosas no les van bien, hay mucho miedo al riesgo..., yo me arriesgué y no me ha ido mal. Tanto hombres como mujeres deben tener valor para poner en práctica sus ideas y les puede ir bien o mal, pero lo importante es intentarlo.

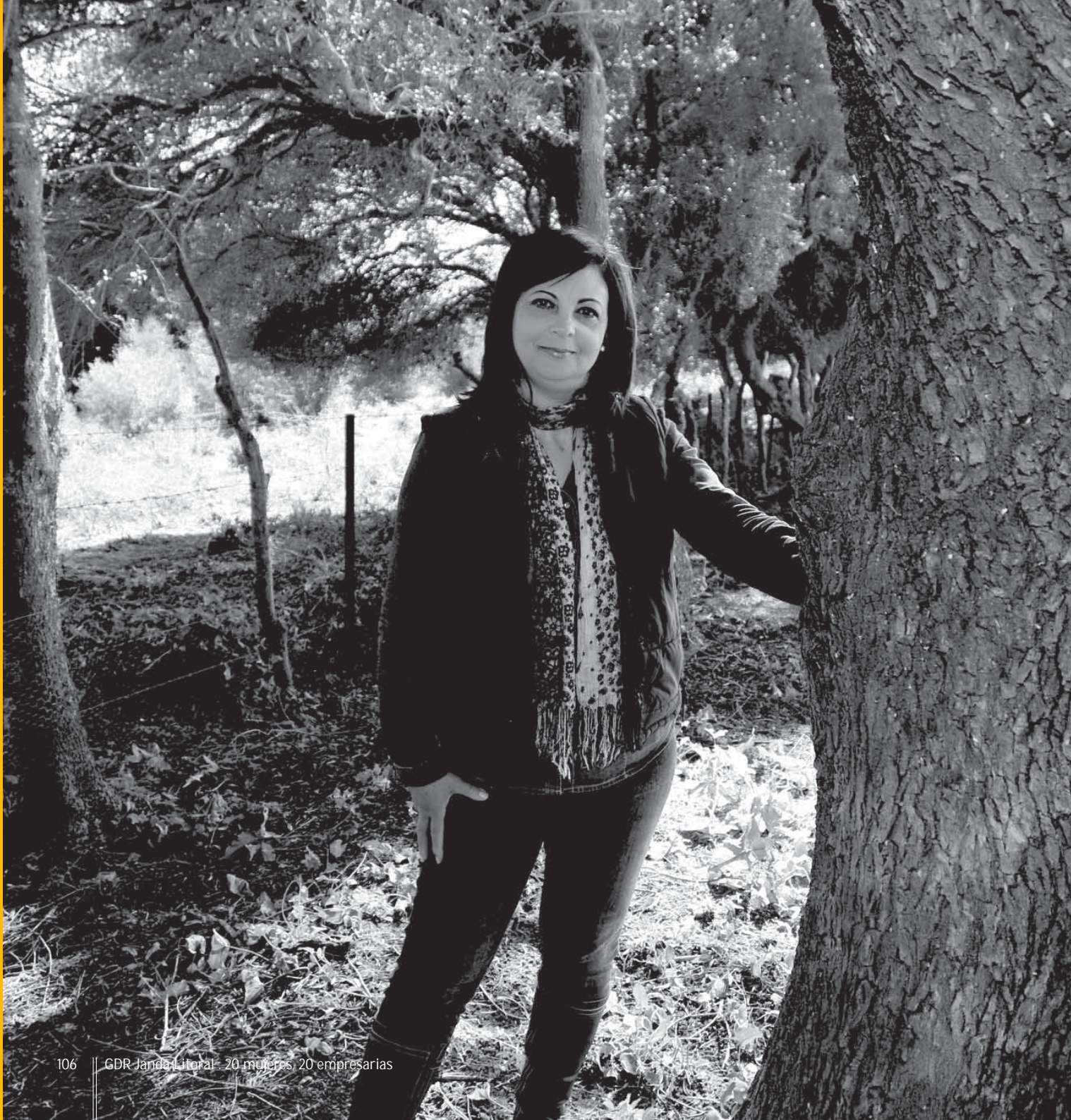
Los negocios, negocios son y hay veces que funcionan mejor, veces que no van como uno/a quisiera, veces como ahora en la que tienes que aguantar con la situación económica que vivimos, veces en las que se gana

más y otras en las que se gana menos, pero los negocios son así. Los trabajos por cuenta ajena también tienen sus ventajas y sus inconvenientes, como todo.

En breve me jubilo, pero para mí el ser una mujer empresaria me ha aportado muchas cosas, estoy muy contenta de haberlo hecho. Al principio no hubiera pensado que podía llegar a hacer lo que he hecho, pero cuando han ido pasando los años, me he dado cuenta de que sí era capaz. He tenido que trabajar mucho, pero esto ha sido mi vida, ha sido lo que me ha ayudado a vivir.

AL PRINCIPIO NO HUBIERA PENSADO QUE PODÍA LLEGAR A HACER LO QUE HE HECHO, PERO CUANDO HAN IDO PASANDO LOS AÑOS, ME HE DADO CUENTA DE QUE SÍ ERA CAPAZ. HE TENIDO QUE TRABAJAR MUCHO, PERO ESTO HA SIDO MI VIDA, HA SIDO LO QUE ME HA AYUDADO A VIVIR.

HOSTAL LA JANDA
C/ Antonio Machado, 10
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
T. 956 450 142
info@hostallajanda.com
www.hostallajanda.com



MARIA JOSÉ MANZORRO MORALES

AGRICULTORA

VEJER DE LA FRONTERA

M^a José, hija única, nos cuenta que cuando terminó sus estudios comenzó a ayudar a su padre y a su madre en el campo, en unas tierras que sus padres tenían en propiedad y otras de las hazas de suerte de Vejer. Ella tomó las riendas de estos trabajos en el año 1985 cuando su padre se jubila.

Al principio empecé con la agricultura y la ganadería, nos cuenta. Fue por aquel entonces cuando tuve a mi hija y llevarlo todo adelante suponía mucha carga, por lo que tuvimos que dejar el tema de la ganadería. Ahora solo me dedico a sembrar. Al principio se sembraba remolacha, algodón, trigo...y poco a poco se fue dejando el tema de la remolacha y nos dedicamos más al trigo, al girasol y a las habas.

Realmente comencé a realizar esos trabajos casi por obligación, porque de lo contrario las tierras se hubieran tenido que quedar vacías y porque también era una fuente de ingresos para mí y para mi familia. Contratamos a trabajadores en campaña. Fuera de campaña sólo contamos con el tractorista para sembrar y recoger. Al principio con el tema de la remolacha se ha llegado a contratar hasta diez personas, todos hombres. Desde mi punto de vista trabajar en estos sectores actualmente no es demasiado rentable. Aunque tengas la posibilidad de tener más tierras, no te lo planteas como una alternativa, porque es un sector, el de la agricultura, en el que inviertes dinero, pero son pocas las ganancias que se reciben. Las posibilidades que ofrece son pocas, si rentas las tierras te dejan poco, no sabes qué sembrar, cada vez hay menos subvenciones...

Trabajar en el campo es un trabajo muy sacrificado, y hace unos años era mucho más. Recuerdo al principio, días lloviendo, días de calor con el sol a las cuatro de la tarde cambiando el ganado de una parcela a otra para darle agua y sacándola a mano, porque ahora hay bombas... llevándome a mi hija pequeña conmigo cuando tenía que ir con las vacas... Agricultura y ganadería para mí son dos sectores complicados, otros sectores son más llevaderos especialmente si estás formado/a. Yo creo que hoy en día hay muchas personas y especialmente personas jóvenes que si tienen otras opciones no elegirían estos sectores para trabajar, por los horarios, el clima... buscan otro tipo de trabajos.

HE DEMOSTRADO Y DEMOSTRÉ SOBRE TODO AL PRINCIPIO, CUANDO HABÍA MENOS MUJERES AGRICULTORAS Y SEMBRABA ALGODÓN CON OCHO O DIEZ HOMBRES A MI LADO, QUE LAS MUJERES PODEMOS HACER LAS MISMAS COSAS QUE LOS HOMBRES.

A pesar de todo, creo que son dos sectores por los que se debería apostar. En el Litoral de la Janda disponemos de muy buenas tierras y de muy buena ganadería, pero para que se tengan en cuenta como alternativas a la hora de emprender, hay que poner en marcha acciones de diversa índole que ayuden a que así sea. No me gusta la idea de que con el paso del tiempo sean dos sectores en los que se deje de trabajar, no me gustaría ver desaparecer actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería porque no podemos vivir solo del turismo.

Para que las mujeres emprendan creo que es necesario realizar acciones que fomenten la puesta en marcha de iniciativas empresariales, ayudas económicas y también asesoramiento, un acompañamiento que te ayude a comenzar la puesta en marcha de tu proyecto. Es un camino en el que por supuesto te vas a encontrar obstáculos, pero si realmente tienes ganas de hacer algo creo que hay que arriesgarse y echarle ganas y valor.

Además pienso que aún siguen habiendo muchas mujeres que ellas mismas se ven más débiles, que se sienten que no son capaces, que no están acostumbradas a expresarse, a hablar en público, especialmente si hablamos de espacios o reuniones en las que la mayoría son hombres. Por tanto las mujeres debemos cambiar esas actitudes y formas de pensar, pero también tienen que poner de su parte los hombres, que en muchas ocasiones hacen comentarios machistas, hombres

que te miran de forma diferente si eres mujer... tenemos que cambiar todos/as, la sociedad en general.

Considero que hay muchas personas que no emprenden, sea hombre o mujer, especialmente por el tema económico, por el miedo al riesgo, a invertir para que luego las cosas no salgan bien. También influye el no estar seguro/a de lo que se quiere hacer, la falta de confianza en uno/a mismo/a y porque no consideramos emprender como una opción, sino que la mayoría de personas piensan en tener un trabajo y estar tranquilo/a y no tener demasiados quebraderos de cabeza.

Las que emprenden lo hacen con iniciativas más enfocadas al comercio... creo que porque consideran más fáciles este tipo de negocios y porque suponen menos riesgos. Los hombres ponen en marcha otro tipo de empresas, más grandes, como de más "alto nivel..." Muchas tampoco cuentan con apoyos. Observo que en muchas familias se apoya más al hombre que a la mujer a la hora de emprender, sobre todo por temor a los cambios que supone que la mujer trabaje fuera del hogar y porque parece que confían más en que funcione aquello que hace un hombre a lo que hace una mujer. Aún se sigue viendo a las mujeres como menos capaces... Teniendo en cuenta estas circunstancias, se debería apoyar más a las mujeres, para aumentar la confianza en ellas mismas, para que se sientan capaces de hacer cosas, porque a la vista está les cuesta más trabajo emprender



Las mujeres nos seguimos sacrificando el doble de lo que se sacrifican los hombres y somos nosotras quienes dejamos nuestros trabajos para cuidar de nuestros padres, de nuestras madres, de nuestros/as hijos/as... Hay que cuidar de ellos/as, es lógico, pero esta situación sólo nos limita a nosotras, las mujeres. Aún hacen falta muchos cambios.

A mí personalmente esta experiencia me ha servido para darme cuenta de que puedo hacer cosas diferentes, de que las mujeres no sólo valemos para ser amas de casa y madres, me ha ayudado a valorarme más. He demostrado y demostré sobre todo al principio, cuan-

do había menos mujeres agricultoras y sembraba algo con ocho o diez hombres a mi lado, que las mujeres podemos hacer las mismas cosas que los hombres.

M^a JOSÉ MANZORRO MORALES
Finca Najara
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)



FRANCISCA VALLEJO MELERO

BALNEARIO SPA ALMALUZ

VEJER DE LA FRONTERA

El Balneario Spa Almaluz es un espacio dedicado a la relajación y al cuidado personal, en el que se ofrecen diferentes tratamientos de belleza y para el cuidado de la salud (quiromasajes, masajes deportivo y osteopático...) y que además dispone de una zona de spa con baño turco, ducha de contrastes, jacuzzi y ducha escocesa.

Además ofrecemos a nuestros/as clientes/as una piscina de flotación o flotario donde se trabaja la relajación, la fibromialgia, las contracturas musculares, tratamientos específicos de la piel entre otros, y una sala de sal para tratar temas de bronquios, alergias, gripes...

Se trata de un proyecto que siempre tuve en mente, nos cuenta Paqui y hacerlo realidad me ha satisfecho en muchos sentidos. Con la puesta en marcha de este proyecto, he cumplido mi sueño y más aún con la reforma que he realizado recientemente. Ahora, al igual que todo/a empresario/a, la satisfacción será mucho mayor cuanto mejor funcione el negocio.

El bienestar y el cuidado de los/as demás es un tema que siempre me ha atraído. Soy una persona que siempre he estado trabajando, por cuenta ajena o por mi cuenta, y que en ningún momento he dejado de formarme. Además del buen trato al/a la cliente/a, considero la formación como algo primordial, seas hombre, mujer, joven o menos joven. Todos/as tenemos que estar al día y conocer siempre las últimas tendencias. Yo en ocasiones, especialmente cuando mis hijos eran pequeños, he tenido dificultades para dedicar tiempo a la formación, pero si cuentas con el apoyo familiar y realizas la formación que mejor se adecúe a tu tiempo libre, lo puedes hacer.

Para emprender pienso que ya se nace con ciertas inquietudes, pero por supuesto la vida también te hace tomarla como una opción. En ocasiones no tener trabajo, quedarte sola, separarte, quedarte viuda..., pueden ser circunstancias que ayuden a la mujer a emprender.



La mujer generalmente tiene mucha inseguridad en sí misma, piensa demasiado en si todo saldrá bien, en si podrá llevarlo adelante, en los resultados que tendrá y por ello creo que es necesario contar con mucho apoyo e información. Es evidente que emprender es un riesgo, pero la mujer debe confiar más en sí misma y no tomar las decisiones teniendo en cuenta lo que opina el entorno. Si cree en su proyecto debe luchar por él.

He de destacar que con el paso del tiempo esa confianza va en aumento. Antes la mayoría de mujeres dependían de un hombre, actualmente no es así y eso favorece que las mujeres se sientan más capaces. En este sentido, los hombres también van cambiando y su implicación en la casa y en la familia va poco a poco en aumento. Esta situación también favorece que las mujeres tengan más tiempo para participar en el mundo empresarial y en todos los ámbitos en general. La diferencia de tiempo con respecto al hombre sigue siendo importante, pero hoy en día contamos con más medios y servicios de apoyo, que en mi opinión debe ser un apoyo para ambos, para el hombre y para la mujer, porque aunque generalmente son las mujeres las que se quedan en la casa al cuidado de los/as hijos/as, también hay casos de hombres que adoptan este rol.

Maternidad y empresa no son muy compatibles, pero se lleva mucho mejor cuando se cuenta con el apoyo de la pareja, que también va a depender del tiempo libre del que disponga y de su voluntad en participar en las obligaciones familiares. Para compatibilizar mejor ambas cosas, también son necesarios más servicios de apoyo externo.

ES MUY IMPORTANTE QUE LAS PERSONAS DEL TERRITORIO NO SÓLO TRABAJEMOS POR NUESTRO PROPIO INTERÉS, SINO QUE TENGAMOS OBJETIVOS COMUNES QUE CONTEMPLAN LA LUCHA POR NUESTRA TIERRA, POR NUESTRO TERRITORIO.

Con el tiempo también estamos viendo que aunque muchas iniciativas puestas en marcha por las mujeres se centran en el comercio, cada vez están más representadas en todos los sectores, incluso en aquellos masculinizados, al igual que cada vez vemos a más hombres en sectores feminizados. Ha habido un avance y para seguir trabajando por la igualdad es importante no disociar.

Por otro lado, uno de los obstáculos en los que se incide mucho a la hora de emprender, es el tema burocrático, la cantidad de papeles necesarios para realizar cualquier gestión y es cierto, es una realidad con la que debemos contar, pero hay que ser consciente de que además del tema burocrático, van a surgir otros inconvenientes y situaciones que no van a facilitar mucho el camino, pero si realmente hay ganas e ilusión por el proyecto que se quiere poner en marcha, si tenemos fuerza y esperanza, todo se soluciona y todo se consigue, más aún si es tu sueño. Inconvenientes de este tipo como el burocrático, lo va a tener tanto un hombre como una mujer, es la misma para todos/as y el obstáculo será mayor o menos dependiendo de la formación y los conocimientos que tenga esa persona.

Pienso que en esta zona hay muchas posibilidades y que es muy importante que las personas del territorio no sólo trabajemos por nuestro propio interés, sino que tengamos objetivos comunes que contemplen la lucha por nuestra tierra, por nuestro territorio. El futuro está en nuestras manos y eso es algo muy importante que debemos tener en cuenta.

A nivel laboral y empresarial, he hecho lo que me he propuesto, contando o no con el apoyo de mi entorno. Quizás cuando ese apoyo es menor es cuando tus hijos son pequeños y tu pareja también trabaja, porque el rol de cuidadora te lo asignan a ti por ser mujer, es lo que nos inculcan y eso es lo que hace que cuando tienes metas profesionales/laborales, te plantees si haces bien o no en tomar esa decisión, si haces bien en hacer lo contrario a lo que la sociedad te dice que tiene que hacer. A pesar de todo pienso que son más fuertes las ganas de luchar y de conseguir lo que queremos que aquello que nos han inculcado, porque las mujeres tenemos capacidad para hacer todo aquello que queramos.

Me encanta mi trabajo y me siento muy feliz de hacer lo que me gusta, sobre todo de haber conseguido por lo que tanto he luchado.

BALNEARIO SPA ALMALUZ
C/ Barbate esquina C/ Molinero
11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
T. 956 451 652
balneariociudadp.v@hotmail.com
www.balneariospaalmaluz.es

08 CON- CLU- SIO- NES

20 empresarias
que nos hacen
reflexionar

Nacer hombre o nacer mujer, sigue condicionando las posibilidades de desarrollo personal, social, económico... se nos atribuyen una serie de características que determinan y limitan nuestras identidades, y aunque somos conscientes de que para muchas mujeres y muchos hombres no es tarea fácil reconocer que existen esas discriminaciones de género, también somos conscientes de que no podemos renunciar a la labor para ayudar a visibilizar esas discriminaciones, facilitar el reconocimiento de las mismas y promover acciones para participar en el proceso de cambio.

A continuación exponemos unas breves conclusiones que se extraen de las entrevistas realizadas, con el objetivo de que tanto la población (hombres y mujeres), como las instituciones correspondientes, reflexionen y las consideren y, esperando que puedan ser útiles para mejorar la situación de la mujer del territorio del Litoral de la Janda.

La cultura empresarial de las mujeres

El número de mujeres empresarias ha aumentado en los últimos años, su presencia es más notable en el mundo laboral en general, pero sus recorridos laborales y empresariales en la mayoría de ocasiones, son diferentes a los de los hombres.

La posibilidad de las mujeres de acumular y transmitir conocimiento y experiencias en el ámbito laboral, en general, y en el de la empresa, en particular, ha estado condicionada por su limitada participación social. Las empresarias actuales y especialmente las de mayor edad, no han contado con demasiados modelos o referentes a tener en cuenta. Por ello, este colectivo presenta mayores carencias en esa denominada "cultura empresarial". La incorporación, relativamente tardía de las mujeres a la esfera de lo público, ha debilitado su bagaje social y este hecho es importante para comprender la situación de las empresarias actuales. Esta situación justifica que la formación, la asesoría y el acompañamiento técnico sean aspectos claves para las mujeres que quieren poner en marcha sus empresas.

Generalmente no se percibe de la misma forma la incorporación del mundo empresarial de un hombre y de una mujer. Para ellas en concreto, emprender se percibe como un riesgo laboral y económico, pero especialmente como una situación que puede suponer el abandono de su actividad en otros ámbitos tradicionalmente ligados a ella (atención y cuidado de las personas, tareas domésticas, etc.), ya que el mundo empresarial supone una organización del tiempo que en la mayoría de ocasiones no es compatible con los espacios asumidos tradicionalmente por las mujeres. Aún así, las mujeres entrevistadas son mujeres que se muestran muy seguras y confiadas.

Poco a poco comienzan a ocupar todos los espacios y sectores, muchos de ellos considerados tradicionalmente masculinos. Se observa además que hay mujeres que van cambiando su manera de relacionarse con la cultura empresarial dominante y que adoptan una cultura empresarial más comprometida con el cambio y con la búsqueda de soluciones y apoyos para la conciliación de vida familiar y laboral.

De las mujeres entrevistadas observamos que adoptan diferentes posturas a la hora de construir su relación trabajo-familia. Hay mujeres que son participes de un proceso en el que están creando su propia identidad personal y social, unas la construyen en torno a la familia, considerando que el trabajo se debe adaptar a la vida familiar, otras en torno al trabajo, considerando que lo familiar no se debe interponer a sus proyecciones laborales y a sus metas profesionales. Por último hay mujeres que no priorizan una cosa a la otra, sino que buscan un equilibrio y consideran importantes todos los ámbitos.

Las empresarias y sus empresas

Se observan diferencias según la edad, ya que las empresarias de más edad y que generalmente tuvieron un acceso más limitado a la educación, lo son en líneas generales por tradición familiar o por circunstancias familiares que hicieron que se tuvieran que hacer cargo de las empresas (jubilación de padres/madres, viudedad...), a diferencia de las empresarias más jóvenes que lo son por decisión propia y que en líneas generales sí han tenido un mayor acceso y mayor permanencia en el sistema educativo.

A pesar de las cargas familiares, del miedo, los trámites burocráticos, el riesgo económico que hay que asumir... la experiencia de crear o dirigir una empresa, produce una gran satisfacción y orgullo entre las mujeres entrevistadas. Ser mujer empresaria, rompe barreras, mejora la autoestima, aumenta su capacidad de participar en el desarrollo económico, de conseguir ingresos económicos, de administrar sus empresas... les gusta ser mujeres empresarias.

Estereotipos de género

Si bien es cierto que las mujeres entrevistadas, pertenecen a diferentes sectores de actividad, y que en sus respuestas la mayoría nos trasladan que todos los trabajos los pueden realizar tanto un hombre como una mujer (a excepción de aquello que requieren más fuerza), al mismo tiempo y aún siendo conscientes de ello, la mayoría también incide en que siguen existiendo empresas feminizadas y empresas masculinizadas.

En líneas generales, las mujeres que emprenden lo hacen en determinados sectores de actividad (comercio, servicios...) porque los consideran como negocios más sencillos, con menor riesgo y menor coste social y económico. Se consideran sectores tradicionalmente feminizados. Son al mismo tiempo negocios con menor rentabilidad y por tanto con menos gratificaciones económicas y sociales. Todo ello conlleva a que tanto el poder como la remuneración y el prestigio social no se distribuyan de forma equitativa.

Entendemos que la decisión de emprender en determinados sectores de actividad, es una opción personal, pero al mismo tiempo pueden ser decisiones condicionadas por la persistencia de los estereotipos de género. Se trata de estereotipos a partir de los cuales se siguen asignando las categorías de "masculino" y "femenino" a según qué tipo de trabajos, estereotipos que han vinculado y vinculan a la mujer con el papel de cuidadoras, atención, sumisión dulzura, obediencia, pasividad, maternidad, belleza ...y que venden que la mujer está mejor preparada para realizar esos trabajos, y estereotipos que han vinculado y vinculan a los hombres con el papel de fuertes, valientes, capacidad de mando, independencia, decisión, iniciativa, competitividad... Son como mandatos que nos dicen lo que mujeres y hombres hacen o deben hacer.

Al mismo tiempo se observa como esta situación va cambiando poco a poco y como aumenta la presencia de mujeres en ocupaciones tradicionalmente masculinizadas y a hombres en ámbitos y ocupaciones tradicionalmente feminizadas. Esta situación conlleva la generación de nuevos modelos que muy lentamente van rompiendo los estereotipos tradicionales.

En las mujeres entrevistadas observamos dos grupos. Por un lado empresarias que nos han trasladado comentarios y argumentos estereotipados, que compar-

ten, que tienen interiorizados y que no son conscientes de que se pueden modificar, y por otro lado, empresarias que son conscientes de estos estereotipos, que reconocen que los reproducen en muchas ocasiones, pero que al mismo tiempo aunque les cuesta, luchan por modificar esos pensamientos, esos comportamientos.

Por tanto, si no se rompen y redefinen los roles y estereotipos de género asumidos por la población y por muchas mujeres, será imposible avanzar y superar la discriminación que existe.

Reconocimiento social

Si la mujer emprende en un sector “de hombres”, probablemente se tenga que esforzar más y demostrar más, sin embargo si un hombre emprende en un sector “de mujeres”, ocurre todo lo contrario.

Las mujeres entrevistadas manifiestan que sienten que se les exige más que a los hombres, que están más en el punto de mira y que se deben esforzar muchísimo más que los hombres para que la sociedad vea que están ahí. Tienen que demostrar continuamente, no sólo a los hombres, sino a la sociedad en general, que tienen la suficiente capacidad para desarrollar sus trabajos, mientras que a los hombres la sociedad da por hecho que lo van a hacer bien. Se sienten cuestionadas, en ocasiones no de forma directa, pero sí indirecta. Sus aportaciones se ponen mucho más en duda que las aportaciones que realizan los hombres. Generalmente se les asigna el rol de ama de casa y no se valora su contribución al desarrollo económico de sus municipios, de su territorio.

Apoyo familiar e institucional

La familia y el entorno que rodea a las mujeres juegan un importante papel para que la mujer emprenda, por esta razón se debe involucrar a la familia y en especial a las entidades del territorio en el proceso de emprender.

Hoy en día y por lo general, la mujer que quiere emprender, cuenta con el apoyo familiar y en mayor o menor medida institucional. Aún se siguen escuchando muchas críticas o comentarios negativos del entorno hacia la mujer que quiere emprender, pero cada vez menos. Reconocen que hoy en día muchos hombres aceptan esta situación sin problemas, pero que son conscientes de la pérdida de ciertos privilegios que antes tenían sólo para ellos.

Por otro lado y en lo que se refiere al ámbito institucional, las mujeres entrevistadas, trasladan que aunque sí son conscientes de que hay mucha publicidad de apoyo a la mujer empresaria, iniciativas... detectan que en ocasiones ese apoyo no es real, que no tienen en cuenta las dificultades reales de la mujer y que en ocasiones perpetúan las desigualdades de género.

Conciliación de la vida laboral y familiar

Se trata de un tema crucial, con gran importancia en el discurso y respuestas de las mujeres entrevistadas. Si bien son cada vez más las mujeres que emprenden, las obligaciones familiares se consideran como un factor determinante y decisivo en la actividad empresarial de la mujer. La decisión de emprender o no, cómo, dónde y con qué condiciones, está fuertemente condicionada por las posibilidades de mantener cierto equilibrio entre tareas productivas y reproductivas.

Aunque algunas de las mujeres empresarias entrevistadas lo son por tradición familiar, en el discurso del resto, la hemos percibido como la mayor dificultad para lanzarse a emprender. Muchas nos han transmitido el haber sopesado mucho la repercusión que el ser mujer empresaria iba a tener, especialmente en su familia y en sus hijos/as. Se lo siguen planteando tras años de experiencia como empresarias. Reconocen que este tipo de cuestiones no se las plantean los hombres en ningún momento.

Las mujeres generalmente, bien por necesidad o bien por voluntad, buscan un trabajo que les permita realizarse personal y económicamente, en definitiva desarrollar sus derechos como personas, pero son mujeres que tienen que hacer un gran esfuerzo para no sentirse culpables por “abandonar” sus responsabilidades familiares. Esta culpabilidad, es una evidencia clara de segregación, de discriminación de la estructura social que resulta del patriarcado, del dominio, del poder, es una evidencia clara de una discriminación que no es manifiesta, pero sí simbólica, que hace creer que las mujeres deben cumplir ciertas normas, tener ciertos valores, hacer ciertas cosas...

Por otro lado la incorporación de las mujeres a la vida laboral y al ámbito público en general, no ha ido acompañada de la mayor presencia de los hombres en el ámbito privado, en el espacio doméstico. Aunque se percibe un avance en la corresponsabilidad masculina, lo cierto es que el trabajo doméstico y de cuidados sigue siendo mayoritariamente asumido por ellas y esta situación conlleva la doble jornada de las mujeres. Los hombres sólo participan en las tareas más flexibles y menos rutinarias, que son las que imponen menos límites para poder desarrollar otro tipo de actividades y seguir teniendo más flexibilidad y disponibilidad horaria.

Este desequilibrio en el reparto de tareas viene acompañado de una oferta insuficiente de servicios de apoyo para el cuidado de niños/as, de personas dependientes... afectando principalmente a las mujeres. Reconocen que la oferta actual ha mejorado con respecto a la que había hace unos años, pero que siguen siendo insuficientes y que a veces, sólo a veces, no responde demasiado a la realidad. Por ello, los principales recursos con los que cuentan para poder compatibilizar la vida laboral y familiar, son la familia (las/os abuelas/os), las actividades extraescolares, ludotecas, y sólo si las circunstancias económicas lo permiten, la contratación de una persona externa o bien la adaptación de sus propios horarios.

Las políticas de fomento del empresariado femenino serán más efectivas si éstas se ven acompañadas de programas de mejora de servicios e infraestructuras de apoyo para poder conciliar empresa y familia.

Maternidad y empresa

Cuando las mujeres cumplen con los mandatos de género y no se desvían de la "norma", ser madres, amas de casa..., no hay un reconocimiento social, pero sin embargo, cuando las mujeres tienen otros intereses a nivel personal, social, y especialmente profesional, la sociedad le exige un comportamiento ejemplar como madres. Crea en ella (no en el hombre), los sentimientos de culpabilidad a los que hacíamos referencia en apartados anteriores.

Por tanto, en muchas ocasiones, se considera que todo lo relacionado con la maternidad es responsabilidad de la madre, y que todo lo demás debe pasar a un segundo plano, incluida su carrera profesional. Maternidad y empresa no son perfectamente compatibles, porque supone mucho más esfuerzo y sacrificios por parte de las mujeres, pero se pueden llevar ambas cosas.

¿Empresaria o trabajadora por cuenta ajena?

Para la mayoría de las empresarias entrevistadas, aunque el ser empresaria suponga la dedicación de las 24 horas del día a tu negocio, lo consideran más compatible que el trabajo por cuenta ajena, en lo que respecta al cuidado de hijos/as o personas a su cargo, ya que siendo empresaria tienes la opción de elegir y adaptar tu horario a tus necesidades personales. Esta circunstancia puede variar dependiendo del sector o de los años que tenga la empresa entre otros factores.

Fomento del espíritu empresarial en el ámbito educativo

Consideran importante incidir en el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo, de forma los/as jóvenes se familiaricen con este tema desde edades tempranas, para que no vean el emprender como algo difícil que no son capaces de hacer, para que no sea considerada como la última opción.

De igual forma consideran que la incorporación de mujeres jóvenes que tengan una mirada crítica, puede incidir en que sean ellas mismas las que promuevan los cambios necesarios para romper las barreras que limitan el desarrollo de las mujeres.

Asociación de empresarios/as

Con alguna excepción, la mayoría de las mujeres entrevistadas consideran que no es necesario propiciar la creación de asociaciones de mujeres empresarias. Por el contrario creen que hay que trabajar de forma conjunta por la igualdad de género en las asociaciones existentes, ya que de lo contrario se estaría diferenciando, clasificando y eso es precisamente lo que no se quiere.

Y finalizando...

Las mujeres del Litoral de la Janda siguen infra representadas en el mundo empresarial debido principalmente a factores sociales y culturales. La falta de espíritu emprendedor de las mujeres se caracteriza sobre todo por la pervivencia de una cultura y una estructura social articulada en torno a la diferencia de género.

Las mujeres entrevistadas, son muy conscientes de la relación que hay entre sus vidas profesionales y sus vidas familiares y de las dificultades con las que se encuentran para atender a ambas (cosa que no perciben que les ocurra a los hombres). Son conscientes de las dificultades que tiene una mujer para emprender, y muchas de ellas, son conscientes de la lucha que deben tener con los mandatos de género, pero a pesar de todo, son mujeres que están ahí, mujeres que una a una, nos han transmitido la gran satisfacción que sienten por serlo, por ser mujeres empresarias.

Las mujeres representan el 50 % de la población, son por tanto la mitad de todo y sin embargo por factores sociales y culturales, les toca todo de una parte y casi nada de la otra y esto conlleva a que a los hombres les toque todo de esa otra parte y casi nada de la primera. No todas las personas, en su mayoría hombres, están dispuestas a ceder ciertos privilegios, privilegios de los que disfrutaban a costa de la discriminación que sufren muchas personas, en su mayoría mujeres. Vivimos en una sociedad desequilibrada y por ello es necesario trabajar por la igualdad.

Desde el punto de vista biológico, existen diferencias entre el sexo masculino y el femenino, pero estas diferencias no justifican las relaciones desiguales entre hombres y mujeres que han sido construidas por la sociedad. Es ésta, la sociedad quien construye lo que son los hombres y lo que son las mujeres y es ésta por tanto, quien puede construir nuevas ideas que favorezcan la igualdad.

Quizás muchas personas puedan pensar que acciones como ésta no sean necesarias, pero al elaborar, editar y dar a conocer esta publicación, además de los objetivos que ya se han planteado con anterioridad, sólo pretendemos formar parte del proceso, del proceso de cambio.

En la actualidad se viven situaciones inimaginables para mujeres y hombres de antaño y todo ello gracias a personas que formaron parte de un proceso. A muchas de estas mujeres y algunos hombres les hubiera gustado nacer ahora, en un contexto que ofrece muchas más oportunidades de las que había antaño, pero con muchas menos oportunidades de las que habrá en un futuro. Estas 20 mujeres empresarias, son el ejemplo claro de ello, son 20 modelos a seguir que nos han demostrado posibilidades nunca antes imaginadas.

Seamos ahora nosotros y nosotras quienes formemos parte del proceso para que se siga avanzando en el cambio y lo puedan vivir las generaciones venideras.

09 PRO- PUES- TAS

20 empresarias
que aportan
soluciones

En las siguientes líneas sintetizamos algunas de las propuestas para el territorio realizadas por las 20 mujeres empresarias entrevistadas.

Educar en igualdad.

Creación y mejora de recursos, servicios e infraestructuras de apoyo para la conciliación de la vida laboral y familiar.

Apoyo real a las iniciativas puestas en marcha por mujeres empresarias.

Capacitación, asesoría, acompañamiento técnico a mujeres con ideas empresariales.

Agilización de los trámites relacionados con la creación y la gestión de proyectos empresariales.

Creación, fomento y apoyo de ideas empresariales.

Cambio de mentalidad y de patrones de comportamiento del empresariado, para favorecer la desestacionalidad, y de la población en general para favorecer el consumo en el propio territorio.

Mayor unión entre empresarios y empresarias para trabajar por el municipio, por el territorio, con proyectos y objetivos comunes.

Creación, mejora y ampliación de las infraestructuras y servicios de los municipios.

Diversificación de los sectores económicos.

Fomento de la actividad industrial.

Ampliar la oferta dirigida a niños/as y a jóvenes del territorio.

Identificación y aprovechamiento de todos los recursos de los que dispone el territorio.

Inclusión de la variable género en las estadísticas.

10 MENSA- JES A LA JUVEN- TUD

20 empresarias
mirando al
futuro

Los mensajes que muchas de las mujeres entrevistadas han querido transmitir a la juventud de los municipios de Barbate, Conil, Vejer y Tarifa, quedan reflejados en las siguientes líneas:

Fórmate, la formación es primordial

Analiza lo que te gustaría hacer en la vida y busca las vías para conseguirlo

Si es necesario viaja y vive en otros lugares para conseguir lo que quieres y para crecer

Emprender es muy bueno y si tienes una idea puedes trabajar para ponerla en marcha. A veces no hacen falta grandes inversiones

Con ilusión, ganas y esfuerzo es muy probable que lo consigas

Sé un/a profesional y sé el/la mejor en tu profesión

Cuando puedas, colabora y participa del y para el desarrollo de tu municipio

Sé consciente de la realidad en la que vivimos

Nunca es tarde para hacer lo que no pudiste hacer antes

El territorio en el que vivimos ofrece muchas posibilidades

11 ALGUNAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Barbate

AYUNTAMIENTO DE BARBATE

Plaza de la Inmaculada, s/n
11160 BARBATE
T: 956 063 600 / F: 956 106 010
www.barbate.es
info@barbate.es

UNIÓN DE EMPRESARIOS DE BARBATE

C/ Hnos. Álvarez Quintero, 23
11160 BARBATE
T: 856 178 011 / F: 956 431 391
ueb.cec@cea.es

SERVICIO ANDALUCIA ORIENTA

Ctra. Barbate-Vejer Km. 9,5 A-314
Vivero de Empresa de Barbate
(Frente al Polígono Industrial El Olivar)
11160 BARBATE
T: 956 450956

REGISTRO DE LA PROPIEDAD

Avda. de Juan Carlos I, 6
11160 BARBATE
T: 956 434 032 / F: 956 454 512
barbate@registrodelapropiedad.org

CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (CADE)

Ctra. Barbate-Vejer Km. 9,5 A-314
Vivero de Empresa de Barbate
(Frente al Polígono Industrial El Olivar)
11160 BARBATE
T: 856 108 260
cade.barbate@andaluciaemprende.es

NOTARÍA

Avda. El Mar, 8
11160 BARBATE
T: 956 430 097 / F: 956 434 111

OFICINA SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (SAE)

C/ Islas Canarias, s/n
11160 BARBATE
T: 956 459 689 / F: 956 459 682
barbate.sae@juntadeandalucia.es

CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA MUJER

C/ Sor Carolina Martínez, 2 (Lateral Edificio de Turismo).
11160 BARBATE
T: 956 063 618 / F: 956 106 011
mujer@barbate.es / mujer2@barbate.es

REGISTRO DE LA PROPIEDAD / OFICINA LIQUIDADORA

Avda. Rey Juan Carlos I, 6
11160 BARBATE
T: 956 434 032 / F: 956 454 512
barbate@registrodelapropiedad.org

DELEGACIÓN MUNICIPAL DE URBANISMO

Avda. del Río Barbate, 23
11160 BARBATE
T: 956 063 600 Ext. 2112|2114
urbanismo@barbate.es / urbanismobarbate@hotmail.com

Conil de la Frontera

ILMO. AYUNTAMIENTO DE CONIL DE LA FRONTERA

Plaza de la Constitución, s/n
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 440 306 / F: 956 440 778
www.conildelafrontera.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONIL

C/ Torre del Oro, 3
Edif. Centro de Empresas – Oficina 7
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T/F: 956 441 238
info@aeconil.com

ROSAM, EMPRESA PÚBLICA DE SUELO Y VIVIENDA DEL AYUNTAMIENTO DE CONIL

Av. Dolores Ibárruri, 2 Local D
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 444 312 / F: 956 456 145
rosam@rosam.es

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CÁDIZ

Delegación en Conil
Urb. La Atalaya – C/ Torre del Oro, s/n
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 010 000 / F: 956 250 710
delconil@camaracadiz.com

UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO (UDEMA)

C/ Torre del Oro, 3 Urb. Atalaya
Edificio Centro de Empresas
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 456 083 - 956 443 405 / F: 956 456 330
udem@conil.org
información.udema@conil.org

NOTARÍA

D^a. María del Carmen Soriano La Virgen
Pza. José Manuel García Caparros, Ptal. 1, 1^a Pta.
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 441 300 / F: 956 441 300
mcsoriano@correonorarial.org

OFICINA SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (SAE)

C/ Baleares, 16
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 459 692 / F: 956 459 695
conildelafrontera.sae@juntadeandalucia.es

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO

C/ Carretera, 1
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 444 0501 / F: 956 440 500
turismo@conil.org

CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA MUJER

Atención al público: Jueves
Plaza de Santa Catalina, 12
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 442 642
Teléfono servicios sociales: 956 442 534

REGISTRO DE LA PROPIEDAD

C/ Línea de la Concepción, s/n
11140 – CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 444 507 / F: 956 444 508
conildelafrontera@registrodelapropiedad.org

ÁREA DE URBANISMO

C/ Padre Ramírez, s/n
11140 CONIL DE LA FRONTERA
T: 956 444 040 / F: 956 442 241
urbanismo@conil.org

Tarifa

ILMO. AYUNTAMIENTO DE TARIFA

Plaza Santa María, 3
11380 TARIFA
T: 956 684 186 / F: 956 680 431
www.aytotarifa.com

NOTARÍA

María del Pilar Martínez Socías
C/ Juan Trejo, 1
11380 TARIFA
T: 956 681 771 / F: 956 685 179
notariatarifa@notin.net

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Delegación en Tarifa
Centro Desarrollo Empresarial y Turístico de Tarifa
(Antiguos juzgados)
C/ Calzadilla de Tellez, s/n
11380 TARIFA
T: 956 627 458 / F: 956 908 134
tarifa@camaracg.com

CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (CADE)

Ctra. a La Granja, Prolongación
Avda. Virgen del Carmen, nº 44 Bajo
11204 ALGECIRAS
T: 856 583 036
Zona de influencia: Tarifa. Algeciras, Los Barrios
ade.algeciras@andaluciaemprende.es

OFICINA SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (SAE)

Avda. Alcalde Juan Núñez, 11
11380 TARIFA
T: 956 670 210 / F: 956 670 217
tarifa.sae@juntadeandalucia.es

ÁREA DE URBANISMO

Plaza Santa María, 3
11380 TARIFA
T: 956 684 186 – Ext. 549
Oficina técnica
T: 956 684 186 – Ext. 549|537|538|539

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE TARIFA – APYMETA

C/ Calzadilla de Téllez S/N
Antiguos juzgados(Junto Hogar del Pensionista)
11380 TARIFA
T: 956 627 680 / F: 956 682 939
aetarifa@gmail.com

ÁREA DE FOMENTO Y EMPLEO

C/ Calzadilla de Tellez, s/n
11380 TARIFA
T: 956 627 680 / F: 956 682 939
fomento@aytotarifa.com

Vejer de la Frontera

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

Centro Ganadero Montemarismas
Carretera Vejer-Barbate (CA-5203), Km. 0,150
Apartado de Correos 43
11.150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 956 447 000 / F: 956 447 504
www.jandalitoral.org
adrjandalitoral@jandalitoral.org

CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA MUJER

Atención al público: lunes
C/ Perla de Cádiz, 22
11.150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 956 451 259 / 956 455 233

ÁREA DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE

Centro del Viento. Parque de las Tres Ave Marías
11150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 956 451 602 / 956 451 601

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VEJER DE LA FRONTERA

Plaza de España, 1
11.150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 956 447 179 / F: 956 450 947
www.vejerdelafrontera.es

NOTARÍA - VEJER DE LA FRONTERA

J. A. Santos García
C/ Don Quijote, 29
T: 956 450 078 / F: 956 450 132
jasantos@correonotarial.org

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VEJER – ACOVE

Avda. de Andalucía, 37
11150 Vejer de la Frontera
T: 956 450 309 / F: 956 451 406
acove.vejer@gmail.com / asesoria@lasegur.com

CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (CADE)

Polígono Industrial Cañada Ancha
Edif. Escuela Empresas
Apartado de correos 39
11.150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 856 587 022
cade.vejerdelafrontera@andaluciaemprende.es

OFICINA SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (SAE)

Avda. de los Remedios, s/n
Edificio Los Remedios
11.150 VEJER DE LA FRONTERA
T: 956 459 722 / F: 956 459 679
vejerdelafrontera.sae@juntadeandalucia.es

Direcciones de interés generales

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA JANDA

C/ San Juan, 12
11170 MEDINA SIDONIA
T: 956 412 450 / 956 412 426
F: 956 410 003
mancomujanda@telefonica.net
www.comarcalajanda.org

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS AUTÓNOMAS DE CÁDIZ (AMET-CÁDIZ)

Recinto Interior de la Zona Franca.
Avda. Consejo de Europa
Edificio Atlas Módulo B-19
11011 CÁDIZ
T: 956 270 770 / F: 956 270 914
ametcadiz@empresariasautonomas.es
www.empresariasautonomas.es

ADMINISTRACIÓN DE LA AGENCIA TRIBUTARIA

C/ Arroyuelo, 5
11130 CHICLANA DE LA FRONTERA
T: 956 408 010 / F: 956530030

REGISTRO DE LA PROPIEDAD Nº 1

Parque Bolonia - Edificio Registro
11204 ALGECIRAS
T: 956 634 599 / F: 956 663 412

REGISTRO MERCANTIL DE CÁDIZ

Avenida de José León de Carranza, 20
11011 CÁDIZ
T: 956 258 361 / F: 956 283 857

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Sede Institucional Parque de las Acacias, s/n.
11207 ALGECIRAS
T: 956 572 680 – 956 572 684 / F: 956 604 536
proyectos@mancomunidadcg.com
www.mancomunidadcg.es

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (CEC)

Avenida de Marconi, 37
11011 CÁDIZ
T: 956 290 919 / F: 956 290 950
info@ceccadiz.org
www.ceccadiz.org

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CÁDIZ

C/ Antonio López, 4
11004 CÁDIZ
T: 956 010 000 / F: 956 250 710
info@camaracadiz.com

REGISTRO DE LA PROPIEDAD Nº 2

C/ Regino Martínez, 23 – 1º B
11201 ALGECIRAS
T: 956 588 001 / F: 956 663 005

DELEGACIÓN TERRITORIAL DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE EN CÁDIZ

Plaza de Asdrúbal, 6
11008 CÁDIZ
T: 956 008 700 / Fax: 956 008 702

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÁDIZ (AMEP)

Recinto interior de la zona franca.
Avda. Consejo de Europa.
Edif. Atlas módulo B19.
11011 CÁDIZ
T: 956 270 770 / F: 956 270 914
amep@empresariascadiz.com
www.empresariascadiz.com

ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (AJE CÁDIZ)

Edificio MA'ARIFA Avda. Marconi, 37
1ª planta mod. E-1
11011 CÁDIZ
T: 956 071 015
info@ajecadiz.org
www.ajecadiz.org

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAMPO DE GIBRALTAR
Paseo de la Cornisa, s/n
11204 ALGECIRAS
T: 956 646 900 / F: 956 646 915
info@camaracg.com

REGISTRO DE LA PROPIEDAD Nº 3
C/ Ventura Morón, 17
11201 ALGECIRAS
T: 956 092 649 / F: 956 092 648

**DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LA TESORERÍA
GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL**
Servicios Centrales
Av Amílcar Barca, 5
T: 956 24 28 00
Centro de Atención e Información
Plaza General Elio, 4
T: 956 25 02 02
11011 – CÁDIZ

**DELEGACIÓN TERRITORIAL DE ECONOMÍA,
INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO**
Plaza Asdrúbal, 6
11008 – CÁDIZ
T: 902 113 000 / 955 063 910
F: 956 008 572
dpca.ceice@juntadeandalucia.es

**CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD
CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR**
Delegación del Gobierno en Cádiz
Plaza de España, nº 19 - Planta baja, 1ª, 3ª y 4ª
11071 Cádiz
T: 956 008 200 / F: 956 008 183
delegacion.cadiz.cgj@juntadeandalucia.es

**DELEGACIÓN TERRITORIAL DE FOMENTO,
VIVIENDA, TURISMO Y COMERCIO**
Plaza de Asdrúbal, 6
11071 CÁDIZ
T: 956 006 300 / F: 956 006 378
dpcadiz.ctc@juntadeandalucia.es

**DELEGACIÓN TERRITORIAL DE FOMENTO
Y VIVIENDA, TURISMO Y COMERCIO EN CÁDIZ**
Plaza de Asdrúbal, nº 6, Planta Baja, 5ª y Ático
11071 – CÁDIZ
T: 956 006 300 / F: 956 006 378

**DELEGACIÓN TERRITORIAL DE SALUD Y BIENESTAR
SOCIAL EN CÁDIZ**
Avd. María Auxiliadora nº 2
11071 CÁDIZ
T: 956 009 000 / F: 956 009 120

BIENESTAR SOCIAL
Plaza Asdrúbal nº 6
11071 CÁDIZ
T: 956 007 000 / F: 956 007 001

**AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA**
Alameda Apodaca, 20
11003 CÁDIZ
T: 956 00 9510 / F: 956 009 515
cadiz@agenciaidea.es

12 ANEXO

¿QUÉ ES nombre de la empresa?

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA DESARROLLANDO SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL? ¿FUISTE SIEMPRE UNA MUJER EMPRENDEDORA?

ANTES DE SER EMPRESARIA ¿QUÉ HACÍA? ¿EN QUÉ HA TRABAJADO?

¿PROVIENES DE UNA FAMILIA EMPRENDEDORA?

¿CUÁLES FUERON LAS RAZONES POR LAS QUE DECIDIÓ INICIAR UN NEGOCIO?

CUÉNTANOS UN POCO LA TRAYECTORIA, EL DESARROLLO Y EL FUNCIONAMIENTO DE TU EMPRESA.

¿CREES QUE UNA NACE O SE HACE EMPRENDEDORA?

¿CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO DE nombre de la empresa? ¿CUÁLES SON TUS METAS A CORTO Y A LARGO PLAZO?

ACTUALMENTE TENIENDO EN CUENTA LA SITUACIÓN EN LA QUE NOS ENCONTRAMOS (CRISIS ECONÓMICA) ¿CONSIDERA LA OPCIÓN DE REORIENTAR SU NEGOCIO? ¿SE PLANTEA OTRAS ALTERNATIVAS?

¿QUÉ MEDIDAS CREES QUE SON NECESARIAS PARA QUE HAYA MÁS MUJERES EMPRENDEDORAS?

¿HAS IMPLANTADO EN TU EMPRESA ALGUNA MEDIDA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR?

¿QUÉ RECOMENDARÍAS A LAS MUJERES QUE QUIEREN PONER EN MARCHA SU PROYECTO EMPRESARIAL?

¿QUÉ TE HA APORTADO PERSONALMENTE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO EMPRENDEDORA?

¿QUÉ MENSAJE TE GUSTARÍA ENVIAR A LAS JÓVENES QUE ACTUALMENTE NO TERMINAN SUS ESTUDIOS Y NO TIENEN NINGUNA META PROFESIONAL?

¿SON DIFERENTES LAS NUEVAS GENERACIONES DE EMPRESARIAS CON RESPECTO A LA SUYA? ¿LO TIENEN MÁS FÁCIL O SIGUEN TENIENDO LOS MISMOS PROBLEMAS?

¿HA ENCONTRADO OBSTÁCULOS QUE LE IMPIDAN O RETRASEN LA CREACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA? ¿DE QUÉ TIPO?

¿CONSIDERA QUE LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR HOMBRES TIENEN MENOS OBSTÁCULOS PARA SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO QUE LAS DIRIGIDAS POR MUJERES? ¿POR QUÉ?

¿CÓMO COMPATIBILIZA SU VIDA FAMILIAR CON LA PROFESIONAL? ¿QUÉ RECOMENDARÍA USTED PARA QUE LAS MUJERES EMPRESARIAS SE DESARROLLEN EN CONDICIONES DE IGUALDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL?

¿CREE QUE LAS MUJERES SIGUEN TENIENDO QUE ELEGIR ENTRE CARRERA PROFESIONAL Y VIDA FAMILIAR?

¿CONSIDERA QUE MATERNIDAD Y EMPRESA SON PERFECTAMENTE COMPATIBLES?

¿QUIÉN CONSIDERAS QUE PUEDE COMPATIBILIZAR MEJOR LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR LA EMPRESARIA O LA TRABAJADORA POR CUENTA AJENA?

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS CON LOS QUE SE ENCUENTRA LA MUJER RURAL QUE QUIERE EMPRENDER?

¿EN QUÉ SECTORES PROFESIONALES CREE QUE SE ESTÁN ENFOCANDO MÁS LAS MUJERES?

¿QUÉ DESTACARÍAS DE TU EXPERIENCIA LABORAL COMO EMPRESARIA?

“LA MUJER EMPRESARIA” ¿QUÉ VIRTUDES DEBE TENER? ¿QUÉ DEBE DEJAR DE LADO? ¿Y EN EL CASO DEL HOMBRE?

¿LA CONDICIÓN DE SER MUJER LA PERCIBE COMO UN ESCOLLO O COMO UNA VENTAJA A LA HORA DE PROMOCIONARSE Y EJECUTAR SU TRABAJO?

¿CONSIDERA QUE LA MUJER QUE QUIERE EMPRENDER CUENTA CON EL SUFICIENTE APOYO FAMILIAR? ¿Y APOYO INSTITUCIONAL? ¿CUÁL HA SIDO O FUE LA PRINCIPAL DIFICULTAD PARA INICIAR SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL?

¿HA SIDO OBJETO DE DISCRIMINACIÓN EN ALGÚN MOMENTO POR SER MUJER? ¿EN QUÉ MOMENTO? ¿DE QUÉ TIPO?

¿EXISTEN SECTORES PRODUCTIVOS MASCULINIZADOS Y SECTORES PRODUCTIVOS FEMINIZADOS?, O LO QUE ES LO MISMO, ¿EMPRESAS DE MUJERES Y EMPRESAS DE HOMBRES? ¿PORQUÉ, A QUÉ CREE QUE SE DEBE?

TRES CLAVES PARA TRIUNFAR COMO EMPRESARIA

¿CONSIDERAS QUE EL SISTEMA EDUCATIVO INCENTIVA LA CAPACIDAD EMPRESARIAL?

¿UTILIZASTE ALGÚN SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS?

¿HAS CONSEGUIDO ALGUNA SUBVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE TU PROYECTO EMPRESARIAL?

¿CUÁL ES SU VISIÓN SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO DEL LITORAL DE LA JANDA?

¿CONOCE AL GDR LITORAL DE LA JANDA? SI LA RESPUESTA ES SÍ, ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE?

¿CÓMO DEFINIRÍA LA SITUACIÓN DE LA MUJER EMPRESARIA EN EL LITORAL DE LA JANDA?

¿QUÉ OPINA DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES?

¿QUÉ LE PARECE EL HECHO DE TENER QUE HACER ACTUACIONES, PROYECTOS DE ESTE TIPO “PUBLICACIÓN” PARA VISIBILIZAR EL PAPEL Y LA APORTACIÓN DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DE SUS TERRITORIOS?

¿QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER?

¿CONSIDERA QUE EN EL TERRITORIO EXISTEN LOS SUFICIENTES SISTEMAS DE APOYO PARA PERSONAS DEPENDIENTES, NIÑOS, PERDONAS MAYORES...?

COMO MUJER EMPRESARIA EXPRESE LO QUE MEJORARÍA EN EL TERRITORIO DEL LITORAL DE LA JANDA





ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

CENTRO GANADERO MONTEMARISMAS
CARRETERA VEJER-BARBATE (CA-5203), KM. 0,150
APARTADO DE CORREOS 43
11150 VEJER DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
TLF : 956 44 70 00 / FAX: 956 44 75 04
adrjandalitoral@jandalitoral.org

www.jandalitoral.org